

2023-2029年中国药用玻璃 瓶市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国药用玻璃瓶市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相对于其他医药包装材料，药用玻璃具有诸多优良特征，如透明性、光洁性、阻隔性、化学稳定性、耐高温性、相容性、再生性等，是某些医药产品和生物制剂不可替代的包装容器，目前主要应用于冻干剂瓶、粉针剂瓶、水针剂瓶、口服液瓶及输液瓶等方面。

近几年来，以亚洲为代表的药用玻璃瓶公司，包括印度PIRAMAL和日本的NIPRO公司等三巨头在规模上和质量上都有很大的进步，带来了全球药用玻璃瓶的格局和行业竞争很大的变化。亚洲药用玻璃瓶行业领先者逐步挤占着欧洲的德国肖特、格雷斯海姆、法国SGD和意大利BORMIOLI为代表四巨头的其亚洲和传统的欧美市场，尤其是模制瓶类产品，欧洲同行业已基本退出了亚洲等发展中国家的中低端市场，而其欧美主流市场也面临着亚洲同行业如印度PIRAMAL的极强市场竞争。管制类产品日本NIPRO公司通过海外并购已经成为发达国家和发展中国家市场竞争的主要竞争对手。

全球药用玻璃应用领域中，西林瓶、安瓿瓶占比接近50%。预填充式注射产品使用方便，可进一步降低微生物污染风险，注射笔在胰岛素、生长激素等长期服药领域独具优势，两类产品目前市占率低，但行业增速快于传统西林瓶及安瓿瓶。

2016年全球药用玻璃瓶市场规模138.4亿美元，同比增长2.2%；2017年全球药用玻璃瓶市场规模达到140.2亿美元，同比增长1.3%；2018年全球药用玻璃瓶市场规模达142.2亿美元,同比增长1.4%；2019年全球药用玻璃瓶市场规模145.3亿美元,同比增长2.2%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国药用玻璃瓶市场深度评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 药用玻璃瓶行业界定

第一节 药用玻璃瓶行业定义

第二节 药用玻璃瓶行业特点分析

第三节 药用玻璃瓶产业链分析

一、药用玻璃瓶产业链分析

二、药用玻璃上游原材料影响分析

三、药用玻璃下游市场分析

第二章 2022-2023年国际药用玻璃瓶行业发展态势分析

第一节 国际药用玻璃瓶行业总体情况

一、国际药用玻璃瓶行业竞争格局

二、国际药用玻璃瓶主要企业分析

(一) 德国Gerreshiemer公司

(二) 法国SGD公司

(三) 意大利Boromioli公司

(四) 印度Piramal/AGI公司

(五) 德国肖特公司

(六) 日本NEG公司

(七) 其他企业

第二节 全球药用玻璃瓶市场分析

一、2019-2022年全球药用玻璃瓶市场规模

二、全球中硼硅玻璃市场分析

第三节 2023-2029年国际药用玻璃瓶行业发展前景预测

第三章 2022年中国药用玻璃瓶行业发展环境分析

第一节 药用玻璃瓶行业经济环境分析

第二节 药用玻璃瓶行业政策环境分析

第四章 药用玻璃瓶行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国医药包装技术发展现状

第二节 中外药用玻璃瓶技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国药用玻璃瓶技术的对策

第五章 中国药用玻璃瓶行业市场供需状况分析

第一节 2018-2022年中国药用玻璃瓶行业市场情况

一、2018-2022年中国医药包装材料行业总体规模

二、2018-2022年中国药品玻璃包装行业总体规模

第二节 中国药用玻璃瓶行业市场供给状况

一、2019-2022年药用玻璃行业市场供给情况

二、2023-2029年药用玻璃行业市场供给预测

第三节 中国药用玻璃瓶行业市场需求状况

一、2019-2022年药用玻璃行业市场需求情况

二、2023-2029年药用玻璃行业市场需求预测

第四节 2019-2022年药用玻璃瓶行业市场供需平衡状况

第六章 2019-2022年药用玻璃瓶行业经济运行

第一节 2019-2022年药用玻璃瓶行业偿债能力分析

第二节 2019-2022年药用玻璃瓶行业盈利能力分析

第三节 2019-2022年药用玻璃瓶行业发展能力分析

第四节 2019-2022年药用玻璃瓶行业企业数量及变化趋势

第七章 中国药用玻璃瓶行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国药用玻璃瓶行业产品价格监测

第一节 药用玻璃瓶市场价格特征

第二节 影响药用玻璃瓶市场价格因素分析

第三节 未来药用玻璃瓶市场价格走势预测

第九章 药用玻璃瓶行业重点企业发展调研

第一节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 成都平原尼普洛药业包装有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 沧州四星玻璃股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 重庆正川医药包装材料股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 双峰格雷斯海姆公司有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十章 药用玻璃瓶行业风险及对策

第一节 2023-2029年药用玻璃瓶行业壁垒分析

一、准入壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、资金壁垒

第二节 药用玻璃瓶行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第三节 2023-2029年药用玻璃瓶行业风险及对策

一、政策风险及对策

二、经营风险及对策

第十一章 药用玻璃瓶行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年药用玻璃瓶行业发展战略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

第二节 2023-2029年药用玻璃瓶企业竞争策略分析

一、提高我国药用玻璃瓶企业核心竞争力的对策

二、影响药用玻璃瓶企业核心竞争力的因素

三、提高药用玻璃瓶企业竞争力的策略

第三节 对我国药用玻璃瓶品牌的战略思考

一、药用玻璃瓶实施品牌战略的意义

二、药用玻璃瓶品牌战略管理的策略

第十二章 药用玻璃瓶行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年药用玻璃瓶行业市场前景展望

第二节 2023-2029年药用玻璃瓶行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 药用玻璃瓶项目投资建议

第四节 药用玻璃瓶行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表 1、药用玻璃性能区别 9

图表 2、药用玻璃瓶产业链	11
图表 3、2019-2022年全球药用玻璃瓶市场规模统计	16
图表 4、国际中硼硅玻璃主要制造商产能	17
图表 5、2023-2029年全球药用玻璃瓶需求增长预测	18
图表 6、目前国内药用玻璃相关政策	26
图表 7、2018-2022年中国医药包装材料行业总体规模	31
图表 8、2018-2022年中国药品玻璃包装行业总体规模	32
图表 9、2019-2022年中国药用玻璃产量统计	33
图表 10、2023-2029年中国药用玻璃供给量预测	34
图表 11、2019-2022年中国药用玻璃需求量统计	35
图表 12、2023-2029年中国药用玻璃需求量预测	36
图表 13、2019-2022年中国药用玻璃产量统计	37
图表 14、2019-2022年中国药用玻璃瓶行业偿债能力统计	38
图表 15、2019-2022年中国药用玻璃瓶行业盈利能力	39
图表 16、2019-2022年中国药用玻璃瓶行业发展能力统计	40
图表 17、2019-2022年中国药用玻璃瓶规模企业数量	41
图表 18、2019-2022年华北地区药用玻璃瓶需求量统计	42
图表 19、2019-2022年东北地区药用玻璃瓶需求量统计	43
图表 20、2019-2022年华东地区药用玻璃瓶需求量统计	43
图表 21、2019-2022年中南地区药用玻璃瓶需求量统计	44
图表 22、2019-2022年西部地区药用玻璃瓶需求量统计	45
图表 23、2020-2022年中国主要药用玻璃瓶产品价格	46
图表 24、硼硅玻璃生产成本构成	47
图表 25、2023-2029年中国药用玻璃瓶价格指数预测	48
图表 26、2022-2023年山东药玻主营业务收入构成	51
图表 27、2022-2023年山东药玻主要产品产销统计	52
图表 28、2020-2022年成都平原尼普洛药业包装销售收入统计	54
图表 29、2020-2022年沧州四星玻璃股份销售收入统计	56
图表 30、2022-2023年正川股份主营业务收入构成	58
图表 31、2022-2023年正川股份主要药用玻璃瓶产品产销统计	59
图表 32、国内药用玻璃瓶主要产品及企业和市场规模	65
图表 33、2023-2029年中国药用玻璃瓶市场规模预测	78

图表 34、药用玻璃瓶行业投资方向预测 81

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351152.html>