

2023-2027年云南白酒行业 分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2027年云南白酒行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云南酿酒有悠久历史，且山清水秀、人杰地灵，各少数民族曾经酿出过不同风味与风格的酒之佳品，如西双版纳的“竹筒酒”，德宏的“糯米酒”，还有中甸的“青稞酒”、“藏秘酒”，昆明的“杨林肥酒”等，作为白酒传统消费大省，云南省约有400余家白酒酿造企业。

近年来经过云南白酒生产企业的不断努力，云南白酒也有了可喜的发展，主要是茅粮集团、澜沧江集团、玉林泉酒业等龙头企业的发展壮大带动了整个云南白酒业的发展。云南澜沧江集团建设了年产2万吨的白酒厂，这标志着云南白酒正在向规模化发展，而茅粮、玉林泉、澜沧江小白等品牌也逐渐占领了省内中档酒的市场，并有了一定的知名度，而这些龙头企业在生产、管理规范化上都有了长足进步。

根据中国轻工业联合会数据显示，2020年1-12月我国白酒产量达到7407312.56千升，其中四川、河南、湖北地区白酒产量较多，分别为3675789.6千升、663801.56千升、358680.07千升。云南省在全国排名第16位，2020年1-12月，云南省白酒产量为91061.86千升。截至2022年5月23日，云南省共有1.91万家白酒相关企业，其下辖昭通市，则以0.29万家白酒相关企业数量，在全国293个地级市中位列第十。

2021中国国际酒业发展论坛在泸州开幕，正式发布《中国酒业“十四五”发展指导意见》。《指导意见》明确了“十四五”中国酒类产业的13个主要目标，系统地总结了我国酒类产业“十三五”发展的成就和面临形势，勾画了未来五年酿酒产业发展的战略目标与主要任务，并提出具体的保障措施和政策建议，其中包括中国白酒产业2025年计划产量800万千升，比“十三五”末增长8.0%；销售收入达9500亿元，增长62.8%；实现利润2700亿元，增长70.3%。《指导意见》的出台将促进全国白酒行业的发展，进而带动云南白酒市场的发展。

中企顾问网发布的《2023-2027年云南白酒行业分析与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了白酒的概念、分类、起源发展、现代酿造工艺等，接着分析了中国白酒和云南白酒产业的现状，然后具体介绍了云南昆明等地区白酒市场的发展。随后，报告对云南白酒市场做了主要经营状况分析和营销投资分析，最后分析了云南白酒市场的未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国酒业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对云南白酒市场有个系统深入的了解、或者想投资云南白酒行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 白酒行业相关介绍

1.1 白酒的概念及历史

1.1.1 白酒的定义

1.1.2 白酒的起源

1.1.3 白酒的地位

1.2 白酒的分类及特征

1.2.1 白酒的香型

1.2.2 白酒的几种分类

1.2.3 白酒的特点

1.3 白酒的其他知识

1.3.1 白酒的度及其测定方法

1.3.2 白酒的勾兑和调味

1.3.3 白酒的各种成分

1.3.4 白酒的营养物质及有害物质

1.4 新工艺白酒

1.4.1 白酒工业正向新方向发展

1.4.2 白酒新工艺的创新与发展

1.4.3 新工艺白酒的探索

1.4.4 固、液勾兑在新工艺白酒中的应用

第二章 中国白酒行业分析

2.1 中国白酒行业发展综述

2.1.1 中国白酒行业的发展阶段

2.1.2 我国白酒行业地域分布特征

2.1.3 我国白酒行业的竞争格局

2.1.4 我国白酒行业并购潮来袭

2.2 2021-2023年中国白酒市场发展状况

2.2.1 白酒市场形势好转

2.2.2 白酒行业运行状况

2.2.3 白酒行业产量分析

- 2.2.4 高端白酒价格上涨
- 2.2.5 白酒行业经营状况
- 2.2.6 白酒行业热点分析
- 2.3 2021-2023年中国白酒行业进出口数据分析
 - 2.3.1 进出口总量数据分析
 - 2.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 2.3.3 主要省市进出口情况分析
- 2.4 中国白酒行业存在的问题分析
 - 2.4.1 白酒市场发展面临的问题
 - 2.4.2 白酒行业运行的主要瓶颈
 - 2.4.3 制约白酒行业发展的因素
 - 2.4.4 中国白酒行业集中度较低
- 2.5 促进中国白酒行业发展的措施建议
 - 2.5.1 白酒行业的发展对策
 - 2.5.2 实现白酒业有序发展的策略
 - 2.5.3 白酒生产企业发展对策分析
 - 2.5.4 国内白酒企业发展壮大的途径
 - 2.5.5 白酒行业不同品牌的发展策略
 - 2.5.6 中国应积极发展低度白酒

第三章 云南白酒产业分析

- 3.1 云南省白酒产业政策环境分析
 - 3.1.1 白酒质量安全管理加强
 - 3.1.2 云南白酒标准通过审定
 - 3.1.3 云南加大白酒行业监管
- 3.2 云南省白酒产业发展概况
 - 3.2.1 云南白酒著名品牌分析
 - 3.2.2 云南白酒行业贸易机遇
 - 3.2.3 云南省白酒市场容量大
 - 3.2.4 云南本土白酒市场崛起
- 3.3 云南省白酒产量统计
 - 3.3.1 2021-2023年云南省白酒产量趋势

- 3.3.2 2020年云南省白酒产量情况
- 3.3.3 2021年云南省白酒产量情况
- 3.3.4 2022年云南省白酒产量情况
- 3.4 云南白酒产业存在的问题
 - 3.4.1 云南白酒行业基础较弱
 - 3.4.2 云南白酒质量有待提高
 - 3.4.3 云南地产白酒发展困境
 - 3.4.4 云南白酒品牌缺失问题
- 3.5 云南白酒产业的发展对策
 - 3.5.1 云南白酒行业发展方向
 - 3.5.2 云南白酒品牌发展路径
 - 3.5.3 云南地产白酒发展对策
 - 3.5.4 云南白酒产业突围重点

第四章 云南省主要地区白酒市场分析

- 4.1 昆明市白酒市场综述
 - 4.1.1 昆明市概况
 - 4.1.2 昆明白酒市场价格上升
 - 4.1.3 昆明加强白酒质量监管
- 4.2 曲靖市白酒市场综述
 - 4.2.1 曲靖市概况
 - 4.2.2 曲靖白酒交易新平台
 - 4.2.3 地区推进白酒市场监管
- 4.3 玉溪市白酒市场综述
 - 4.3.1 玉溪市概况
 - 4.3.2 玉溪市特色白酒介绍
 - 4.3.3 玉溪曲陀关推进甜白酒产业
- 4.4 其他地区白酒市场发展动态
 - 4.4.1 文山州发布滇酒庄建设项目
 - 4.4.2 临沧市白酒市场规范化发展

第五章 云南省主要白酒企业介绍

5.1 云南君和酒业有限公司

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 企业项目情况

5.1.3 产品品牌实力

5.1.4 加快品牌推广

5.1.5 商业模式创新

5.2 云南玉林泉酒业有限公司

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 企业合作动态

5.2.3 技术生产优势

5.3 云南省茅粮酒业集团有限公司

5.3.1 企业发展概况

5.3.2 企业发展优势

5.3.3 企业营销网络

5.3.4 未来发展规划

5.4 云南云酒投资（集团）有限公司

5.4.1 企业发展概况

5.4.2 企业发展特点

5.4.3 企业发展规划

5.5 云南澜沧江酒业集团有限公司

5.5.1 企业发展概况

5.5.2 产业结构分析

5.5.3 产品创新加快

5.5.4 白酒市场布局

5.6 云南醉明月酒业有限公司

5.6.1 企业发展概况

5.6.2 主要产品介绍

5.6.3 产品品牌地位

第六章 云南省白酒行业营销及投资分析

6.1 白酒行业营销模式

6.1.1 白酒代理营销模式

- 6.1.2 白酒分销营销模式
- 6.1.3 白酒行业重视受众营销
- 6.1.4 白酒市场进入微营销时代
- 6.1.5 互联网助力白酒市场营销
- 6.1.6 白酒行业营销格局展望
- 6.2 云南省白酒营销的误区与策略
 - 6.2.1 产品附加值低
 - 6.2.2 品牌效应低
 - 6.2.3 整体营销策略
 - 6.2.4 品牌营销对策
- 6.3 云南省白酒行业投资分析
 - 6.3.1 投资机遇
 - 6.3.2 投资风险
 - 6.3.3 投资建议

第七章 云南省白酒行业发展前景分析

- 7.1 中国酒业“十三五”发展规划
 - 7.1.1 理念方向
 - 7.1.2 经济目标
 - 7.1.3 变革内容
 - 7.1.4 细分重点
- 7.2 中国白酒行业发展前景
 - 7.2.1 白酒行业未来发展形势展望
 - 7.2.2 未来白酒业机遇与挑战并存
 - 7.2.3 白酒或将进入“产区”式发展新时代
 - 7.2.4 全国和地方性品牌共生的局面长期存在
 - 7.2.5 白酒产业结构会进一步整合及优化
- 7.3 云南省白酒行业发展前景趋势
 - 7.3.1 云南酒业市场前景可期
 - 7.3.2 云南白酒行业发展机遇
 - 7.3.3 云南省白酒产品发展前景
 - 7.3.4 云南白酒市场未来发展展望

附录

附录一：白酒消费税最低计税价格核定管理办法（试行）

附录二：白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存

附录三：白酒产品质量监督抽查实施规范

附录四：纯粮固态发酵白酒审定规则

附录五：清洁生产标准 白酒制造业

附录六：酒类商品零售经营管理规范

附录七：酒类商品批发经营管理规范

附录八：酒类流通管理办法（修订）（征求意见稿）

图表目录

图表 各香型白酒不同的风格特征

图表 全国白酒批发价格同比、环比指数

图表 全国白酒价格、全国名酒价格定基指数

图表 全国地方酒同比、环比指数

图表 全国基酒批发价格同比、环比、定基指数

图表 全国及云南白酒批发价格同比指数

图表 全国名酒与云南名酒同比指数

图表 2020-2022年中国白酒进出口总额

图表 2020-2022年中国白酒进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国白酒贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国白酒进口区域分布

图表 2020-2021年中国白酒进口市场集中度

图表 2021年主要贸易国白酒进口市场情况

图表 2022年主要贸易国白酒进口市场情况

图表 2020-2021年中国白酒出口区域分布

图表 2020-2021年中国白酒出口市场集中度

图表 2021年主要贸易国白酒出口市场情况

图表 2022年主要贸易国白酒出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市白酒出口市场集中度

图表 2021年主要省市白酒进口情况

图表 2022年主要省市白酒进口情况

图表 2020-2021年中国白酒出口市场集中度

图表 2021年主要省市白酒出口情况

图表 2022年主要省市白酒出口情况

图表 中国白酒品牌波士顿矩阵示意图

图表 2020年云南省白酒产量数据

图表 2021年云南省白酒产量数据

图表 2022年云南省白酒产量数据

图表 茅粮集团全国营销网络

图表 茅粮集团云南省营销网络

图表 我国白酒部分品牌的高端产品

图表 抽样范围

图表 产品分类及代码

图表 白酒企业规模划分

图表 检验项目及重要程度分类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414866.html>