

2022-2028年中国国企、央 企物流行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国国企、央企物流行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国国企、央企物流行业分析与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了国企、央企物流行业市场发展环境、国企、央企物流整体运行态势等，接着分析了国企、央企物流行业市场运行的现状，然后介绍了国企、央企物流市场竞争格局。随后，报告对国企、央企物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了国企、央企物流行业发展趋势与投资预测。您若想对国企、央企物流产业有个系统的了解或者想投资国企、央企物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状调研

第一章2019年中国国企、央企物流行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2019年宏观经济运行状况分析

1、工业发展现状调研

2、固定资产投资分析

二、2019年中国经济发展预测及对物流行业影响分析

第二节国企、央企物流行业相关政策

一、国家“十三五”重点产业物流政策

二、供给侧改革重点行业

三、国企改革实施现状调研

第三节2019年国企、央企经营现状调研

第四节2019年国企改革背景下的物流投资机遇分析

第二章国企、央企物流配送行业竞争力分析

第一节物流配送行业分析

一、物流配送产业基本状况分析

二、物流配送行业存在的问题及机会

三、国企、央企物流配送行业投资前景预测

第二节央企企业物流竞争力分析

一、企业在整个行业中的地位

二、和同类型企业对比分析

三、竞争对手分析

四、SWOT分析

五、企业核心竞争优势

第三节央地合作模式与央企高速扩张的形成机理

第二部分市场发展分析

第三章国企、央企细分行业物流市场发展现状调研

第一节钢铁物流市场

一、2019年中国钢铁物流行业市场供需情况分析

二、中国钢铁产业国企、央企数量及结构分析

三、国企、央企钢铁物流模式现状调研

四、2019年钢铁物流行规模预测分析

五、国企、央企钢铁物流市场进入策略分析

第二节煤炭物流市场

一、2019年中国煤炭物流行业市场供需情况分析

二、中国煤炭产业国企、央企数量及结构分析

三、国企、央企煤炭物流模式现状调研

四、2019年煤炭物流行业规模预测分析

五、国企、央企煤炭物流市场进入策略分析

第三节建筑装饰物流市场

一、2019年中国建筑装饰物流行业市场供需情况分析

二、中国建筑装饰产业国企、央企数量及结构分析

三、国企、央企建筑装饰物流模式现状调研

四、2019年建筑装饰物流行业规模预测分析

五、国企、央企建筑装饰物流市场进入策略分析

第四节有色金属物流市场

一、2019年中国有色金属物流行业市场供需情况分析

二、中国有色金属产业国企、央企数量及结构分析

三、国企、央企有色金属物流模式现状调研

四、2019年有色金属物流行规模预测分析

五、国企、央企有色金属物流市场进入策略分析

第五节粮食物流市场

一、2019年中国粮食物流行业市场供需情况分析

二、中国粮食产业国企、央企数量及结构分析

三、国企、央企粮食物流模式现状调研

四、2019年粮食物流行规模预测分析

五、国企、央企粮食物流市场进入策略分析

第六节石油化工物流市场

一、2019年中国石油化工物流行业市场供需情况分析

二、中国石油化工产业国企、央企数量及结构分析

三、国企、央企石油化工物流模式现状调研

四、2019年石油化工物流行规模预测分析

五、国企、央企石油化工物流市场进入策略分析

第七节危化品物流市场

一、2019年中国危化品物流行业市场供需情况分析

二、中国危化品产业国企、央企数量及结构分析

三、国企、央企危化品物流模式现状调研

四、2019年危化品物流行规模预测分析

五、国企、央企危化品物流市场进入策略分析

第八节烟草物流市场

一、2019年中国烟草物流行业市场供需情况分析

二、中国烟草产业国企、央企数量及结构分析

三、国企、央企烟草物流模式现状调研

四、2019年烟草物流行规模预测分析

五、国企、央企烟草物流市场进入策略分析

第九节汽车物流市场

一、2019年中国汽车物流行业市场供需情况分析

二、中国汽车产业国企、央企数量及结构分析

三、国企、央企汽车物流模式现状调研

四、2019年汽车物流行规模预测分析

五、国企、央企汽车物流市场进入策略分析

第三部分行业企业竞争格局

第四章2019年中国国企、央企物流行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节国企、央企物流行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节物流配送目标市场分析研究

一、物流配送市场规模分析及预测

二、物流配送市场中关键影响因素

三、物流配送细分市场分析研究

四、新建物流配送项目分析

第五章国企、央企物流行业重点关注企业分析

第一节中国机械工业集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

四、公司物流设备规模现状调研

第二节长安汽车

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

四、公司物流运输规模现状调研

第三节东风汽车公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

四、公司物流运输规模现状调研

第四节中国第一重型机械集团公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

四、公司物流运输规模现状调研

第五节中粮集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

四、公司物流运输规模现状调研

第六节中国中材集团公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

四、公司物流运输规模现状调研

第七节中国通用技术（集团）控股有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

四、公司物流运输规模现状调研

第八节华润（集团）有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

四、公司物流运输规模现状调研

第九节中国节能环保集团公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

四、公司物流运输规模现状调研

第十节神华集团有限责任公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司物流运输规模现状调研

第六章第三方物流企业运用现状调研

第一节第三方物流行业的运行情况分析

- 一、社会物流总额增幅及构成
 - 1、社会物流总额增长状况分析
 - 2、社会物流总额构成状况分析
- 二、社会物流总费用及其构成
 - 1、社会物流总费用增长状况分析
 - 2、社会物流总费用构成状况分析
- 三、物流业增加值的增长状况分析
 - 1、物流业增加值增长状况分析
 - 2、占服务业增加值的比重
- 四、第三方物流市场价格走势分析
 - 1、波罗的海干散货运价指数
 - 2、中国沿海散货综合运价指数
 - 3、中国出口集装箱运价指数
 - 4、长江集装箱综合运价指数
 - 5、长江干散货综合运价指数
- 五、第三方物流企业盈利情况分析

第二节全国重点企业第三方物流调查状况分析

- 一、工批发和零售业企业
 - 1、调查企业销售总额增长状况分析
 - 2、调查企业第三方物流成本增长状况分析
 - 3、调查企业的第三方物流费用率状况分析
 - 4、调查企业第三方物流外包比例状况分析
- 二、合同物流企业经营情况分析
 - 1、合同物流企业业务量增长状况分析
 - 2、合同物流企业主营业务收入状况分析

3、合同物流企业主营业务成本状况分析

4、合同物流企业资产规模分布状况分析

5、合同物流企业主营业务利润分析

第三节全国国企、央企物流行业发展预测分析

一、2022-2028年国企、央企物流行业发展规模预测分析

二、2022-2028年国企、央企物流行业盈利能力预测分析

第四部分企业发展规划与展望

第七章2022-2028年中国国企、央企物流行业发展策略及投资建议分析

第一节国企、央企物流行业发展策略分析

第二节国企、央企物流行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2022-2028年中国国企、央企物流生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、外销优势

2、内销优势

第四节2022-2028年中国国企、央企物流行业发展建议

第五节2022-2028年中国国企、央企物流行业投资建议

第八章国企、央企物流投资资金需求

第一节资金需求分析（）

第二节解决物流行业融资问题的操作方案

一、运作型物流企业运营管理的融资操作方案

二、平台型物流企业基础设施建设的融资操作方案

第三节详细使用规划

第四节投资者权利

图表目录

图表2015-2019年我国工业增加值走势图

图表2015-2019年制造业PMI指数

图表中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）

图表相关指标情况（经季节调整）

图表2015-2019年固定资产投资增速走势图

图表2015-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表我国中长期高速铁路网规划示意图

图表我国民用运输机场规划布局示意图

图表我国城市群空间分布示意图

图表国企物流及国资背景物流企业

图表2015-2019年钢铁物流市场规模

图表2015-2019年国有黑色金属采矿企业及其控股企业数量

图表2019年我国黑色金属采矿企业数量结构

图表2015-2019年国有黑色金属冶炼加工企业及其控股企业数量

图表2019年我国黑色金属冶炼加工企业数量结构

图表钢铁物流成本结构

图表2015-2019年钢铁物流市场规模预测分析

图表2015-2019年煤炭物流市场规模

图表2015-2019年国有煤炭企业及其控股企业数量

图表2019年我国煤炭企业数量结构

图表煤炭供应链模式

图表2015-2019年煤炭物流市场规模预测分析

图表建筑装饰行业分类

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271786.html>