

# 2022-2028年中国常温乳酸 菌饮品行业前景展望与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国常温乳酸菌饮品行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，从消费趋势看，常温乳酸菌饮品已进入发展的黄金时期，近年维持较高的增长态势，是乳品企业抢夺市场的关键。2015-2019年五年间，国内常温乳酸菌饮品市场规模从 77.2 亿元增长至 148.8 亿元，复合增长率为 17.8%。未来 5 年内，随着宏观经济增长趋缓、常温乳酸菌饮品市场逐步饱和，常温乳酸菌饮品市场增速将有所放缓，预计至 2024 年，国内常温乳酸菌饮品市场有望达 211.9 亿元。2015-2024年中国常温乳酸菌饮品行业市场规模

中企顾问网发布的《2022-2028年中国常温乳酸菌饮品行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了常温乳酸菌饮品相关概念及发展环境，接着分析了中国常温乳酸菌饮品规模及消费需求，然后对中国常温乳酸菌饮品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国常温乳酸菌饮品面临的机遇及发展前景。您若想对中国常温乳酸菌饮品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 常温乳酸菌饮品行业发展综述

#### 1.1 常温乳酸菌饮品行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 常温乳酸菌饮品行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 常温乳酸菌饮品行业在产业链中的地位

#### 1.3 常温乳酸菌饮品行业政治法律环境分析

##### 1.3.1 行业管理体制分析

##### 1.3.2 行业主要法律法规

##### 1.3.3 行业相关发展规划

#### 1.4 常温乳酸菌饮品行业经济环境分析

##### 1.4.1 国际宏观经济形势分析

- 1.4.2国内宏观经济形势分析
- 1.4.3 产业宏观经济环境分析
- 1.5 常温乳酸菌饮品行业技术环境分析
  - 1.5.1 常温乳酸菌饮品技术发展水平
  - 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

## 第2章 国际常温乳酸菌饮品行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

- 2.1 国际常温乳酸菌饮品行业发展总体状况
  - 2.1.1 国际常温乳酸菌饮品行业发展规模分析
  - 2.1.2 国际常温乳酸菌饮品行业市场结构分析
  - 2.1.3 国际常温乳酸菌饮品行业竞争格局分析
  - 2.1.4 国际常温乳酸菌饮品行业市场容量预测
- 2.2 国外主要常温乳酸菌饮品市场发展状况分析
  - 2.2.1 欧盟常温乳酸菌饮品行业发展状况分析
  - 2.2.2 美国常温乳酸菌饮品行业发展状况分析
  - 2.2.3 日本常温乳酸菌饮品行业发展状况分析
- 2.3 国际常温乳酸菌饮品企业运营状况分析

## 第3章 我国常温乳酸菌饮品行业发展现状

- 3.1 我国常温乳酸菌饮品行业发展现状
  - 3.1.1 常温乳酸菌饮品行业品牌发展现状
  - 3.1.2 常温乳酸菌饮品行业消费市场现状
  - 3.1.3 常温乳酸菌饮品市场需求层次分析
  - 3.1.4我国常温乳酸菌饮品市场走向分析
- 3.2 我国常温乳酸菌饮品行业发展状况
  - 3.2.1 2019年中国常温乳酸菌饮品行业发展回顾
  - 3.2.2 2019年常温乳酸菌饮品行业发展情况分析
  - 3.2.3 2019年我国常温乳酸菌饮品市场特点分析
  - 3.2.4 2019年我国常温乳酸菌饮品市场发展分析
- 3.3 中国常温乳酸菌饮品行业供需分析
  - 3.3.1 2019年中国常温乳酸菌饮品市场供给总量分析
  - 3.3.2 2019年中国常温乳酸菌饮品市场供给结构分析

- 3.3.3 2019年中国常温乳酸菌饮品市场需求总量分析
- 3.3.4 2019年中国常温乳酸菌饮品市场需求结构分析
- 3.3.5 2019年中国常温乳酸菌饮品市场供需平衡分析

#### 第4章 中国常温乳酸菌饮品行业经济运行分析

- 4.1 2017-2019年常温乳酸菌饮品行业运行情况分析
  - 4.1.1 2019年常温乳酸菌饮品行业经济指标分析
  - 4.1.2 2019年常温乳酸菌饮品行业经济指标分析
- 4.2 2019年常温乳酸菌饮品行业进出口分析
  - 4.2.1 2017-2019年常温乳酸菌饮品行业进口总量及价格
  - 4.2.2 2017-2019年常温乳酸菌饮品行业出口总量及价格
  - 4.2.3 2017-2019年常温乳酸菌饮品行业进出口数据统计
  - 4.2.4 2022-2028年常温乳酸菌饮品进出口态势展望

#### 第5章 我国常温乳酸菌饮品所属行业整体运行指标分析

- 5.1 2015-2019年中国常温乳酸菌饮品所属行业总体规模分析
  - 5.1.1 企业数量结构分析
  - 5.1.2 人员规模状况分析
  - 5.1.3 行业资产规模分析
  - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国常温乳酸菌饮品所属行业运营情况分析
  - 5.2.1 我国常温乳酸菌饮品所属行业营收分析
  - 5.2.2 我国常温乳酸菌饮品所属行业成本分析
  - 5.2.3 我国常温乳酸菌饮品所属行业利润分析
- 5.3 2015-2019年中国常温乳酸菌饮品所属行业财务指标总体分析
  - 5.3.1 行业盈利能力分析
  - 5.3.2 行业偿债能力分析
  - 5.3.3 行业营运能力分析
  - 5.3.4 行业发展能力分析

#### 第6章 我国常温乳酸菌饮品行业竞争形势及策略

- 6.1 行业总体市场竞争状况分析

## 6.1.1 常温乳酸菌饮品行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

## 6.1.2 常温乳酸菌饮品行业企业间竞争格局分析

## 6.1.3 常温乳酸菌饮品行业集中度分析

## 6.2 中国常温乳酸菌饮品行业竞争格局综述

### 6.2.1 常温乳酸菌饮品行业竞争概况

- (1) 中国常温乳酸菌饮品行业竞争格局
- (2) 常温乳酸菌饮品行业未来竞争格局和特点
- (3) 常温乳酸菌饮品市场进入及竞争对手分析

### 6.2.2 中国常温乳酸菌饮品行业竞争力分析

- (1) 我国常温乳酸菌饮品行业竞争力剖析
- (2) 我国常温乳酸菌饮品企业市场竞争的优势
- (3) 国内常温乳酸菌饮品企业竞争能力提升途径

### 6.2.3 常温乳酸菌饮品市场竞争策略分析

## 第7章 中国常温乳酸菌饮品行业区域市场调研

### 7.1 华北地区常温乳酸菌饮品行业调研

#### 7.1.1 2017-2019年行业发展现状分析

#### 7.1.2 2017-2019年市场规模情况分析

#### 7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析

#### 7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析

### 7.2 东北地区常温乳酸菌饮品行业调研

#### 7.2.1 2017-2019年行业发展现状分析

#### 7.2.2 2017-2019年市场规模情况分析

#### 7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析

#### 7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析

### 7.3 华东地区常温乳酸菌饮品行业调研

- 7.3.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.3.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.4 华南地区常温乳酸菌饮品行业调研
- 7.4.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.4.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.5 华中地区常温乳酸菌饮品行业调研
- 7.5.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.5.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.6 西南地区常温乳酸菌饮品行业调研
- 7.6.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.6.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.7 西北地区常温乳酸菌饮品行业调研
- 7.7.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.7.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析

## 第8章 我国常温乳酸菌饮品行业产业链分析

- 8.1 常温乳酸菌饮品行业产业链分析
- 8.1.1 产业链结构分析
- 8.1.2 主要环节的增值空间
- 8.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 8.2 常温乳酸菌饮品上游行业分析
- 8.2.1 常温乳酸菌饮品产品成本构成

- 8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 8.3 常温乳酸菌饮品下游行业分析
  - 8.3.1 常温乳酸菌饮品下游行业分布
  - 8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
  - 8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
  - 8.3.4 下游需求对常温乳酸菌饮品行业的影响

## 第9章 常温乳酸菌饮品重点企业发展分析

### 9.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 9.1.1 企业概况
- 9.1.2 企业经营状况
- 9.1.3 企业盈利能力
- 9.1.4 企业市场战略

### 9.2 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

- 9.2.1 企业概况
- 9.2.2 企业经营状况
- 9.2.3 企业盈利能力
- 9.2.4 企业市场战略

### 9.3 杭州娃哈哈集团有限公司

- 9.3.1 企业概况
- 9.3.2 企业经营状况
- 9.3.3 企业盈利能力
- 9.3.4 企业市场战略

### 9.4 厦门银鹭集团有限公司

- 9.4.1 企业概况
- 9.4.2 企业经营状况
- 9.4.3 企业盈利能力
- 9.4.4 企业市场战略

### 9.5 养乐多(中国)投资有限公司

- 9.5.1 企业概况
- 9.5.2 企业经营状况
- 9.5.3 企业盈利能力

#### 9.5.4 企业市场战略

### 9.6 光明乳业股份有限公司

#### 9.6.1 企业概况

#### 9.6.2 企业经营状况

#### 9.6.3 企业盈利能力

#### 9.6.4 企业市场战略

## 第10章 常温乳酸菌饮品行业投资与趋势预测分析

### 10.1 2019年常温乳酸菌饮品行业投资情况分析

#### 10.1.1 2019年总体投资结构

#### 10.1.2 2019年投资规模情况

#### 10.1.3 2019年投资增速情况

#### 10.1.4 2019年分行业投资分析

### 10.2 常温乳酸菌饮品行业投资机会分析

#### 10.2.1 常温乳酸菌饮品投资项目分析

#### 10.2.2 2019年常温乳酸菌饮品投资新方向

### 10.3 2022-2028年常温乳酸菌饮品行业投资建议

#### 11.3.1 2019年常温乳酸菌饮品行业投资前景研究

#### 11.3.2 2022-2028年常温乳酸菌饮品行业投资前景研究

## 第11章 常温乳酸菌饮品行业发展预测分析

### 11.1 2022-2028年中国常温乳酸菌饮品市场预测分析

#### 11.1.1 2022-2028年我国常温乳酸菌饮品发展规模预测

常温乳酸菌饮品市场的增长快于整体乳酸菌饮品市场的增长速度；2015年，中国大陆的常温乳酸菌饮品市场仅为77.2亿，至2019年达到148.8亿，复合增长率为17.8%。预计至2024年，常温乳酸菌饮品市场有望继续增加到211.9亿。我国乳酸菌及常温乳酸菌饮品行业市场规模情况

#### 11.1.2 2022-2028年常温乳酸菌饮品产品价格预测分析

### 11.2 2022-2028年中国常温乳酸菌饮品行业供需预测

#### 11.2.1 2022-2028年中国常温乳酸菌饮品供给预测

#### 11.2.2 2022-2028年中国常温乳酸菌饮品需求预测

### 11.3 2022-2028年中国常温乳酸菌饮品市场趋势分析

## 第12章 常温乳酸菌饮品企业管理策略建议（）

### 12.1 提高常温乳酸菌饮品企业竞争力的策略

#### 12.1.1 提高中国常温乳酸菌饮品企业核心竞争力的对策

#### 12.1.2 常温乳酸菌饮品企业提升竞争力的主要方向

#### 12.1.3 影响常温乳酸菌饮品企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 12.1.4 提高常温乳酸菌饮品企业竞争力的策略

### 12.2 对我国常温乳酸菌饮品品牌的战略思考

#### 12.2.1 常温乳酸菌饮品实施品牌战略的意义

#### 12.2.2 常温乳酸菌饮品企业品牌的现状分析

#### 12.2.3 我国常温乳酸菌饮品企业的品牌战略

#### 12.2.4 常温乳酸菌饮品品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277535.html>