

2022-2028年中国功能饮料 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国功能饮料行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320904.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，在一定程度上调节人体功能的饮料。据有关资料对功能性饮料的分类，认为广义的功能饮料包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。功能饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。它含有钾、钠、钙、镁等电解质，成分与人体体液相似，饮用后更能迅速被身体吸收，及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质（盐分），使体液达到平衡状态。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。行业刊物《饮料系列》编辑巴里·纳坦松说，功能性饮料的产业价值已高达15亿美元，产品类型超过150种。然而营养学家提醒消费者，面对功能性饮料，应三思而后“饮”。功能饮料在中国的受到越来越多的消费者喜爱，中国逐渐成为功能性饮料的消费大国。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国功能饮料行业分析与投资战略报告》共六章。首先介绍了功能饮料行业市场发展环境、功能饮料整体运行态势等，接着分析了功能饮料行业市场运行的现状，然后介绍了功能饮料市场竞争格局。随后，报告对功能饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了功能饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对功能饮料产业有个系统的了解或者想投资功能饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章功能饮料的相关概述

1.1饮料的相关概述

1.1.1饮料和软饮料简介

1.1.2饮料的国家标准分类

1.1.3饮料其他分类法介绍

1.2功能饮料的概述

1.2.1功能饮料的定义

1.2.2功能饮料的分类

1.2.3功能饮料的选择与饮用

第二章2020年中国功能饮料所属行业发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.12020年中国GDP增长分析

2.1.22020年中国居民收入增长情况

2.1.32020年中国宏观经济运行分析

2.2产业政策环境

2.2.1《食品安全法》正式实施

2.2.2《运动饮料》国家标准实施

2.2.3食品包装国家标准和规定分析

2.3市场消费环境

2.3.12020年中国人口及分布总体情况

2.3.22020年中国居民消费与恩格尔系数

2.3.32020年中国居民饮料消费情况分析

2.3.42020年中国社会消费品零售总额分析

2.4软饮料行业环境

2.4.12019年中国饮料业回顾

2.4.22016-2020年中国软饮料所属行业发展概况

2.4.32016-2020年中国软饮料所属行业产量情况分析

2.4.42016-2020年软饮料所属行业资产规模分析

2.4.52016-2020年中国软饮料所属行业销售收入分析

2.4.62016-2020年中国软饮料所属行业利润总额分析

2.4.72016-2020年中国软饮料所属行业经营效益

第三章 2020年中国功能饮料行业发展分析

3.1世界功能饮料市场现状

3.1.12020年世界功能饮料零售规模分析

3.1.22020年泰国运动饮料市场规模分析

3.1.3功能性饮料逐步占据美国饮料市场

3.1.4土耳其能量饮料市场保持增长态势

3.2中国功能饮料行业现状

3.2.1中国功能饮料市场发展历程

3.2.2中国功能饮料行业发展概况

- 3.2.3功能饮料进入市场细分阶段
- 3.2.4健康理念激发功能饮料需求
- 3.32020年功能饮料市场调研
 - 3.3.1运动饮料新国标助推功能饮料发展
 - 3.3.22020年中国功能饮料市场总体情况
 - 3.3.32020年中国功能饮料市场规范发展
 - 3.3.42020年中国功能饮料市场异常活跃
- 3.42020年功能饮料市场调研
 - 3.4.1可口可乐探路功能饮料
 - 3.4.2中粮集团推果汁功能饮料
 - 3.4.3功能饮料多元化发展分析
- 3.5功能饮料消费者分析
 - 3.5.1消费者认为最好的功能饮料品牌
 - 3.5.2消费者评价功能饮料的主要标准
 - 3.5.3消费者对功能饮料的花费金额分析
 - 3.5.4适合成功人士饮用功能饮料品牌定位
 - 3.5.5高端功能饮料是潜在的市场机会分析
- 3.6功能饮料市场存在的问题
 - 3.6.1功能饮料市场存在的主要问题
 - 3.6.2功能型饮料市场概念炒作严重
 - 3.6.3中国功能饮料市场面临的挑战
 - 3.6.4国内功能饮料市场监管有待加强
- 3.7功能饮料的投资策略
 - 3.7.1功能饮料发展有待于行业标准出台
 - 3.7.2功能饮料注重技术创新与产品质量
 - 3.7.3中国高端功能饮料品牌的营销建议

第四章2020年中国功能饮料行业市场状况分析

- 4.12020年中国功能饮料市场
 - 4.1.12020年中国功能饮料零售量分析
 - 4.1.22020年中国功能饮料零售额分析
 - 4.1.32020年中国功能饮料口味市场分布

4.1.42020年中国功能饮料主要品牌市场占有率

4.2运动饮料市场

4.2.1运动饮料迎合健康时尚潮流

4.2.22020年中国运动饮料零售量分析

4.2.32020年中国运动饮料零售额分析

4.2.42020年健力宝布局运动饮料市场

4.3能量饮料市场

4.3.1中国能量饮料市场品牌发展现状

4.3.22020年中国能量饮料零售量分析

4.3.32020年中国能量饮料零售额分析

4.3.4中国能量饮料市场竞争状况分析

4.4保健饮料市场

4.4.1节日期间保健饮料受宠市场

4.4.2葛兰素史克进军保健饮料市场

4.4.3中国保健型饮料市场前景广阔

第五章2020年中国功能饮料市场竞争分析

5.1饮料行业市场竞争结构

5.1.12020年中国饮料行业区域竞争结构

5.1.22020年中国饮料企业规模竞争结构

5.1.32020年饮料企业资本性质竞争分析

5.2功能饮料市场竞争格局

5.2.12020年中国功能饮料企业竞争分析

5.2.22020年中国功能饮料品牌竞争分析

5.2.32020年华润怡宝进军功能性饮料市场

第六章2016-2020年中国功能饮料消费者调查分析（ ）

6.1中国功能饮料主要消费市场调研

6.1.1中国功能饮料市场消费者调查分析

6.1.2中国功能饮料消费者生活态度分析

6.1.3中国功能饮料消费者体育及休闲活动

6.2华北地区功能饮料消费者调查分析

- 6.3东北地区功能饮料消费者调查分析
- 6.4华东地区功能饮料消费者调查分析
- 6.5华中地区功能饮料消费者调查分析
- 6.6华南地区功能饮料消费者调查分析
- 6.7西部地区功能饮料消费者调查分析

图表目录：

- 图表12016-2020年中国国内生产总值及增长速度
- 图表22016-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表32016-2020年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表42020年中国人口数及其构成情况
- 图表52016-2020年中国城市人口及所占比例趋势图
- 图表62016-2020年中国城镇居民家庭恩格尔系数
- 图表72016-2020年中国农村居民家庭恩格尔系数
- 图表82016-2020年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出
- 图表92016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度
- 图表102020年中国软饮料行业经济指标统计
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320904.html>