

2022-2028年中国己二酸行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国己二酸行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前世界上生产己二酸的合成方法主要包括环己烷法、环己烯法（又称为环己醇法）、丁二烯法以及生物氧化法。环己烷法的工艺方法原料较为单一，生产技术成熟，原材料消耗少，且能耗低，是世界上大多数生产己二酸厂家采用的主要工艺方法。其产量一度占到全球产量的90%以上。但随着环己烯法的技术逐渐成熟，其优越性逐渐体现，环己烯法产能占比也逐渐提升。己二酸三种工艺优缺点比较

合成方法	优点	缺点
环己烷法	工艺方法原料较为单一，生产技术成熟，原材料消耗少，且能耗低	工艺过程较为复杂，副产物较多，产生工业“三废”污染大，收率不高，安全性相对较低。
环己烯法（环己醇法）	相较于环己烷法，能耗原料消耗更低，收率较高，产品质量好，几乎不产生三废污染，反应在水相中进行，反应过程缓慢，工艺上也更加安全，且具有更高的操作稳定性。	催化剂一般是昂贵的过渡金属的复杂化合物，单位产品生产时间长，同等产能固定资产投资规模大，所以初期的生产成本也较高。
丁二烯法	产率较高，原料丁二烯也较便宜，经济上比较可行。	生产工艺流程复杂，步骤多，收率低，副产物较多，反应条件要求较为严格

我国成为己二酸净出口国，龙头企业出口份额增加。随着我国己二酸产量持续增加，国内企业开始以出口的形式消化国内过剩产能，自2012年起，我国成为己二酸净出口国，出口量从2012年至2018年翻了将近8倍。全球己二酸产能统计（2020年1月）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国己二酸行业分析与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国己二酸行业市场发展环境、己二酸整体运行态势等，接着分析了中国己二酸行业市场运行的现状，然后介绍了己二酸市场竞争格局。随后，报告对己二酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国己二酸行业发展趋势与投资预测。您若想对己二酸产业有个系统的了解或者想投资中国己二酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业发展环境第一章 己二酸行业概述第一节 己二酸简介一、己二酸定义二、己二酸用途三、己二酸格局分析第二节 己二酸行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、当前行业发展所属周期阶段判断第三节 行业发展环境分析一、我国宏观经济环境分析二、行业发展环境分析1、石化和化学工业综合实力2、石化和化学工业结构调整3、石化和化学工业科技创新能力4、石化和化学工业节能减排情况5、石化和化学工业国际合作三、行业发展政策分析 第二章 2015-2019年中国己二酸所属行业发展分析第一节 2015-2019年中国己二酸所属行业发展状况一、2015-2019年己二酸行业发展状况分析

我国己二酸产能快速扩张，开工率维持低位。随着我国己二酸工艺发展不断成熟，成本优势逐步体现，我国已成为全球第一大己二酸生产国，2019年产能约为265.5万吨，同比增加6.0%，近五年复合增速高达9.1%，而同期全球复合增速仅为3.9%。2019年，中国己二酸产能已占到全球的54%，十年前仅为17%。由于产能扩张速度远大于下游需求的增速，近几年国内己二酸市场竞争激烈，产能利用率维持在60%左右，多套装置长期处于停车状态。行业优胜劣汰，集中度进一步提升。我国己二酸的生产方法主要为硝酸氧化法，近年来随着我国环保趋严、市场竞争加剧，行业内缺乏竞争优势的厂商迫于压力停产或减产，行业集中度进一步提高。2019年我国己二酸行业CR5为65.3%，已形成以重庆华峰、神马集团、海力化工、华鲁恒升等大型企业为代表的多强寡头垄断格局。2020年己二酸新增产能集中在龙头企业，包括重庆华峰25.5万吨/年和华鲁恒升16.6万吨/年，而2020年之后尚无明确的投产预期，届时行业供给格局有望好转。

2019年中国己二酸竞争格局二、2015-2019年中国己二酸行业发展动态三、2015-2019年己二酸行业经营业绩分析四、2019年中国己二酸行业发展热点第二节 2015-2019年中国己二酸所属行业市场供需状况一、2015-2019年中国己二酸市场供给分析二、2015-2019年中国己二酸市场需求分析

目前世界上生产己二酸的合成方法主要包括环己烷法、环己烯法（又称为环己醇法）、丁二烯法以及生物氧化法。

随着科学技术的发展进步，己二酸的应用领域正在不断拓展，己二酸是脂肪族二元酸中最有应用价值的二元酸，能够发生成盐反应、酯化反应、酰胺化反应等，并能与二元胺或二元醇缩聚成高分子聚合物等，是一种重要的基础化工产品，是生产尼龙66纤维和尼龙66树脂、聚氨酯和增塑剂的主要原料。

2018年中国己二酸需求结构三、2015-2019年中国己二酸产品价格分析第三节 2015-2019年中国己二酸行业市场容量分析 第三章 2015-2019年中国己二酸所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国己二酸所属行业总体规模分析一、2015-2019年企业数量结构分析二、2015-2019年人员规模状况分析三、2015-2019年行业资产规模分析四、2015-2019年行业市场规模分析第二节 2015-2019年中国己二酸所属行业产销情况分析一、2015-2019年中国己二酸行业工业总产值二、2015-2019年中国己二酸行业销售收入三、2015-2019年中国己二酸行业产销率第三节 2015-2019年中国己二酸所属行业财务指标总体分析一、2015-2019年己二酸行业盈利能力分析二、2015-2019年己二酸行业偿债能力分析三、2015-2019年己二酸行业营运能力分析四、2015-2019年己二酸行业发展能力分析 第四章 己二酸产业链分析第一节 己二酸产业链简介第二节 己二酸产业链上游原料分析一、环己酮二、纯苯第三节 己二酸产业链下游产品分析 第五章 2015-2019年中国己二酸所属行业进出口市场分析

随着产能产量增加，市场竞争激烈程度也有所上升，价格的下降与国内供给的充分促进

了进口替代与出口。我国从2012年起，成为了进出口国，出口保持快速上升的趋势，进口量逐步走低。2017-2018 年均净出口30万吨己二酸及其盐和酯。2012-2018年中国己二酸进出口分析第一节 2015-2019年中国己二酸所属行业进口市场分析一、2015-2019年中国己二酸行业相关产品进口金额二、2015-2019年中国己二酸行业相关产品进口数量三、2015-2019年中国己二酸行业相关产品进口国家或地区第二节 2015-2019年中国己二酸所属行业出口市场分析一、2015-2019年中国己二酸行业相关产品出口金额二、2015-2019年中国己二酸行业相关产品出口数量三、2015-2019年中国己二酸行业相关产品出口国家或地区 第二部分 行业市场分析第六章 中国己二酸重点生产企业调研分析第一节 华峰集团重庆福样化工有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析第二节 神马实业股份有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析第三节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析第四节 山东海力化工股份有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析第五节 唐山中浩化工有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析第六节 山东洪业化工集团股份有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析第七节 山东华鲁恒升化工股份有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析第八节 浙江曙扬化工有限公司一、企业简介二、企业己二酸产量三、己二酸销售价格四、企业竞争优势分析 第七章 2015-2019年中国己二酸行业竞争格局分析第一节 2015-2019年中国己二酸行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 2015-2019年中国己二酸行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析 第八章 2015-2019年己二酸行业竞争格局分析第一节 2019年己二酸行业竞争分析第二节 2019年中外己二酸产品竞争分析第三节 2015-2019年国内外己二酸竞争分析 第九章 己二酸企业竞争策略分析第一节 己二酸市场竞争策略分析一、2019年己二酸市场增长潜力分析二、现有己二酸行业竞争策略分析第二节 己二酸企业竞争策略分析一、全球热点对己二酸行业竞争格局的影响二、全球热点后己二酸行业竞争格局的变化三、2022-2028年我国己二酸市场竞争趋势四、2022-2028年己二酸行业竞争格局展望五、2022-2028年己二酸行业竞争策略分析六、2022-2028年己二酸企业竞争策略分析 第三部分 行业发展前景第十章 未来己二酸行业发展预测第一节 未来己二酸需求与市场预测一、2022-2028年己二酸市场规模预测二、2022-2028年己二酸行业总资产预测第二节 2022-2028年中国己二酸行业供需预测一、2022-2028年中国己二酸供给预测二、2022-2028年中国己二酸需求预测 第十一章 2015-2019年己二酸行业投资现状分析第一节 2015-2019年中国投资规模情况第二节 2015-2019年各地区投资分析第三节 2022-2028年中国己二酸行业投资趋势

第十二章 己二酸行业投资机会与风险第一节 影响己二酸行业发展的主要因素一、2022-2028年影响己二酸行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响己二酸行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响己二酸行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国己二酸行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国己二酸行业发展面临的机遇分析第二节 己二酸行业投资风险分析一、2022-2028年己二酸行业市场风险二、2022-2028年己二酸行业政策风险三、2022-2028年己二酸行业经营风险四、2022-2028年己二酸行业技术风险五、2022-2028年己二酸同业竞争风险六、2022-2028年己二酸行业其他风险 第十三章 己二酸行业投资战略研究第一节 己二酸行业发展战略研究（一）一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 己二酸行业投资战略研究一、2022-2028年己二酸行业投资形势二、2022-2028年己二酸行业投资战略第三节 重点客户战略一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、实施重点客户战略要重点解决的问题四、重点客户管理功能（一）图表目录图表：2015-2019年中国己二酸行业市场容量及增长率图表：2015-2019年全球己二酸或相关产品产量图表：2015-2019年全球己二酸或相关产品销量图表：2015-2019年中国己二酸行业企业数量结构图表：2015-2019年中国己二酸行业人员规模状况图表：2015-2019年中国己二酸资产规模分析图表：2015-2019年中国己二酸行业市场规模图表：2015-2019年中国己二酸行业工业总产值图表：2015-2019年中国己二酸行业销售收入图表：2015-2019年中国己二酸行业产销率图表：2015-2019年中国己二酸行业盈利能力图表：2015-2019年中国己二酸行业偿债能力图表：2015-2019年中国己二酸行业营运能力图表：2015-2019年中国己二酸行业发展能力图表：2015-2019年中国己二酸行业相关产品进口金额图表：2015-2019年中国己二酸行业相关产品进口数量图表：2015-2019年中国己二酸行业相关产品进口国家或地区图表：2015-2019年中国己二酸行业相关产品出口金额图表：2015-2019年中国己二酸行业相关产品出口数量图表：2015-2019年中国己二酸行业相关产品出口国家或地区图表：2022-2028年中国己二酸行业销售收入及增长率预测图表：2022-2028年中国己二酸行业产量及增长率预测图表：2022-2028年中国己二酸行业市场容量及增长率预测
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260361.html>