

2022-2028年中国制造执行 系统（MES）市场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国制造执行系统（MES）市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制造执行系统 (manufacturing execution system , 简称MES)是美国AMR公司(Advanced Manufacturing Research , Inc .)在90年代初提出的,旨在加强MRP计划的执行功能,把MRP计划同车间作业现场控制,通过执行系统联系起来。这里的现场控制包括PLC程控器、数据采集器、条形码、各种计量及检测仪器、机械手等。MES系统设置了必要的接口,与提供生产现场控制设施的厂商建立合作关系。

制造执行系统MES能够帮助企业实现生产计划管理、生产过程控制、产品质量管理、车间库存管理、项目看板管理等,提高企业制造执行能力。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国制造执行系统(MES)市场深度评估与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了制造执行系统(MES)行业市场发展环境、制造执行系统(MES)整体运行态势等,接着分析了制造执行系统(MES)行业市场运行的现状,然后介绍了制造执行系统(MES)市场竞争格局。随后,报告对制造执行系统(MES)做了重点企业经营状况分析,最后分析了制造执行系统(MES)行业发展趋势与投资预测。您若想对制造执行系统(MES)产业有个系统的了解或者想投资制造执行系统(MES)行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:中国制造执行系统(MES)行业发展综述

1.1 制造执行系统(MES)行业概述

1.1.1 制造执行系统(MES)的概念定义

(1) MES核心功能

(2) MES在整个工业流程中的位置

1.1.2 制造执行系统(MES)的分类情况

(1) 传统的MES(T-MES)

(2) 可集成的MES(I-MES)

1.1.3 制造执行系统(MES)的发展历程

(1) MES产生背景

(2) MES发展历程

1.1.4 制造执行系统 (MES) 带来的效益

1.2 制造执行系统 (MES) 发展环境分析

1.2.1 MES行业政策环境分析

(1) 行业监管部门

(2) 相关发展政策

1.2.2 MES行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 工业经济运行情况

1.2.3 MES行业社会环境分析

1.2.4 MES行业技术环境分析

(1) 国际IT巨头占据高端市场的主导地位

(2) 国内厂商在中低端领域取得长足发展

1.3 制造执行系统 (MES) 产业链全景分析

1.3.1 制造执行系统 (MES) 产业链全景概览

1.3.2 制造执行系统 (MES) 产业链特征分析

1.3.3 制造执行系统 (MES) 上游市场分析

1.3.4 制造执行系统 (MES) 下游市场分析

1.4 制造执行系统 (MES) 行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球制造执行系统 (MES) 发展现状分析

2.1 全球制造执行系统 (MES) 行业发展概况分析

2.1.1 全球制造执行系统 (MES) 发展简况

2.1.2 全球制造执行系统 (MES) 市场规模

2.1.3 全球制造执行系统 (MES) 发展特点

2.2 全球制造执行系统 (MES) 行业竞争格局分析

2.2.1 全球MES主要企业分析

2.2.2 全球MES企业竞争格局

(1) 不同应用领域竞争平缓

(2) 不同主体厂商竞争激烈

2.2.3 全球MES主流厂商竞争力对比

2.2.4 全球MES主流厂商市值、优势行业与典型客户对比

2.3 全球制造执行系统（MES）领先企业案例分析

2.3.1 思爱普SAP

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司产品特点及应用
- (4) 公司MES系统介绍
- (5) 公司在华经营情况

2.3.2 西门子Siemens

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司产品特点及应用
- (4) 公司MES系统介绍
- (5) 公司在华经营情况

2.3.3 GE

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司产品特点及应用
- (4) 公司MES系统介绍
- (5) 公司在华经营情况

2.3.4 霍尼韦尔Honeywell

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司产品特点及应用
- (4) 公司MES系统介绍
- (5) 公司在华经营情况

2.3.5 发那科Fanuc

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司产品特点及应用
- (4) 公司MES系统介绍
- (5) 公司在华经营情况

2.4 全球制造执行系统（MES）行业发展前景分析

2.4.1 全球制造执行系统（MES）发展趋势分析

2.4.2 全球制造执行系统（MES）市场前景预测

第3章：中国制造执行系统（MES）发展现状分析

3.1 中国制造执行系统（MES）行业发展概况分析

3.1.1 中国制造执行系统（MES）行业状况

3.1.2 中国制造执行系统（MES）行业经济特性分析

3.1.3 中国制造执行系统（MES）行业发展特点分析

（1）MES成为提高企业竞争力的重要技术之一

（2）以国外厂商为主导的MES市场竞争激烈

（3）加强MES技术成果转化，实现MES软件产品化

（4）制定MES行业标准，主导软件产品设计

3.2 中国制造执行系统（MES）市场需求规模分析

3.2.1 中国制造执行系统（MES）市场规模分析

3.2.2 中国制造执行系统（MES）投资情况分析

3.2.3 中国制造执行系统（MES）应用需求分析

（1）MES应用需求领域

（2）MES需求动力分析

（3）MES应用渗透现状

（4）企业对MES的核心需求

3.3 中国制造执行系统（MES）行业经营情况分析

3.3.1 MES行业盈利能力分析

3.3.2 MES行业运营能力分析

3.3.3 MES行业发展能力分析

3.4 中国制造执行系统（MES）行业招标情况分析

3.4.1 中国MES招标规模

3.4.2 中国MES招标项目领域分布

3.4.3 中国MES招标项目汇总

3.5 中国制造执行系统（MES）行业价格走势分析

3.5.1 MES产品市场价格现状分析

（1）MES建设项目金额较大：平均金额500万

（2）MES维护项目持续性强：平均金额70万

3.5.2 MES产品价格影响因素分析

- (1) MES系统软件功能模块的选择不同
- (2) MES系统软件采购渠道的差异
- (3) MES系统软件技术路线的差异
- (4) MES系统软件产品适用群体的差异

3.5.3 MES产品市场价格走势分析

3.6 对中国制造执行系统（MES）市场的思考判断

3.6.1 中国制造执行系统（MES）存在的问题分析

3.6.2 中国制造执行系统（MES）市场变化的方向

- (1) 行业生态趋于完整
- (2) 企业应用度提高
- (3) 市场集中程度提高

3.6.3 中国制造执行系统（MES）行业发展的新思路

第4章：中国制造执行系统（MES）技术与竞争分析

4.1 中国制造执行系统（MES）行业技术水平分析

4.1.1 中国制造执行系统（MES）技术水平现状

- (1) MES功能架构
- (2) 系统集成标准
- (3) 生产调度

4.1.2 中国制造执行系统（MES）最新技术分析

4.1.3 中国制造执行系统（MES）技术趋势分析

4.2 中国制造执行系统（MES）行业竞争格局分析

4.2.1 中国MES主流厂商汇总

- (1) 中国MES厂商竞争层次
- (2) 中国MES主要流厂商介绍

4.2.2 中国MES厂商市场份额

- (1) 中国MES厂商集中度
- (2) 中国MES厂商市场份额

4.2.3 中国MES主流厂商市值、优势行业与典型客户对比

4.3 制造执行系统（MES）行业五力模型分析

4.3.1 行业现有竞争者分析

- 4.3.2 行业潜在进入者威胁
- 4.3.3 行业替代品威胁分析
- 4.3.4 行业供应商议价能力分析
- 4.3.5 行业购买者议价能力分析
- 4.3.6 行业竞争情况总结

第5章：制造执行系统（MES）应用需求前景分析

- 5.1 制造执行系统（MES）应用需求概述
 - 5.1.1 制造执行系统（MES）应用需求领域
 - （1）MES系统在流程行业的应用
 - （2）MES系统在离散行业的应用
 - 5.1.2 制造执行系统（MES）细分行业分布
- 5.2 钢铁冶金领域MES应用需求前景分析
 - 5.2.1 MES在钢铁冶金领域的应用情况
 - 5.2.2 钢铁冶金企业在MES的投资情况
 - 5.2.3 钢铁冶金领域MES市场规模分析
 - 5.2.4 钢铁冶金领域MES应用前景预测
- 5.3 机械制造领域MES应用需求前景分析
 - 5.3.1 MES在机械制造领域的应用情况
 - 5.3.2 机械制造企业在MES的投资情况
 - （1）中联重科混凝土机械公司ZMES项目
 - 5.3.3 机械制造领域MES市场规模分析
 - 5.3.4 机械制造领域MES应用前景预测
- 5.4 汽车制造领域MES应用需求前景分析
 - 5.4.1 MES在汽车制造领域的应用情况
 - 5.4.2 汽车制造企业在MES的投资情况
 - （1）广汽MES系统项目
 - （2）众泰汽车MES项目
 - 5.4.3 汽车制造领域MES市场规模分析
 - 5.4.4 汽车制造领域MES应用前景预测
- 5.5 轻工制造领域MES应用需求前景分析
 - 5.5.1 MES在轻工制造领域的应用情况

- 5.5.2 轻工制造企业在MES的投资情况
- 5.5.3 轻工制造领域MES市场规模分析
- 5.5.4 轻工制造领域MES应用前景预测
- 5.6 电子领域MES应用需求前景分析
 - 5.6.1 MES在电子领域的应用情况
 - 5.6.2 电子企业在MES的投资情况
 - 5.6.3 电子领域MES市场规模分析
 - 5.6.4 电子领域MES应用前景预测
- 5.7 石油化工领域MES应用需求前景分析
 - 5.7.1 MES在石油化工领域的应用情况
 - 5.7.2 石油化工企业在MES的投资情况
 - (1) 洛阳石化宏达炼化MES项目
 - (2) 抚顺石化MES2.0上线试运行
 - 5.7.3 石油化工领域MES市场规模分析
 - 5.7.4 石油化工领域MES应用前景预测
- 5.8 动力电池领域MES应用需求前景分析
 - 5.8.1 MES在动力电池领域的应用情况
 - 5.8.2 动力电池企业在MES的投资情况
 - (1) 比亚迪动力电池智能制造MES系统
 - (2) 力信能源MES项目
 - 5.8.3 动力电池领域MES市场规模分析
 - 5.8.4 动力电池领域MES主要企业分析
 - 5.8.5 动力电池领域MES应用前景预测

第6章：制造执行系统（MES）重点区域需求前景

- 6.1 东部地区制造执行系统（MES）需求前景分析
 - 6.1.1 东部地区在MES的投资情况
 - (1) 河北宣化钢铁MES项目
 - (2) 江苏沙钢MES项目
 - (3) 广东美的空调MES项目
 - 6.1.2 东部地区MES市场规模分析
 - 6.1.3 东部地区MES重点应用企业

- 6.1.4 东部地区MES应用前景预测
- 6.2 中部地区制造执行系统（MES）需求前景分析
 - 6.2.1 中部地区在MES的投资情况
 - （1）湖北东风汽车MES项目
 - （2）河南宇通精益达MES项目
 - （3）安徽江淮汽车MES项目
 - 6.2.2 中部地区MES市场规模分析
 - 6.2.3 中部地区MES重点应用企业
 - 6.2.4 中部地区MES应用前景预测
- 6.3 西部地区制造执行系统（MES）需求前景分析
 - 6.3.1 西部地区在MES的投资情况
 - （1）山西太原钢铁MES项目
 - （2）四川长虹电工MES项目
 - （3）广西柳钢MES项目
 - 6.3.2 西部地区MES市场规模分析
 - 6.3.3 西部地区MES重点应用企业
 - 6.3.4 西部地区MES应用前景预测
- 6.4 东北地区制造执行系统（MES）需求前景分析
 - 6.4.1 东北地区MES市场规模分析
 - 6.4.2 东北地区MES重点应用企业
 - 6.4.3 东北地区MES应用前景预测

第7章：中国制造执行系统（MES）领先企业分析

- 7.1 中国MES领先企业整体对比
 - 7.1.1 中国MES领先企业优势领域对比
 - 7.1.2 中国MES领先企业主营收入对比
 - 7.1.3 中国MES领先企业市值对比
- 7.2 国内MES领先企业案例分析
 - 7.2.1 上海宝信软件股份有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业主要产品分析
 - （3）MES产品功能及特点

- (4) 企业MES业务方向
- (5) 企业技术研发及动向
- (6) 企业经营情况分析

7.2.2 石化盈科信息技术有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) MES产品功能及特点
- (4) 企业技术研发及动向
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业营销网络分布

7.2.3 和利时集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主要产品分析
- (4) MES产品功能及特点
- (5) 企业技术研发及动向
- (6) 企业经营情况分析

7.2.4 浙江中控技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) MES产品功能及特点
- (4) 企业技术研发及动向
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业营销网络分布

7.2.5 北京元工国际科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) MES产品功能及特点
- (4) 企业技术研发及动向
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业营销网络分布

7.2.6 能科科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) MES产品功能及特点
- (4) 企业技术研发及动向
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业营销网络分布

7.2.7 广州赛意信息科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) MES产品功能及特点
- (4) 企业技术研发及动向
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业营销网络分布

7.2.8 上海柏楚电子科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) MES产品功能及特点
- (4) 企业技术研发及动向
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业营销网络分布

7.2.9 鼎捷软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) MES产品功能及特点
- (4) 企业技术研发及动向
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业营销网络分布

7.2.10 深圳市华磊迅拓科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) MES产品功能及特点
- (4) 企业MES业务方向

(5) 企业技术研发及动向

(6) 企业经营情况分析

第8章：制造执行系统（MES）前景预测与投资建议

8.1 MES发展趋势分析

8.1.1 MES成为后ERP时代的企业信息化热点

8.1.2 MES市场趋势分析：离散型行业将发力（）

8.1.3 MES竞争趋势分析：集中度将显著提高

8.2 MES发展前景预测

8.2.1 MES市场空间测算

(1) 行业关键假设

(2) MES建设项目空间测算

(3) MES维护项目空间测算

(4) MES市场空间总体测算

8.2.2 MES市场规模预测

8.3 MES行业投资潜力分析

8.3.1 行业投资现状分析

8.3.2 行业进入壁垒分析

(1) 制造业行业壁垒

(2) 技术及经验壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 客户资源壁垒

8.3.3 行业投资风险预警

(1) 行业政策风险

(2) 行业市场风险

(3) 经营成本风险

(4) 技术及人才风险

8.3.4 行业兼并重组分析

8.4 MES行业投资策略与建议

8.4.1 行业投资价值分析

8.4.2 行业投资机会分析

(1) 政策机会分析

(2) 行业发展机会分析

8.4.3 行业投资策略建议

图表目录：

图表1：MES常见功能

图表2：MES在整个工业流程中的位置

图表3：T-MES介绍

图表4：MES产生背景分析

图表5：MES发展阶段分析

图表6：MES系统效益

图表7：MES系统有形效益

图表8：2020年MES行业相关政策与发展规划

图表9：2016-2020年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2016-2020年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320805.html>