

2022-2028年中国船舶工业 行业发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国船舶工业行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270511.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

船舶工业是制造各种船舶的工业部门。按照我国1984年12月确定的工业部门分类目录，它不包括制造木船、水泥船、橡皮船。制造木船属于生产用木制品业，制造水泥船属于水泥制品业，制造橡皮船属于橡胶制品业。近代船舶的出现和发展主要源于动力的改革，第一艘用蒸汽机推动叶轮驱动的轮船是罗伯特·富尔顿于1807年研制的“克莱蒙特”号。1827年约瑟夫·雷瑟尔在奥地利获得了螺旋桨推进器的专利。

在营收方面，2019年1~11月，全国规模以上船舶工业企业1052家，实现主营业务收入3947.7亿元，同比增长11.9%。其中，船舶制造企业2879.9亿元，同比增长10.6%；船舶配套企业430.6亿元，同比增长7.3%；船舶修理企业212.9亿元，同比增长15.3%；船舶改装企业41亿元，同比增长6.9%；船舶拆除企业73.1亿元，同比增长62.9%；海工装备制造企业304.5亿元，同比增长24.4%。2019年中国船舶细分行业营收数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国船舶工业行业发展态势与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了船舶工业行业市场发展环境、船舶工业整体运行态势等，接着分析了船舶工业行业市场运行的现状，然后介绍了船舶工业市场竞争格局。随后，报告对船舶工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了船舶工业行业发展趋势与投资预测。您若想对船舶工业产业有个系统的了解或者想投资船舶工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国船舶工业发展概况

第一节我国船舶工业政策特征

一、我国船舶工业投资政策

二、我国船舶工业税收政策

三、我国船舶工业出口政策

四、船舶工业“十三五”发展规划

第二节船舶工业“十三五”发展回顾

一、经济快速增长，造船量实现历史性跨越

二、产品结构进一步优化

三、船舶出口继续呈现高速增长态势

四、造修船基础设施建设加快，生产能力迅速扩大

五、地方船舶工业迅猛发展

第三节我国船舶工业与国际船舶工业的主要差距

一、能力结构不合理，高水平能力不足与低水平重复建设并存

二、企业规模偏小，规模经济作用发挥不充分

三、科技创新能力不足，技术水准提高缓慢

四、成本优势减弱

五、船用配套设备国产化水平停滞不前，实际装船率大幅度下降

六、管理相对落后，造船模式转换缓慢

第二章造船行业运行回顾分析

第一节发展环境分析

一、经济发展环境分析

二、政策法规环境分析

三、技术发展环境分析

四、社会发展环境分析

第二节造船行业产供销状况分析

一、主要产品完工量分析

二、主要产品接单量分析

三、主要产品持单量分析

四、供求平衡分析

第三节造船行业进出口状况分析

一、进出口数据统计分析

二、主要产品进口状况分析

三、主要产品出口状况分析

四、进出口结构分析

2019年1~11月，我国船舶出口金额为221.2亿美元，同比下降10.3%。出口船舶产品中，散货船、油船和集装箱船仍占主导地位，出口额合计112.7亿美元，占出口总额的50.9%。船舶产品出口到212个国家和地区，仍然以亚洲为主。我国向亚洲出口船舶的金额为124.3亿美元，占出口总额的56.2%;向欧洲出口船舶的金额为36.1亿美元，占16.3%;向非洲出口船舶的金额为24.8亿美元，占11.2%。2019年中国船舶出口地区结构占比数据来源：公开资料整理

第三节造船所属行业财务基本面分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业运营效率分析

三、行业发展能力分析

第三章中、日、韩三国船舶行业竞争力对比分析

第一节制造能力

一、中国

二、日本

三、韩国

第二节新产品开发能力

一、中国

二、日本

三、韩国

第三节成本状况

一、中国

二、日本

三、韩国

第四节配套能力

一、中国

二、日本

三、韩国

第五节三国船舶行业竞争发展趋势预测

一、三国船舶行业竞争力综合评定

二、三国船舶行业竞争发展趋势

第四章欧洲造船业分析

第一节德国造船业

第二节法国造船业

第三节挪威造船业

第四节英国造船业

第五章世界主要造船企业国际化战略分析

第一节韩国现代重工造船厂

- 一、公司经营状况
- 二、船舶制造能力分析
- 三、企业创新能力分析
- 四、公司优势和劣势
- 五、公司国际化战略分析

第二节大宇造船海洋工业公司

- 一、公司经营状况
- 二、船舶制造能力分析
- 三、企业创新能力分析
- 四、公司优势和劣势
- 五、公司国际化战略分析

第三节日本三菱重工

- 一、公司经营状况
- 二、船舶制造能力分析
- 三、企业创新能力分析
- 四、公司优势和劣势
- 五、公司国际化战略分析

第四节日立造船

- 一、公司经营状况
- 二、船舶制造能力分析
- 三、企业创新能力分析
- 四、公司优势和劣势
- 五、公司国际化战略分析

第五节三星造船

- 一、公司经营状况
- 二、船舶制造能力分析
- 三、企业创新能力分析
- 四、公司优势和劣势
- 五、公司国际化战略分析

第六节大岛造船

- 一、公司经营状况
- 二、船舶制造能力分析
- 三、企业创新能力分析
- 四、公司优势和劣势
- 五、公司国际化战略分析

第六章“十三五”期间中国造船业分析

- 第一节生产状况
- 第二节国际市场地位
- 第三节产品结构调整
- 第四节造船效率
- 第五节国内市场竞争结构
- 第六节行业管理体制变革

第七章2022-2028年行业市场预测

- 第一节市场消费能力预测
 - 一、主要产品需求规模预测
 - 二、主要产品市场规模预测
- 第二节市场供应能力预测
 - 一、行业产能扩张分析
 - 二、主要产品产量预测
- 第三节进出口预测
 - 一、主要产品进口预测
 - 二、主要产品出口预测
- 第四节主要产品价格走势预测
 - 一、主要产品市场价格现状
 - 二、主要产品价格走势预测

第八章中国主要船舶企业制造国际化战略分析

- 第一节中国船舶工业集团
 - 一、公司概况
 - 二、主要产品分析

三、“十五”发展回顾

四、产能分析

五、技术创新能力分析

六、国际竞争力综合评价

七、国际化战略分析

第二节中国船舶重工集团

一、公司概况

二、主要产品分析

三、“十五”发展回顾

四、产能分析

五、技术创新能力分析

六、国际竞争力综合评价

七、国际化战略分析

第九章世界船舶工业发展预测

第一节集装箱船

一、发展历程

二、供需状况分析

三、世界集装箱船需求预测

第二节干散货船

一、国际干散货船市场概况

二、世界干散货船需求预测

第三节油轮

一、国际油轮运输市场现状

二、单壳油轮

三、国际油轮需求预测

第四节旅游船

一、旅游船市场发展现状

二、国际旅游船需求预测

第五节液化气船及化学用品船

一、液化气船及化学用品船市场现状

二、国际液化气船及化学用品船需求预测

第六节冷藏船

一、冷藏船市场现状

二、国际冷藏船需求预测

第十章2022-2028年我国船舶行工业发展预测

第一节集装箱船

一、发展历程

二、供需状况分析

三、世界集装箱船需求预测

第二节干散货船

一、国际干散货船市场概况

二、世界干散货船需求预测

第三节油轮

一、国际油轮运输市场现状

二、单壳油轮

三、国际油轮需求预测

第四节旅游船

一、旅游船市场发展现状

二、国际旅游船需求预测

第五节液化气船及化学用品船

一、液化气船及化学用品船市场现状

二、国际液化气船及化学用品船需求预测

第六节冷藏船

一、冷藏船市场现状

二、国际冷藏船需求预测

第十一章2022-2028年船舶行业投资机会与风险分析

第一节行业投资环境评价()

一、行业固定资产投资状况

二、在建及拟建项目分析

三、投资吸引力分析

第二节行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第三节行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270511.html>