

2022-2028年中国两性用品 行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国两性用品行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264044.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国两性用品行业前景展望与前景趋势报告》共九章。

首先介绍了两性用品行业市场发展环境、两性用品整体运行态势等，接着分析了两性用品行业市场运行的现状，然后介绍了两性用品市场竞争格局。随后，报告对两性用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了两性用品行业发展趋势与投资预测。您若想对两性用品产业有个系统的了解或者想投资两性用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告

数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国两性用品行业发展综述1.1 两性用品行业概述1.1.1 两性用品定义及分类（1）行业相关定义（2）行业产品分类1.1.2 两性用品市场结构分析（1）行业产品结构分析（2）行业区域结构分析1.2 两性用品行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）产业政策现状分析（2）计划生育政策的影响（3）法律政策对产业影响1.2.2 行业经济环境分析（1）中国GDP增长情况分析（2）工业经济发展形势分析（3）社会固定资产投资分析（4）全社会消费品零售总额（5）城乡居民收入增长分析（6）居民消费价格变化分析1.2.3 行业社会环境分析（1）中国人口数量规模（2）各年龄段男女人口情况（3）各地区人口婚姻状况（4）中国计划生育情况（5）各地区避孕措施情况1.2.4 行业技术环境分析（1）行业技术现状（2）行业专利分析（3）主要企业专利（4）技术发展趋势1.3 两性用品行业发展机遇与威胁分析 第2章：全球两性用品行业发展状况分析2.1 全球两性用品行业发展现状分析2.1.1 全球两性用品行业发展概况2.1.2 全球两性用品市场规模分析（1）全球两性用品总体市场规模（2）全球计生用品市场规模分析（3）全球情趣用品市场规模分析2.1.3 全球两性用品竞争格局分析2.1.4 全球两性用品产品结构分析2.1.5 全球两性用品区域分布情况2.1.6 全球两性用品最新技术进展2.2 主要国家两性用品行业发展分析2.2.1 美国两性用品行业发展分析（1）美国两性用品市场规模分析（2）美国性文化及两性用品消费（3）美国两性用品行业发展趋势2.2.2 日本两性用品行业发展分析（1）日本两性用品市场规模分析（2）日本性文化及两性用品消费（3）日本两性用品行业发展趋势2.2.3 韩国两性用品行业发展分析（1）韩国两性用品市场规模分析（2）韩国性文化及两性用品消费（3）韩国两性用品行业发展趋势2.3 全球主要两性用品企业发展分析2.3.1 美国Doc Johnson（1）企业发展简况分析（2）两性用品销售规模分析（3）两性用品相关产品结构（4）主要两性用品毛利水平（5）两性用品销售网络分布（6）两性用品在华业务布局2.3.2 美国CEN（1）企业发展简况分析（2）两性用品销售规模分析（3）两性用品相关产品结构（4）主要两性用品毛利水平（5）两性用品销售网络分布（6）两性用品在华业务布局2.3.3 美国Topco Sales（1）企业发展简况分析（2）两性用品销售规

模分析（3）两性用品相关产品结构（4）主要两性用品毛利水平（5）两性用品销售网络分布（6）两性用品在华业务布局

2.3.4 瑞典LELO（1）企业发展简况分析（2）两性用品销售规模分析（3）两性用品相关产品结构（4）主要两性用品毛利水平（5）两性用品销售网络分布（6）两性用品在华业务布局

2.3.5 日本NPG（1）企业发展简况分析（2）两性用品销售规模分析（3）两性用品相关产品结构（4）主要两性用品毛利水平（5）两性用品销售网络分布（6）两性用品在华业务布局

2.3.6 德国Beate Uhse（1）企业发展简况分析（2）两性用品销售规模分析（3）两性用品相关产品结构（4）主要两性用品毛利水平（5）两性用品销售网络分布（6）两性用品在华业务布局

2.4 全球两性用品行业发展前景预测

2.4.1 全球两性用品行业发展趋势

2.4.2 全球两性用品市场前景预测

第3章：中国两性用品行业发展状况分析

3.1 中国两性用品行业发展概况分析

3.1.1 中国两性用品行业发展历程分析

3.1.2 中国两性用品行业发展现状总结

3.1.3 中国两性用品行业发展存在的问题

3.2 中国两性用品行业经营规模分析

3.2.1 中国两性用品行业市场规模分析（1）中国两性用品总体市场规模（2）中国计生用品市场规模分析（3）中国情趣用品市场规模分析

3.2.2 中国两性用品行业需求结构分析（1）两性用品总体需求结构（2）两性用品销售额TOP10品类（3）两性用品销量TOP10品类

3.2.3 中国两性用品所属行业经营效益分析（1）两性用品所属行业盈利能力分析（2）两性用品所属行业运营能力分析（3）两性用品所属行业偿债能力分析（4）两性用品所属行业发展能力分析

3.2.4 中国两性用品所属行业盈利水平分析（1）中国两性用品毛利水平（2）中国两性用品净利润

3.3 中国两性用品行业价格走势分析

3.3.1 中国两性用品总体价格走势

3.3.2 主要两性用品平均价格走势

3.3.3 2019年主要两性用品价格分布

3.4 中国两性用品行业市场竞争分析

3.4.1 中国两性用品行业竞争格局分析（1）行业竞争层次分析（2）行业竞争类型分析（3）行业竞争格局分析

3.4.2 中国两性用品企业竞争力打造（1）两性用品企业竞争力要点分析（2）主要两性用品品牌竞争力对比（3）两性用品企业竞争力打造方式

3.4.3 中国两性用品行业五力模型分析（1）行业现有竞争者分析（2）行业潜在进入者威胁（3）行业替代品威胁分析（4）行业供应商议价能力分析（5）行业购买者议价能力分析（6）行业竞争情况总结

3.5 中国两性用品进出口市场分析

3.5.1 中国两性用品进出口状况综述

3.5.2 中国两性用品出口市场分析（1）两性用品出口规模分析（2）两性用品出口产品结构（3）两性用品出口国别分布

3.5.3 中国两性用品进口市场分析（1）两性用品进口规模分析（2）两性用品进口产品结构（3）两性用品进口国别分布

3.5.4 中国两性用品进出口趋势分析

第4章：中国两性用品行业消费市场调研

4.1 两性用品用户画像调研

4.1.1 用户性别特征

4.1.2 用户年龄特征

4.1.3 用户婚姻特征

4.1.4 用户收入特征

4.1.5 用户学历特征

4.1.6 用户职业特征

4.1.7 用户所在区域分布

4.2 用户消费偏好调研

4.2.1 两性用品用户使用习惯调研

4.2.2 两性用品用户品类偏好调研

4.2.3 两性用品用户品牌偏好调研

4.2.4 两性用品用户价格区间偏好

4.2.5 两性用品用户功能偏好调研

4.2.6 两性用品用户材质偏好调研

4.2.7 两性用品用户产

地偏好调研4.3 用户购买渠道调研4.3.1 用户购买两性用品的渠道情况调研4.3.2 用户了解两性用品品牌的渠道调研4.3.3 影响用户选择购买渠道的因素调研4.3.4 用户线上购买两性用品的渠道调研4.3.5 用户线下购买两性用品的渠道调研4.4 用户购买决策调研4.4.1 用户购买两性用品决策影响因素调研4.4.2 用户购买两性用品决策制定过程调研 第5章：互联网+两性用品行业发展分析5.1 两性用品行业线下市场状况分析5.1.1 两性用品行业线下市场发展状况5.1.2 两性用品行业线下市场规模分析5.1.3 两性用品行业线下市场盈利水平分析5.1.4 两性用品行业线下市场存在问题分析5.1.5 互联网对两性用品线下市场的冲击5.2 互联网+两性用品行业发展状况分析5.2.1 互联网+两性用品行业发展状况5.2.2 互联网+两性用品行业市场规模5.2.3 互联网+两性用品市场盈利水平分析5.2.4 互联网+两性用品行业市场竞争格局5.2.5 互联网+两性用品行业优缺点分析5.2.6 互联网+两性用品行业商业模式分类5.3 B2C模式分析5.3.1 两性用品B2C发展现状5.3.2 两性用品B2C市场规模5.3.3 两性用品B2C盈利水平分析5.3.4 两性用品B2C市场竞争格局5.3.5 两性用品B2C经营模式分析（1）综合类（2）垂直类（3）医药类5.3.6 两性用品B2C市场发展前景5.3.7 两性用品B2C市场发展趋势5.4 B2B模式分析5.4.1 两性用品B2B发展现状5.4.2 两性用品B2B市场规模5.4.3 两性用品B2B盈利水平分析5.4.4 两性用品B2B市场竞争格局5.4.5 两性用品B2B市场发展前景5.4.6 两性用品B2B市场发展趋势5.5 C2C模式分析5.5.1 两性用品C2C发展现状5.5.2 两性用品C2C市场规模5.5.3 两性用品C2C盈利水平分析5.5.4 两性用品C2C市场竞争格局5.5.5 两性用品C2C市场发展前景5.5.6 两性用品C2C市场发展趋势 第6章：中国两性用品行业商业模式分析6.1 行业商业模式的基本思想介绍6.1.1 商业模式的定义6.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程6.2 两性用品行业商业模式分析6.2.1 两性用品行业采购模式分析（1）模式简介（2）模式分类（3）模式优缺点（4）主要代表企业6.2.2 两性用品行业生产模式分析（1）模式简介（2）模式分类（3）模式优缺点（4）主要代表企业6.2.3 两性用品行业销售模式分析（1）模式简介（2）模式分类（3）模式优缺点（4）主要代表企业6.2.4 两性用品行业品牌推广模式分析（1）模式简介（2）模式分类（3）模式优缺点（4）主要代表企业6.2.5 两性用品行业运营模式分析（1）模式简介（2）模式分类（3）模式优缺点（4）主要代表企业6.2.6 两性用品行业研发模式分析（1）模式简介（2）模式分类（3）模式优缺点（4）主要代表企业6.2.7 两性用品行业盈利模式分析（1）模式简介（2）模式分类（3）模式优缺点（4）主要代表企业6.3 两性用品行业商业模式创新6.3.1 现有商业模式存在问题分析6.3.2 商业模式创新分析 第7章：中国两性用品行业细分产品分析7.1 避孕套市场分析7.1.1 避孕套市场发展现状7.1.2 避孕套市场规模分析7.1.3 避孕套出货量分析7.1.4 避孕套销售量分析7.1.5 避孕套价格变动分析7.1.6 避孕套市场竞争格局分析7.1.7 避孕套主要品牌分析7.1.8 避孕套市场发展趋势分析7.2 避孕药市场分析7.2.1 避孕药市场发展现状7.2.2 避孕药市场规模分析7.2.3 避孕药出货量分析7.2.4 避孕药销售量分析7.2.5 避孕药价格变动分析7.2.6 避孕药市场竞争格局分析7.2.7 避孕药主要品

牌分析7.2.8 避孕药市场发展趋势分析7.3 情趣内衣市场分析7.3.1 情趣内衣市场发展现状7.3.2 情趣内衣市场规模分析7.3.3 情趣内衣产量分析7.3.4 情趣内衣销售量分析7.3.5 情趣内衣价格变动分析7.3.6 情趣内衣市场竞争格局分析7.3.7 情趣内衣主要品牌分析7.3.8 情趣内衣市场发展趋势分析7.4 情趣器具市场分析7.4.1 情趣器具市场发展现状7.4.2 情趣器具市场规模分析7.4.3 情趣器具出货量分析7.4.4 情趣器具销售量分析7.4.5 情趣器具价格变动分析7.4.6 情趣器具市场竞争格局分析7.4.7 情趣器具主要品牌分析7.4.8 情趣器具市场发展趋势分析 第8章：中国两性用品领先企业案例分析8.1 两性用品行业企业发展总况8.2 国内两性用品领先企业案例分析8.2.1 浙江爱侣健康科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.2 厦门海豹他趣信息技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.3 常州春水堂健康科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.4 广东诺丝科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.5 人福医药集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.6 北京桃花坞科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.7 北京桔色基业电子商务有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.8 美色商城（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.9 七彩谷（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.10 深圳市积之美健康用品连锁有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第9章：两性用品行业前景预测与投资建议（）9.1 两性用品行业发展趋势与前景预测9.1.1 行业发展因素分析9.1.2 行业发展趋势预测（1）应用发展趋势（2）产品发展趋势（3）技术趋势分析（4）竞争趋势分析（5）市场趋势分析9.1.3 行业发展前景预测（1）两性用品总体需求预测（2）两性用品细分产品需求预测9.2 两性用品行业投资现状分析9.2.1 两性用品行业投资现状9.2.2 两性用品行业投资案例分析9.2.3 两性用品行业投资方式分析9.2.4 两性用品行业投资热点分析9.3 两性用品行业投资风险与特性分析9.3.1 行业进入壁垒分析9.3.2 行业投资风险预警9.4 两性用品行业投资机会与建议分析9.4.1 行业投资价值分析9.4.2 行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析（2）重点区域投资机会分析（3）细分市场投资机会分析（4）产业空白点投资机会9.4.3 两性用品行业投资建议分析9.4.4 对我国两性用品企业的战略思考 图表目录：图表1：两性用品相关定义图表2：两性用品产品分类图表3：两性用品产品结构图表4：两性用品区域结构图表5：2015-2019年中国生殖健康产业相关政策图表6：2015-2019年中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）图表7：2015-2019年中国工业总产值增长趋势图（单位：万亿元，%）图表8：2015-2019年中国社会固定资产投资额增长趋势图（单位：亿元，%）图表9：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图（单位：亿元，%

) 图表10：2015-2019年中国城乡居民收入增长趋势图（单位：元，%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264044.html>