

# 2022-2028年中国旅行社产业 发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国旅行社产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294588.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅行社（Travel Agency），世界旅游组织给出的定义为“零售代理机构向公众提供关于可能的旅行、居住和相关服务，包括服务酬金和条件的信息。旅行组织者或制作批发商或批发商在旅游需求提出前，以组织交通运输，预订不同的住宿和提出所有其他服务为旅行和旅居做准备。”的行业机构。我国《旅行社管理条例》中指出：旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。其中旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。旅行社的营运项目通常包括了各种交通运输票券（例如机票、巴士票与船票），套装行程，旅行保险，旅行书籍等的销售，与国际旅行所需的证照（例如护照、签证）的咨询代办。最小的旅行社可能只有一人，最大的旅行社则全球都有分店。从旅行社衍生的职业有：领队、导游、票务员、签证专员、计调员（旅游操作）等。经营旅行社是必须要持有当局发出的有效牌照，并且必须是某指定旅行社商会的会员才能经营旅行团，进行带团旅行。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国旅行社产业发展现状与发展趋势研究报告》共五章。首先介绍了旅行社行业市场发展环境、旅行社整体运行态势等，接着分析了旅行社行业市场运行的现状，然后介绍了旅行社市场竞争格局。随后，报告对旅行社做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅行社行业发展趋势与投资预测。您若想对旅行社产业有个系统的了解或者想投资旅行社行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国旅行社行业发展现状及前景预测

#### 1.1 旅行社行业发展现状分析

##### 1.1.1 旅行社资产及从业人员

##### 1.1.2 旅行社经营情况分析

（1）总体经营情况

（2）行业盈利结构

##### 1.1.3 旅行社行业发展规模

（1）旅行社市场规模

## (2) 旅行社数量规模

### 1.1.4 旅行社行业区域发展情况

- (1) 旅行社区域分布格局
- (2) 旅行社各地区数量规模
- (3) 旅行社行业区域集中度
- (4) 旅行社行业区域国际化情况

### 1.1.5 旅行社行业竞争格局分析

- (1) 行业议价能力分析
- (2) 行业竞争情况分析
- (3) 行业潜在威胁分析
- (4) 旅行社行业竞争建议

## 1.2 旅行社行业转型升级分析

### 1.2.1 旅行社行业发展阶段

### 1.2.2 旅行社行业分工体系

### 1.2.3 国际旅行社行业的发展借鉴

- (1) “垂直分工”为主的分工体系
- (2) 欧美旅行社的一体化进程
- (3) 国际成功旅行社的基本模式

### 1.2.4 旅行社业务转型建议

- (1) 增加新型服务项目
- (2) 增强电子商务功能
- (3) 走融合发展之路

## 1.3 旅行社行业热点问题讨论

### 1.3.1 导游体制改革

- (1) 导游方面存在的主要问题及其原因
- (2) 遏制、扭转“零负团费”操作模式
- (3) 加强对导游管理机构的监管
- (4) 明确导游的职业定位
- (5) 建立合理透明的薪酬制度
- (6) 改革完善导游准入-退出机制
- (7) 完善导游分类和等级制度
- (8) 促进导游协会的建设和发展

- (9) 导游薪酬制及其影响
- 1.3.2 旅行社行业发展问题及对策建议
  - (1) 旅行社行业发展现存问题
  - (2) 旅行社行业发展对策建议
- 1.4 旅行社行业发展前景预测
  - 1.4.1 旅行社业发展影响因素
    - (1) 有利因素
    - (2) 不利因素
  - 1.4.2 旅行社业发展前景分析
  - 1.4.3 旅行社业发展规模预测

## 第2章：中国旅行社主营业务经营情况分析

- 2.1 旅行社国内游业务结构分析
- 2.2 旅行社国内游业务经营情况分析
  - 2.2.1 旅行社国内游业务特点分析
  - 2.2.2 旅行社国内游组织和接待情况
    - (1) 旅行社国内游组织情况
    - (2) 旅行社国内游接待情况
  - 2.2.3 旅行社国内游业务营业收入和利润情况
- 2.3 旅行社入境游业务经营情况分析
  - 2.3.1 旅行社入境游业务特点分析
  - 2.3.2 旅行社入境游外联和接待情况
    - (1) 旅行社入境游外联情况
    - (2) 旅行社入境游接待情况
    - (3) 旅行社入境游客源地国家或地区情况
  - 2.3.3 旅行社入境游业务营业收入和利润情况
- 2.4 旅行社出境游业务经营情况分析
  - 2.4.1 旅行社出境游业务特点分析
  - 2.4.2 旅行社出境游组织情况
    - (1) 旅行社出境游组织情况
    - (2) 旅行社出境游目的地国家或地区情况
  - 2.4.3 旅行社出境游业务营业收入和利润情况

## 2.5 旅行社其他业务发展潜力分析

### 2.5.1 旅行社商务会奖旅游业务发展潜力分析

### 2.5.2 旅行社票务代理业务发展潜力分析

### 2.5.3 旅行社签证业务发展潜力分析

### 2.5.4 旅行社邮轮旅游业务发展潜力分析

#### (1) 世界邮轮旅游业快速增长

#### (2) 中国邮轮旅游市场阶段

#### (3) 中国邮轮市场政策分析

## 第3章：“互联网+”时代旅行社行业发展机遇分析

### 3.1 旅行社电子商务应用发展模式分析

#### 3.1.1 电子商务在旅行社业务中的应用分析

##### (1) 旅行社应用电子商务的优势

##### (2) 旅行社电子商务发展的现状

#### 3.1.2 电子商务在中小旅行社中的应用分析

##### (1) 中小旅行社开展电子商务的现状

##### (2) 阻碍中小旅行社开展电子商务的原因

##### (3) 中小旅行社开展电子商务的对策建议

#### 3.1.3 旅行社行业电子商务发展模式探析

##### (1) 基于第三方旅游交易平台的合作模式

##### (2) 基于目的地公共旅游信息网的发展模式

##### (3) 基于加盟旅行社电子商务平台的联合体模式

##### (4) 基于大型旅行社自建电子商务平台的发展模式

### 3.2 旅行社在线旅游业务发展模式分析

#### 3.2.1 旅行社在线旅游业务的新营销模式

#### 3.2.2 在线旅行预订市场发展现状及潜力预测

##### (1) 在线旅行预订市场规模

##### (2) 在线旅行预订市场结构

##### (3) 在线旅行预订市场竞争格局

##### (4) 在线旅行预订服务覆盖人数

#### 3.2.3 旅行社在线旅游应用情况

#### 3.2.4 旅行社在线旅游业务机遇与挑战

### 3.2.5 在线旅行社发展前景展望

## 3.3 传统旅行社与电子商务的融合分析

### 3.3.1 电子商务对传统旅行社的影响分析

- (1) 旅游电子商务对传统旅行社的冲击
- (2) 旅游电子商务与传统旅行社的比较
- (3) 电子商务背景下传统旅行社的发展策略

### 3.3.2 传统旅行社行业网络营销分析

- (1) 旅行社网络营销的优势分析
- (2) 旅行社网络营销存在的难题
- (3) 旅行社网络营销的策略分析

### 3.3.3 传统旅行社与电子商务的融合趋势

- (1) 旅行社与网络平台加速融合
- (2) “在线旅行社”模式有望成为主流
- (3) “在线旅行社”模式有望脱颖而出

## 第4章：中国旅行社行业重点企业案例分析

### 4.1 中国旅行社排行榜

#### 4.1.1 全国旅行社集团十强

#### 4.1.2 全国旅行社税收十强

### 4.2 中国领先旅行社经营分析

#### 4.2.1 中国国旅股份有限公司经

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业旅游产品分析
- (6) 企业布局情况分析

#### 4.2.2 中青旅控股股份有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业旅游产品分析

(6) 企业布局情况分析

#### 4.2.3 上海锦江国际旅游股份有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业旅游产品分析

(6) 企业布局情况分析

#### 4.2.4 中国康辉旅行社集团有限责任公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 4.2.5 中国国际旅行社总社有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 4.2.6 中信旅游集团有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 4.2.7 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司

(1) 企业发展情况简介



- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 4.2.8 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 4.2.9 广东省中国旅行社股份有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 4.2.10 中青博联整合营销顾问股份有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

### 第5章：中国旅行社行业投资潜力分析及建议

#### 5.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价

##### 5.1.1 旅行社行业吸引力评价

- (1) 旅行社行业竞争指标分析
- (2) 旅行社行业平均盈利水平指标分析

- (3) 旅行社行业发展潜力指标分析
- (4) 旅行社行业吸引力综合评价
- 5.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价
- 5.2 旅行社行业投资特性
  - 5.2.1 旅行社行业进入壁垒
  - 5.2.2 旅行社行业盈利模式
  - 5.2.3 旅行社行业盈利来源构成
    - (1) 美国旅行社营业收入构成
    - (2) 新加坡旅行社盈利来源
    - (3) 我国旅行社盈利来源分析
- 5.3 旅行社行业纵向整合投资分析
  - 5.3.1 旅行社行业投资动向分析
    - (1) 旅行社投资动向
    - (2) “在线旅行社”投融资事件
  - 5.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析
- 5.4 旅行社行业投资建议
  - 5.4.1 旅行社行业投资环境
  - 5.4.2 旅行社行业投资机会
  - 5.4.3 旅行社行业投资风险
  - 5.4.4 旅行社行业投资建议
    - (1) 对景区进行股权投资
    - (2) 投资重点细分市场
    - (3) 发展旅行社+金融业务

图表目录：

图表1：2020年全国旅行社财务状况表（单位：千元，人）

图表2：2020年旅行社行业经营情况（单位：亿元，%）

图表3：2016-2020年中国旅行社收入结构（单位：%）

图表4：2016-2020年中国旅行社毛利率对比（单位：%）

图表5：2016-2020年中国旅行社行业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2016-2020年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）

图表7：2016-2020年全国旅行社数量区域分布变化情况（单位：家，%）

图表8：2016-2020年旅行社数量地区分布（单位：家）

图表9：我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）

图表10：我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）

图表11：外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）

图表12：旅行社行业竞争建议

图表13：旅行社垂直分工体系

图表14：垂直分工体系下旅行社的经营模式

图表15：旅行社水平分工体系

图表16：国际旅行社分工体系

图表17：欧美旅行社行业的发展历程

图表18：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现

图表19：欧美旅行社国际一体化案例

图表20：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294588.html>