

2022-2028年中国深圳物业管理行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国深圳物业管理行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产开发和物业管理存在着紧密地联系，房地产行业的状况直接对物业管理产生影响。目前越来越多的房地产开发商认识到物业管理在房地产开发中的重要性，十分关注物业管理的发展，而在物业管理行业还没能充分关注房地产的现状和发展，这和物业管理的发展极不适应。长期以来对于物业管理强调的是谁开发谁管理，使得市场化无法形成，而过分强调的服务又使得企业忽视了经营。随着市场化步伐的加快和国际上物业管理概念及企业的引入，越来越暴露出了中国物业管理企业经营能力不足的问题。进一步促进行业经营理念与服务水平的整体提高，带动更多物业服务企业综合实力和市场竞争力提高的工作，应提到推动行业进步的重要日程。此外，推进企业的整合、改制、兼并和重组，引导企业在整合社会服务资源、企业自身资源、业主资源的同时，在整合行业资源上寻求突破，由此搭建行业转型升级中企业合作共赢的平台，是当前需要关注和着手解决的重要问题。

历经三十余年的发展，我国物业管理行业正努力摆脱市场发展无序、缺乏配套性法规和规范性文件辅助行业发展的局面。不少地区都相继出台相应的法律规范，协助行业往良性发展的道路上走。在市场进一步规范化发展的道路上，优秀的物业服务企业将抓住机遇实现做大做强。物业管理，是指业主通过选聘物业服务企业，由业主和物业服务企业按照物业服务合同约定，对房屋及配套的设施设备和相关场地进行维修、养护、管理，维护物业管理区域内的环境卫生和相关秩序的活动。我国物业管理行业起步较晚，从1981年第一家物业公司至今仍不足40年时间，相较国际物业管理行业运营模式的成熟度与产业规模都有很大的提升空间，2019年全国物业管理行业的总面积超过250亿平米。

我国物业管理企业总数将近7万余家，住宅物业管理规模达到120多亿平方米，主要一线城市物业管理服务收入占到当地GDP的2.5%以上。物业服务企业将部分服务进行分包，一方面可以降低企业管理运营成本，充分利用社会资源，提高企业的运营效率;一方面专业的保安、保洁、绿化、设备维修管理服务机构，业务相对单一，专业化优势突出，有利于提升服务质量，提高业主满意度。受访者对不同增值服务接纳度 中企顾问网发布的《2022-2028年中国深圳物业管理行业前景展望与发展前景报告》共九章。首先介绍了中国深圳物业管理行业市场发展环境、深圳物业管理整体运行态势等，接着分析了中国深圳物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了深圳物业管理市场竞争格局。随后，报告对深圳物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国深圳物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳物业管理产业有个系统的了解或者想投资中国深圳物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物业管理发展概述

第一节 物业管理的定义

一、物业管理的定义

二、物业管理的起源

三、物业管理的原则

四、物业管理的特性

第二节 物业管理的作用

一、物业管理的主要类型划分

二、物业管理与传统管理的区别

三、物业管理在社会经济中的作用

第三节 物业管理运行机制

一、物业管理市场价格机制

二、物业管理市场供求机制

三、物业管理市场竞争机制

四、物业管理运行机制的功能

第二章 中国物业管理市场发展分析

第一节 物业管理市场发展概况

一、物业管理市场现状分析

从区域结构来看，我国东部地区物业服务企业数量相对高于中部、西部及东北部。我国东部、中部、西部及东北部物业服务企业数量分别约为5万家、3万家、2.4万家和1万家，分别占全国物业服务业总体数量的45%、26%、23%和6%。我国物业管理行业企业数量分布

二、物业管理行业发展特点

三、物业管理发展推动因素

第二节 物业管理百强企业分析

一、物业管理百强企业排名情况分析

二、物业管理百强企业经营规模分析

三、物业管理百强企业经营效绩分析

四、物业管理百强企业服务品质分析

五、物业管理百强企业发展潜力分析

六、物业管理百强企业社会贡献分析

第三节 物业管理市场开发策略

一、物业管理商业模式创新策略

二、物业管理企业经营策略分析

三、物业管理企业经营策略选择

四、中小物业管理企业经营策略

第三章 深圳物业管理行业发展环境分析

第一节 2015-2019年深圳宏观经济环境分析

一、深圳GDP增长情况

二、深圳固定资产投资

三、深圳居民收支情况

四、深圳产业结构分析

第二节 深圳物业管理行业政策环境分析

一、《物业管理条例》解读

二、物业管理监管政策分析

（一）物业管理市场主体的监管

（二）物业管理市场客体的监管

（三）物业管理市场价格的监管

（四）物业管理市场竞争的监管

（五）物业管理市场供求的监管

（六）物业管理市场竞争的监管

第三节 深圳物业管理行业社会环境

一、深圳人口数量分析

二、深圳人口住房支出情况

三、城镇化进程及影响

第四章 2015-2019年深圳房地产市场分析

第一节 深圳房地产投资开发分析

- 一、深圳土地供应分析
- 二、深圳土地成交分析
- 三、深圳房地产投资开发

第二节 深圳房地产市场供需分析

- 一、深圳房地产供应状况
- 二、深圳商品房销售情况
- 三、深圳房地产成交分析
 - （一）住宅成交情况
 - （二）商铺成交情况

第三节 深圳房地产楼盘推出分析

第五章 深圳物业管理市场发展分析

第一节 深圳物业管理市场发展概况

- 一、深圳物业管理市场现状分析
- 三、深圳物业管理收费标准分析
- 四、深圳物业管理行业发展成就
- 五、深圳物业管理满意度调查分析

第二节 深圳物业管理市场竞争分析

- 一、深圳物业管理行业竞争分析
- 二、深圳物业管理重点企业统计
- 三、深圳物业管理企业10强排名

第三节 深圳物业管理发展策略分析

- 一、深圳物业管理面临的问题及对策
- 二、深圳物业管理企业费用扩展策略
- 三、深圳物业管理服务品质提升策略

第六章 深圳物业管理市场细分领域发展分析

第一节 深圳住宅物业管理市场分析

- 一、住宅物业管理的特点
- 二、物业费的构成与制定
- 三、深圳住宅物业管理分析
- 四、深圳别墅物业管理分析

- (一) 别墅物业环境特点
- (二) 别墅物业治安特性
- (三) 别墅物业服务要点

第二节 深圳商业物业管理市场分析

- 一、深圳商业地产开发投资情况
- 二、深圳商业地产销售情况分析
- 三、深圳商业地产不同业态管理特点
 - (一) 写字楼物业管理的特点
 - (二) 购物中心物业管理特点
 - (三) 休闲会所物业管理特点
 - (四) 公寓酒店物业管理特点

第三节 深圳工业物业管理市场分析

- 一、深圳工业物业管理业态特征
 - (一) 工业厂房物业管理
 - (二) 研发中心物业管理
 - (三) 医药园区物业管理
- 二、深圳工业物业管理的特点
- 三、深圳工业物业管理的难点
- 四、深圳工业物业管理的思路
- 五、深圳工业物业管理运营策略
 - (一) 工业物业管理的前期介入
 - (二) 工业物业管理的接管验收
 - (三) 工业物业管理日常管理策略

第四节 深圳公共建筑物业管理市场分析

- 一、深圳政府机关物业管理
 - (一) 政府机关物业管理模式
 - (二) 政府机关物业管理特点
 - (三) 政府机关物业管理要素
- 二、深圳医院物业管理
 - (一) 医院物业管理模式
 - (二) 医院物业管理特点
 - (三) 医院物业管理内容

三、深圳学校物业管理

（一）学校物业管理模式

（二）学校物业管理特点

（三）学校物业管理内容

第七章 深圳物业管理行业招投标分析

第一节 物业管理招投标综述

一、物业管理招投标的概念

二、物业管理招投标的意义

三、物业管理招标的特点

四、物业管理招投标的原则

第二节 物业管理招标分析

一、物业管理招标的组织机构

二、物业管理招标的范围

三、物业管理招标的方式

四、物业管理招标的内容

第三节 物业管理投标分析

一、物业管理投标的组织机构

二、物业管理投标的流程

三、物业管理投标策略

第八章 深圳物业管理重点企业发展现状分析

第一节 企业1

一、企业基本情况分析

二、企业发展历程分析

三、企业产品与服务分析

四、企业优势与特色分析

第二节 企业2

一、企业基本情况分析

二、企业发展历程分析

三、企业产品与服务分析

四、企业优势与特色分析

第三节 企业3

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业产品与服务分析
- 四、企业优势与特色分析

第四节 企业4

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业产品与服务分析
- 四、企业优势与特色分析

第五节 企业5

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业产品与服务分析
- 四、企业优势与特色分析

第六节 企业6

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业产品与服务分析
- 四、企业优势与特色分析

第七节 企业7

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业产品与服务分析
- 四、企业优势与特色分析

第八节 企业8

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业产品与服务分析
- 四、企业优势与特色分析

第九章 2022-2028年深圳物业管理行业发展趋势及前景分析

第一节 2022-2028年深圳物业管理发展趋势分析（）

一、深圳住宅物业发展趋势分析

二、深圳商业物业发展趋势分析

三、深圳物业管理信息化趋势分析

第二节 2022-2028年深圳物业管理行业前景分析

一、深圳物业管理行业扩展分析

二、深圳物业顾问服务前景广阔

三、深圳物业管理行业前景走向

第三节 2022-2028年深圳物业管理行业前景预测（）

图表目录：

图表：2015-2019年中国物业管理营业收入

图表：2015-2019年中国物业管理百强企业名单

图表：2015-2019年百强企业服务规模变化趋势

图表：2015-2019年百强企业进入城市数量均值及增长趋势

图表：2015-2019年百强企业单个项目建筑面积变化趋势

图表：2015-2019年部分百强企业新签约项目数量情况

图表：2015-2019年百强企业收入变化及构成

图表：2015-2019年百强企业各类型项目物业费收入比例情况

图表：2015-2019年百强企业净利润及变化趋势

图表：2015-2019年百强企业盈利能力变化趋势

图表：2015-2019年百强企业成本及费用均值变化趋势

图表：2015-2019年百强企业人均在管面积和人均产值变化趋势

图表：2015-2019年地方性物业管理条例

图表：2015-2019年百强企业业务项目外包情况

图表：2015-2019年百强企业合同储备项目规模趋势

图表：2015-2019年百强企业智能化投入情况

图表：2015-2019年百强企业员工构成比例

图表：2015-2019年百强企业业主满意度情况

图表：2015-2019年深圳地区生产总值及增长变化趋势图

图表：2015-2019年深圳规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表：2015-2019年深圳社会固定资产投资增长趋势图

图表：2015-2019年深圳社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2015-2019年深圳城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2015-2019年深圳农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2015-2019年深圳人口数量及增长率变化趋势图

图表：2015-2019年深圳人口数量及其构成情况统计

图表：2015-2019年深圳城镇家庭居民人均居住消费支出情况

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286239.html>