

2022-2028年中国教育行业 it应用行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国教育行业it应用行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球范围看，信息化是全球教育发展的确定性方向。教育信息化自上世纪90年代开始，对教育发展产生了革命性影响，已逐渐成为全球趋势。无论是美国、英国、日本等发达国家，还是土耳其、俄罗斯、印度等新兴市场国家，都提出本国的教育信息化发展战略。如美国，自1996年就通过国家教育技术计划指导教育信息化工作，鼓励学校利用智能交互显示产品进行互动式教育，以技术改进教育。我国在1999年发布的《关于深化教育改革，全面推进素质教育的决定》中要求“大力提高教育技术手段的现代化水平和教育信息化程度”，首次将教育信息化列为一项教育方面的重要方针政策。新世纪以来，我国出台了一系列推进教育信息化快速发展的政策和规划，并不断加大教育经费的财政支出力度。国内教育信息化行业有着较强增长力预期。教育信息化的行业性质，更接近于“基建”，将其定义为“教育中的基建”，2018年，全国教育交互信息平板下游细分中，公立义务教育市场占比达到72.3%，为最主要的细分市场。公立高中、幼教、高校市场分列二至四位。2017-2018年中国大陆IWB市场细分行业结构

中企顾问网发布的《2022-2028年中国教育行业it应用行业发展趋势与未来前景预测报告》共六章。首先介绍了中国教育行业IT应用行业市场发展环境、教育行业IT应用整体运行态势等，接着分析了中国教育行业IT应用行业市场运行的现状，然后介绍了教育行业IT应用市场竞争格局。随后，报告对教育行业IT应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育行业IT应用行业发展趋势与投资预测。您若想对教育行业IT应用产业有个系统的了解或者想投资中国教育行业IT应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章、2019年中国教育行业it应用市场发展环境（一）行业政策环境及其对it应用影响

近年来政策的大力支持，教育基建发展迅速，未来或将持续保持快速增长。从2007年的教育部出台的《教育部关于做好国家教育考试考务管理与服务平台相关工作的通知》到2012年的提出建设三通两平台（即“宽带网络校校通、优质资源班班通、网络学习空间人人通”），再到2018年4月教育部印发的《教育信息化2.0行动计划》（要求“到2022年基本实现‘三全两高一大的发展目标，即教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成‘互联网+教育大平台’），教育信息化开始迈入2.0时代，不同于注重技术装备建设的教育信息化1.0时代，教育信息化2.0更加注重软件、平台、管理和服务体系的建设。一系列教育改革顶层设计和具体实施纲要都鲜明指出中国教育产业将长期致力于将信息技术与教育资源深度融合，不断

推进教育信息化建设，从而持续改善提升教育管理现代化水平的产业发展趋势。2019年2月23日，中共中央、国务院印发了《中国教育现代化2035》，十大战略任务之一“加快信息化时代教育变革”中特别提到“建设智能化校园，统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台”，更是对教育信息化行业的优秀企业给出了明确的信心支持，进一步激发了市场潜力。

中国教育现代化政策文件（二）行业经济环境及其对it应用影响（三）行业发展现状及趋势分析1、行业规模2、行业结构3、行业竞争4、行业重点发展方向 第二章、2019年中国教育行业it投资概况（一）总体投资规模1、it投资规模2、it投资总体架构（二）投资结构1、产品结构2、区域结构3、用户类型投资结构4、解决方案投资结构 第三章、2019年中国教育行业it应用分析（一）硬件应用状况1、投资规模与结构2、产品应用特征3、重点品牌分布（二）软件应用状况1、投资规模与结构2、产品应用特征3、重点品牌分布（三）it服务应用状况1、投资规模与结构2、产品应用特征3、重点品牌分布 第四章、2019年中国教育行业it解决方案应用分析（一）现代远程教育系统1、主要用户及其应用情况2、主力厂商竞争策略与竞争力分析（二）教育管理信息化平台1、主要用户及其应用情况2、主力厂商竞争策略与竞争力分析（三）中国下一代互联网高校系统1、主要用户及其应用情况2、主力厂商竞争策略与竞争力分析 第五章、2022-2028年中国教育行业it应用市场需求（一）需求影响因素1、政策2、业务演进3、行业变革4、技术应用（二）重点建设项目1、优质教育资源共享2、数字校园（三）细分市场分析 第六章、2022-2028年中国教育行业it应用投资预测（一）投资规模（二）投资结构1、产品结构（1）硬件（2）软件（3）it服务2、区域结构_3、重点投资系统七、建议（） 图表目录：2015-2019年中国教育行业it应用市场规模2019年中国教育行业it应用市场规模2019年中国教育行业it应用产品价格段分布2019年中国教育行业it应用垂直市场段销售量情况2019年中国教育行业it应用平行市场段销售量情况2019年中国教育行业it应用区域市场段销售量情况2015-2019年中国教育行业it应用市场规模与增长2019年中国教育行业it应用销量环比增长情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255368.html>