

2022-2028年中国晶振市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国晶振市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

晶振一般叫做晶体谐振器，也是石英振荡器的简称，是一种机电器件，是用电损耗很小的石英晶体经精密切割磨削并镀上电极焊上引线做成。由于晶振具有体积小、重量轻、可靠性高、频率稳定度高等优点，主要应用在消费电子、网络、汽车、无线通讯、资讯等领域。它可以看作是电子产品的心脏，在电子行业具有极其重要的位置。2019年，国际贸易关系持续紧张加剧了产业转移，中国晶振产业呈现多样化的发展态势。

根据统计局数据显示，家电市场（彩电、空调、洗衣机冰箱）出货量每年均维持在较高水平。2018年彩电、空调、洗衣机、冰箱产量分别为2.04亿台、2.05亿台、0.72亿台和0.78亿台。

家电产品对晶振微型化及精准度要求相对较低，一般选用千赫兹压电石英晶振或者陶瓷晶振。在不考虑其他类别家电的情况下，假设单台彩电需要8颗晶振，而单台空调、洗衣机及电冰箱需要晶振数量为2颗，则家电厂商每年对晶振的需求超过23.4亿颗。我国主要家电产品晶振需求量（亿颗）

车电动化带来元器件需求扩张，每部汽车需配置数十颗晶振。低端车型配置10-20颗晶振，经济型汽车需要晶振30-40颗，豪华型汽车需要70-110颗。依据《智能网联汽车技术路线图》，2020年智能汽车新车占比达到50%；2025年智能汽车新车装配率将达到80%。以每部经济型汽车使用晶振30颗，智能汽车使用80颗晶振颗测算，预计2020年全国车用晶振达到15亿颗，到2025年增长至28.7亿颗。目前单辆汽车晶振需求量不完全统计（颗）

应用场景

需求量

晶振类型

细分场景

安全控制系统

8月14日

8045、50323225高频贴片晶振，32.768KHz的3215贴片晶振，TCXO

ECU、ABS、EPS、安全气囊

胎压检测系统

5

TPMS

信息情报系统

5月10日

汽车音响、车载导航系统、数据公交车系统、监控摄像头、倒车雷达、高安全线控系统
车身系

统7-1

2汽车时钟、计时器、仪表盘、无线遥控门锁、汽车空调、车窗自动控制、汽车防盗系统
辅助驾驶系统

10月16日

ADAS、摄像头、雷达 我国汽车产业晶振需求量（亿颗） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国晶振市场深度评估与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国晶振行业市场发展环境、晶振整体运行态势等，接着分析了中国晶振行业市场运行的现状，然后介绍了晶振市场竞争格局。随后，报告对晶振做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国晶振行业发展趋势与投资预测。您若想对晶振产业有个系统的了解或者想投资中国晶振行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章晶振行业概述

第一节晶振行业介绍

一、晶振行业定义

二、晶振行业分类与应用

第二节晶振行业产业链分析

一、晶振产业链结构图

二、晶振上游行业分析

1、发展现状

2、竞争状况

3、发展趋势预测

4、对晶振行业的影响

三、下游行业分析

1、发展现状

- 2、竞争状况
- 3、发展趋势预测
- 4、对晶振行业的影响

第二章2022-2028年中国晶振行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节中国晶振行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节中国晶振行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第四节晶振行业技术环境分析

- 一、晶振技术分析
- 二、晶振技术发展水平
- 三、近年来晶振专利技术分析
- 四、行业主要技术发展趋势

第二部分行业发展现状

第三章全球晶振所属行业市场分析

第一节全球晶振产能分析及预测

- 一、2015-2019年全球晶振发展现状
- 二、2015-2019年全球晶振产能分析
- 三、2015-2019年全球晶振产量分析
- 四、2015-2019年全球晶振市场需求分析

第二节全球晶振市场需求预测

- 一、2022-2028年全球晶振产能预测

晶振常与主板、南桥、声卡等电路连接使用。晶振可比喻为各板卡的“心跳”；发生器，如果主卡的“心跳”出现问题，必定会使其他各电路出现故障

。2022-2028年全球晶振产能预测

二、2022-2028年全球晶振产量预测

三、2022-2028年全球晶振市场需求预测

第三节全球晶振知名厂商分析

一、爱普生有限公司

二、京瓷株式会社

三、村田制作所

四、台湾晶科技股份有限公司

五、鸿星

六、全球知名晶振厂商生产优势

第四章中国晶振所属行业发展现状分析

第一节中国晶振行业发展现状

一、晶振行业生命周期

二、晶振行业发展现状

三、晶振行业市场需求现状

四、中国晶振行业市场走向分析

第二节中国晶振行业市场产能分析

一、市场容量分析

二、晶振行业总体规模

三、2015-2019年产能分析

四、产能配置与产能利用率调查

五、2022-2028年产能预测

第三节晶振行业国内产品价格走势分析

一、国内产品价格回顾

二、国内产品当前市场价格及评述

三、国内产品价格影响因素分析

四、2022-2028年国内产品价格走势预测

第五章中国晶振所属行业经济运行分析

第一节2015-2019年中国晶振所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二节2015-2019年中国晶振所属行业产销情况分析

一、中国晶振行业工业总产值

二、中国晶振行业产销率

第三节晶振行业进出口分析

一、晶振行业出口情况分析

二、晶振行业进口情况分析

三、2022-2028年晶振所属行业进出口走势分析

第三部分市场竞争研究

第六章晶振行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节晶振行业市场竞争策略分析

一、中国晶振行业市场竞争格局

二、中国晶振行业市场竞争力分析

三、中国晶振行业产品竞争策略分析

四、中国晶振行业竞争策略分析

第三节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第四节2015-2019年晶振行业重点区域市场分析

第七章中国晶振行业领先企业经营形势分析

第一节唐山国芯晶源电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节浙江东晶电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节泰艺电子（深圳）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节湖北泰晶电子科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节广东惠伦晶体科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节南京中电熊猫晶体科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节深圳市晶鹏源电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节北京康特电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节金华市创捷电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十节应达利电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四部分产业趋势研究

第八章2022-2028年晶振行业发展趋势预测分析

第一节中国晶振行业前景与机遇分析

- 一、中国晶振行业发展前景
- 二、2022-2028年晶振行业的发展机遇
- 三、2022-2028年晶振行业发展趋势

第二节未来晶振市场规模预测

- 一、2022-2028年晶振行业消费需求预测
- 二、2022-2028年晶振市场供给规模预测
- 三、2022-2028年晶振行业销售收入预测

第三节中国晶振行业存在的问题

- 一、晶振行业产品市场存在的主要问题
- 二、国内晶振行业产品市场的瓶颈
- 三、晶振行业产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国晶振行业市场的分析及思考

- 一、晶振行业市场变化的方向
- 二、中国晶振行业发展的新思路
- 三、对中国晶振行业发展的思考

第九章2022-2028年晶振行业投资机会与风险防范

第一节影响晶振行业发展的主要因素

- 一、有利因素分析
- 三、不利因素分析

第二节晶振行业投资机会分析

- 一、晶振行业投资项目分析
- 二、可以投资的晶振模式
- 三、晶振行业投资机会

第三节行业投资收益率比较及分析

- 一、2015-2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2022-2028年行业投资收益率分析

第四节晶振行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年晶振行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年晶振行业政策风险及控制策略

- 三、2022-2028年晶振行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年晶振行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年晶振行业同业竞争风险及控制策略

第五节中国晶振行业投资建议

- 一、晶振行业未来发展方向
- 二、晶振行业主要投资建议
- 三、中国晶振企业融资分析

第十章研究结论及投资建议

第一节晶振行业研究结论及建议（）

第二节晶振子行业研究结论及建议

第三节晶振项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项（）

图表目录

图表：晶振产业链结构图

图表：2019年4季度和全年GDP初步核算数据

图表：GDP同比增长速度

图表：GDP环比增长速度

图表：固定资产投资同比增速

图表：国家产业政策支持政策

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成

图表：2022-2028年全球晶振产能预测

图表：2022-2028年全球晶振产量预测

图表：2022-2028年全球晶振市场需求预测

图表：各业务收入销售额占比

图表：各地区销售额

图表：2022-2028年中国晶振行业产能规模预测

图表：国内晶振平均价格走势

图表：2022-2028年国内晶振平均价格走势预测

图表：2019年晶振行业盈利能力指标分析

图表：2019年晶振行业偿债能力指标分析

图表：2019年晶振行业营运能力指标分析

图表：2019年晶振行业发展能力指标分析

图表：晶振行业规模区域分布

图表：晶振行业利润指标区域分布

图表：晶振行业企业数量区域分布

图表：2015-2019年晶振行业重点区域市场结构

图表：2015-2015年国芯晶源母公司紫光国芯经营情况

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286817.html>