

# 2022-2028年中国电力信息 化行业前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电力信息化行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电力信息化是指应用通信、自动控制、计算机、网络、传感等信息技术，结合企业管理理念，驱动电力工业旧传统工业向知识、技术高度密集型工业转变，为电力企业生产稳定运行和提升管理水平提供支撑和引领变革的过程。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电力信息化行业前景展望与市场前景预测报告》共七章。首先介绍了中国电力信息化行业市场发展环境、电力信息化整体运行态势等，接着分析了中国电力信息化行业市场运行的现状，然后介绍了电力信息化市场竞争格局。随后，报告对电力信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电力信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对电力信息化产业有个系统的了解或者想投资中国电力信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国电力信息化产业发展环境分析

#### 1.1 电力信息化定义及内容

##### 1.1.1 电力信息化定义

##### 1.1.2 电力信息化内容

#### 1.2 电力信息化产业政策环境分析

##### 1.2.1 行业相关政策分析

##### 1.2.2 行业发展规划分析

(1) 华北电网“十三五”信息化发展规划

(2) 黑龙江电网“十三五”信息化发展规划

(3) 西藏电网“十三五”信息化发展规划

#### 1.3 电力信息化产业经济环境分析

##### 1.3.1 国内生产总值增长情况

(1) 中国GDP增长状况

(2) GDP与电力信息化产业关联性分析

### 1.3.2 电力需求增长情况

#### (1) 全社会用电情况

#### (2) 电力需求与电力信息化产业关联性分析

### 1.4 中国电力信息化产业发展机遇与威胁分析

## 第二章 中国电力信息化产业发展现状及预测

### 2.1 电力信息化产业发展现状与趋势

#### 2.1.1 电力信息化产业发展现状

#### 2.1.2 电力信息化产业存在问题

#### 2.1.3 电力信息化产业发展趋势

### 2.2 发电厂自动化发展现状及预测

#### 2.2.1 电力装机规模及规划分析

##### (1) 电力装机规模分析

##### (2) 电力装机规划分析

#### 2.2.2 发电厂自动化市场规模

#### 2.2.3 发电厂自动化市场竞争

#### 2.2.4 发电厂自动化市场预测

### 2.3 变电站自动化发展现状及预测

#### 2.3.1 变电站投资情况分析

#### 2.3.2 变电站自动化市场规模

#### 2.3.3 变电站自动化市场竞争

#### 2.3.4 变电站自动化市场预测

### 2.4 电网调度自动化发展现状及预测

#### 2.4.1 电网投资规模及结构分析

##### (1) 电网工程建设投资规模分析

##### (2) 国家电网投资规模分析

##### (3) 南方电网投资规模分析

##### (4) 电网投资结构分析

#### 2.4.2 电网调度自动化市场规模

#### 2.4.3 电网调度自动化市场竞争

#### 2.4.4 电网调度自动化解决方案

#### 2.4.5 电网调度自动化市场预测

### 第三章 中国电力企业信息化应用情况及重点分析

#### 3.1 发电企业信息化应用现状及趋势

##### 3.1.1 发电企业信息化应用特点

##### 3.1.2 发电企业信息化驱动因素分析

##### 3.1.3 发电企业信息化应用需求

##### 3.1.4 发电企业信息化典型案例

##### 3.1.5 发电企业信息化发展趋势

#### 3.2 发电企业信息化应用重点分析

##### 3.2.1 EAM系统应用现状分析

(1) EAM系统应用范围

(2) EAM系统管理内容

(3) EAM系统电厂应用情况

(4) EAM系统应用案例分析

(5) EAM系统解决方案

(6) EAM系统应用前景分析

##### 3.2.2 ERP系统应用现状分析

(1) ERP系统应用范围

(2) ERP系统管理内容

(3) ERP系统应用情况

(4) ERP系统应用案例分析

(5) ERP系统应用前景分析

##### 3.2.3 工程项目管理系统应用现状分析

(1) 工程项目管理系统应用范围

(2) 工程项目管理系统管理内容

(3) 工程项目管理系统应用情况

(4) 工程项目管理系统应用案例分析

(5) 工程项目管理系统应用前景分析

##### 3.2.4 数据中心建设情况

(1) 数据中心的概念及内容

(2) 数据中心建设的必要性

(3) 数据中心的模型结构及主要组成

(4) 数据中心最新进展

(5) 数据中心的前景分析

### 3.3 电网企业信息化应用现状及趋势

#### 3.3.1 电网企业信息化应用特点

#### 3.3.2 电网企业信息化驱动因素

#### 3.3.3 电网企业信息化应用需求

#### 3.3.4 电网企业信息化应用案例分析

#### 3.3.5 电网企业信息化发展趋势

### 3.4 电网企业信息化应用重点

#### 3.4.1 集成应用现状分析

(1) 集成应用的范围

(2) 集成应用的关键技术

(3) 集成应用案例分析

(4) 集成应用的前景分析

#### 3.4.2 信息安全现状分析

(1) 信息安全的范围

(2) 电力信息安全障碍

(3) 电力信息安全解决方案

(4) 信息安全的关键技术

(5) 信息安全的前景分析

#### 3.4.3 企业资源管理现状分析

(1) 企业资源管理的范围

(2) 企业资源管理的关键技术

(3) 企业资源管理的前景分析

#### 3.4.4 商业智能现状分析

(1) 商业智能的范围

(2) 商业智能的关键技术

(3) 商业智能典型案例分析

(4) 商业智能的前景分析

## 第四章 中国电力企业信息化评价概述与模型研究

### 4.1 电力企业信息化评价概述

- 4.1.1 电力企业信息化评价概念界定
- 4.1.2 电力企业信息化评价的意义
  - (1) 电力企业信息化实施水平评价的意义
  - (2) 电力企业信息化实施绩效评价的意义
- 4.1.3 国内外信息化评价方法研究现状
  - (1) 国外企业信息化评价方法现状
  - (2) 中国企业信息化评价方法现状
- 4.1.4 电力企业信息化评价的要求
- 4.2 电力企业信息化评价模型研究
  - 4.2.1 企业信息化评价指标体系概述
    - (1) 企业信息化评价指标特点
    - (2) 企业信息化评价指标体系的设立原则
    - (3) 企业信息化评价指标体系的设计思想
  - 4.2.2 综合评价指标及其计算方法
    - (1) 综合评价指标体系
    - (2) 业务支持程度评价指标
    - (3) 信息技术水平评价指标
    - (4) IT管理能力评价指标
    - (5) 绩效状况评价指标
    - (6) 持续发展能力评价指标
  - 4.2.3 电力企业信息化综合评价的方法
    - (1) 综合评价方法概述
    - (2) 评价法
    - (3) 基于主成分分析法的综合评价方法
  - 4.2.4 电力信息化标杆企业对比评价法
    - (1) 标杆法简介
    - (2) 电力信息化标杆企业定义

## 第五章 中国重点地区电力信息化产业发展分析

### 5.1 山西省电力信息化产业发展分析

#### 5.1.1 山西省电力产业情况分析

#### 5.1.2 山西省电力信息化概述

- 5.1.3 山西省电力信息化建设内容
- 5.1.4 山西省电力信息化发展任务
- 5.1.5 山西省电力信息化发展思路与目标
- 5.2 浙江省电力信息化产业发展分析
  - 5.2.1 浙江省电力产业情况分析
  - 5.2.2 浙江省电力信息化建设内容
  - 5.2.3 浙江省电力信息化建设存在问题
  - 5.2.4 浙江省电力信息化发展任务
  - 5.2.5 浙江省电力信息化发展思路与目标
- 5.3 江苏省电力信息化产业发展分析
  - 5.3.1 江苏省电力产业情况分析
  - 5.3.2 江苏省电力信息化概述
  - 5.3.3 江苏省电力信息化建设内容
  - 5.3.4 江苏省电力信息化发展任务
  - 5.3.5 江苏省电力信息化发展思路与目标
- 5.4 山东省电力信息化产业发展分析
  - 5.4.1 山东省电力产业情况分析
  - 5.4.2 山东省电力信息化概述
  - 5.4.3 山东省电力信息化建设内容
  - 5.4.4 山东省电力信息化发展任务
  - 5.4.5 山东省电力信息化发展思路与目标
- 5.5 吉林省电力信息化产业发展分析
  - 5.5.1 吉林省电力产业情况分析
  - 5.5.2 吉林省电力信息化概述
  - 5.5.3 吉林省电力信息化建设内容
  - 5.5.4 吉林省电力信息化发展任务
  - 5.5.5 吉林省电力信息化发展思路与目标

## 第六章 中国电力信息化产业企业经营分析

- 6.1 重点电力企业经营分析
  - 6.1.1 国家电网公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业电力供应能力

(4) 企业经营情况分析

#### 6.1.2 中国南方电网有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业电力供应能力

(4) 企业经营情况分析

#### 6.1.3 华能国际电力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业发电量及装机容量

(4) 企业供电覆盖网络

#### 6.1.4 大唐国际发电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业发电量及装机容量

(4) 企业供电覆盖网络

#### 6.1.5 大唐华银电力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业发电量及装机容量

(4) 企业供电覆盖网络

### 6.2 重点电力信息化应用系统开发企业经营分析

#### 6.2.1 东软集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业解决方案分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 6.2.2 远光软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

#### 6.2.3 深圳海联讯科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业解决方案分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 6.2.4 博雅软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业解决方案分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 6.2.5 四川中电启明星信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业竞争优势分析

### 第七章 中国电力信息化产业发展趋势分析与预测 ( )

#### 7.1 电力信息化产业市场发展趋势

##### 7.1.1 电力信息化市场发展趋势分析

##### 7.1.2 电力信息化市场发展前景预测

##### 7.1.3 电力信息化市场成功关键因素

#### 7.2 电力信息化产业投资特性分析

##### 7.2.1 电力信息化产业进入壁垒分析

(1) 技术与经验壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 品牌及资质壁垒

(4) 资金壁垒

##### 7.2.2 电力信息化产业盈利模式分析

(1) 盈利点分析

(2) 盈利模式分析

### (3) 盈利模式创新分析

#### 7.3 电力信息化产业投资风险

##### 7.3.1 电力信息化产业政策风险

##### 7.3.2 电力信息化产业技术风险

##### 7.3.3 电力信息化产业供求风险

##### 7.3.4 电力信息化产业宏观经济波动风险

##### 7.3.5 其他风险

#### 7.4 电力信息化产业投资建议

##### 7.4.1 电力信息化产业投资现状分析

##### 7.4.2 电力信息化产业主要投资建议

#### 图表目录：

图表1：电力信息化内容及描述

图表2：电力信息化产业相关政策分析

图表3：华北电网“十三五”信息化发展规划建设内容

图表4：黑龙江电网“十三五”信息化发展规划主要内容

图表5：西藏电网“十三五”信息化发展规划主要内容

图表6：中国GDP与电力信息化产业关联性对比图（单位：%）

图表7：2015-2019年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261765.html>