

2022-2028年中国经济型酒店连锁行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国经济型酒店连锁行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265967.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经济型酒店又称为有限服务酒店，其最大的特点是房价便宜，其服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。

我国经济型酒店最初的发展始于1996年，上海锦江集团旗下的“锦江之星”作为中国第一个经济型酒店品牌问世。经过近20年时间的发展，已经诞生了包括锦江之星、如家、7天、尚客优、汉庭等一大批快捷酒店品牌。酒店业景气度继续回落，入住率房价跌幅扩大。首旅如家Q3开业满18个月的成熟酒店同店入住率/平均房价/RevPAR分别增长-3.1pct/-2.6%/-6.1%，较如家Q2口径（-2.1pct/-1.1%/-3.6%）再次下滑，Q3经济消费放缓，商旅需求持续较弱。分档次来看，经济型Q3同店RevPAR下降6.5%，中高端Q3同店RevPAR下降5.2%，入住率和房价双双下滑。2019年Q3首旅如家酒店出租率及增长情况如家所有酒店和开业满18月酒店RevPAR同比增速

中企顾问网发布的《2022-2028年中国经济型酒店连锁行业发展态势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国经济型酒店连锁行业市场发展环境、经济型酒店连锁整体运行态势等，接着分析了中国经济型酒店连锁行业市场运行的现状，然后介绍了经济型酒店连锁市场竞争格局。随后，报告对经济型酒店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国经济型酒店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对经济型酒店连锁产业有个系统的了解或者想投资中国经济型酒店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 经济型酒店的概念及特性第一节 酒店业的概念与分类一、酒店的定义二、酒店的分类三、酒店的地位和作用第二节 酒店业的投资特性一、赢利性与成长性二、酒店的周期性三、要素的密集性第三节 经济型酒店的定义及特征一、经济型酒店概念二、经济型酒店的分类三、经济型酒店的发展过程 第二章 2015-2019年相关产业分析第一节 旅游业一、旅游业产业链透析二、中国旅游业发展分析三、中国旅游业发展的特点四、中国旅游业进入快速发展时期五、旅游业与环境的发展关系六、旅游环境承载力研究分析七、中国旅游业转型与产业政策选择分析第二节 会展产业一、会展与酒店业互动发展模式二、会展业在经济发展中的地位三、会展与酒店互动发展的对策分析四、中国会展业发展分析五、中国会展业收入预测分析六、未来中国会展业发展趋势预测分析第三节 餐饮业一、我国餐饮业发展分析二、我国餐饮百强企业发展特点三、我国餐饮业市场发展情况分析四、我国餐饮业市场发展趋势预测分析五、2022-2028年餐饮业增速发展

预测分析

第四节 我国宏观经济分析

第三章 2015-2019年国内外酒店业发展概况

第一节 国际酒店业概述

一、全球酒店业中心开始转移
二、全球酒店业总体运行总况
三、全球酒店房价行情分析
四、亚太地区酒店业三项主要指标
五、欧洲酒店业总体概述
六、国际著名跨国酒店集团介绍

第二节 中国酒店业现状分析

一、中国酒店业所属行业发展分析2018-2019Q1-Q3首旅酒店分业务收入及增速（单位：亿元）
二、中国酒店业面临“后奥运低谷”
三、我国酒店业向二三线城市进军
四、特许业新规实施带动酒店业连锁洗牌
五、中国酒店业热点事件回顾
六、全国星级酒店开业统计报告

第三节 中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的壁垒分析
二、中国酒店业面临的主要问题
三、中国酒店业人才缺失严重

第四节 促进中国酒店业发展的对策

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略
二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌
三、酒店业的个性化服务
四、酒店业应对贸易战的策略

第四章 2015-2019年经济型酒店发展综述

第一节 世界经济型酒店发展概述

一、世界经济型酒店发展历程
二、欧美
三、印度

第二节 经济型酒店基础概述

一、经济型酒店的特点分析
二、经济型酒店的位置与环境
三、经济型酒店的投资与评估
四、经济型酒店的规模与功能
五、经济型酒店的风格与形式

第三节 中国经济型酒店发展分析

第四节 中国经济型酒店消费市场分析

一、消费者构成及特征
二、消费的动机与原因
三、消费心理与消费趋势预测分析

第五节 政府对经济型酒店发展的扶持

一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店
二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响
三、国家首次将旅游业确定为国民经济支柱产业

第六节 中国经济型酒店面临的问题及策略

一、经济型酒店行业存在的问题
二、中国经济型酒店遭遇的考验
三、经济型酒店在发展中应注意的问题
四、经济型酒店应注意回避的误区
五、中国经济型酒店的特色品牌的创建
六、中国经济型酒店的发展策略

第五章 2015-2019年北京经济型酒店

第一节 北京酒店业发展综述

第二节 北京经济型酒店发展概况

一、经济型酒店争夺北京战场
二、北京酒店业定位经济型
三、北京本土经济型酒店在全面扩张
四、春节北京经济型酒店入住率状况分析

第三节 北京经济型酒店面临的问题及前景

一、首都经济型酒店房价不够经济
二、经济型酒店将成北京酒店业发展重点
三、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

第六章 2015-2019年上海经济型酒店

第一节 上海经济型酒店的发展背景

第二节 上海经济型酒店发展

一、上海经济型酒店进入“拐点”
二、上海经济型酒店赶超星级酒店
三、上海经济型酒店价格分析
四、上海经济型酒店人才严重缺乏

第三节 上海经济型酒店的发展前景

一、上海经济增长动力
二、上海发展经济型酒店市场潜力大

第七章 2015-2019年其他城市的经济型酒店

第一节 广州

一、国内外品牌抢占广州经济型酒店市场
二、广州经济型酒店投资升温
三、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

第二节 深圳

一、深圳经济型酒店争夺商务客人
二、深圳市经济型酒店招客入住率高
三、深圳经济型酒店将成投资热点
四、深圳经济型酒店抢夺关外市场

第三节 成都

一、成都经济型酒店分布地点与特征分析
二、糖酒会促使成都经济型酒店预订火爆
三、成都经济型酒店的

经营模式与投资分析四、成都成为经济型酒店重点布局区域第四节 南京一、南京经济型酒店市场发展迅猛二、南京经济型酒店扎堆发展三、经济型酒店竞相争夺南京市场四、南京经济型酒店“跟风”现象严重 第八章 2015-2019年经济型酒店竞争格局分析第一节 酒店业竞争格局分析一、酒店业竞争态势二、本土连锁酒店应对国际大肆扩张三、中国酒店应对国际竞争的对策四、酒店业面临超值竞争时代的挑战第二节 中国经济型酒店竞争概况一、中国经济型酒店高调竞争二、中国经济型酒店竞争格局分析三、中国经济型酒店转向中档连锁市场竞争第三节 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析一、潜在竞争者二、替代品三、产业竞争者四、买方五、供应商第四节 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析一、品牌塑造方面二、客源市场定位方面三、资本投入方面四、价格制定方面五、人力资源方面六、网络营销方面第五节 中国酒店行业竞争趋向 第九章 经济型酒店业部分著名企业分析第一节 锦江之星旅馆第二节 如家快捷酒店第三节 7天第四节 速8第五节 国际青年旅舍 第十章 2015-2019年经济型酒店的经营与管理第一节 酒店业经营管理的现状调研一、酒店管理惯用五法二、互联网营销成为酒店营销新途径三、中国酒店业建设和管理的问题四、中国酒店业经营模式需要创新第二节 中国经济型酒店的经营与管理分析一、中国经济型酒店经营管理状况分析二、现代经济型酒店经营利润高三、中国经济型酒店先行者的管理模式分析四、经营经济型酒店关键把握因素五、经济型酒店冲出重围经营策略第三节 中国经济型酒店的运作模式分析一、开发模式二、选址要求三、注册成立酒店管理公司第四节 经济型酒店经营战略的SWOT分析第五节 经济型酒店经营管理的对策一、中国经济型酒店的经营策略分析二、经济型酒店未来经营路径的把握三、经济型酒店经营的资本运作分析四、酒店经营与管理发展趋势解析 第十一章 2022-2028年经济型酒店发展前景与趋势预测分析第一节 世界酒店业发展趋势预测分析一、全球酒店业发展趋势预测二、21世纪全球酒店业发展趋势展望三、未来十年国际酒店集团发展趋势预测第二节 中国酒店业的发展趋势预测分析一、中国酒店业未来发展前景广阔二、未来九类酒店需求将扩大三、中国酒店业未来发展趋势预测四、中国酒店业发展预测分析第三节 经济型酒店的发展趋势与前景一、经济型酒店业的发展潜力巨大二、差异化经营成经济型酒店的必然趋势预测分析三、经济型酒店产业集中是必然趋势预测分析四、未来中国经济型酒店的发展趋势预测分析五、二三线城市经济型酒店发展前景超越一线城市第四节 经济型酒店市场展望一、未来中国经济型酒店的格局变化二、中档经济型酒店发展面临新契机三、国家支持经济型酒店业发展四、经济型酒店将进入并购活跃期 第十二章 2022-2028年经济型酒店投资策略探讨第一节 投资机会（一）一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠二、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士三、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点四、经济型酒店二三线城市投资潜力大第二节 经济型酒店的投资模式一、民间资本投资经济型酒店受欢迎二、中档经济型酒店成投资市场热点三、经济型酒店的商业模式

思考四、经济型酒店的另类融资第三节 中国经济型酒店的效益分析一、投入产出分析二、经济型酒店的投资回报分析三、经济型酒店与资本市场结合的路径四、经济型酒店的土地使用权存在隐患第四节 经济型酒店连锁加盟投资模式分析一、竞争趋热品牌显现优势二、物业要求不低地理位置是关键三、投资门槛较高四、投资回收周期第五节 投资经济型酒店的设计和规划要点一、位置与环境二、投资与评估三、规模与功能四、风格与形式第六节 投资风险及防范一、经济型酒店的投资风险二、经济型酒店投资需小心谨慎三、经济型酒店的投资风险规避（）图表目录：图表1：国内经济型酒店的整体市场局面情况分析图表2：2015-2019年我国国内旅游人数统计 单位：亿人次图表3：2015-2019年我国旅游行收入统计 单位：万亿元图表4：2019年入境旅游外国人人数（按目的分）图表5：2015-2019年我国展会行业总数量统计 单位：场图表6：2015-2019年我国展会行业产值统计 单位：亿元图表7：2022-2028年我国展会行业产值预测 单位：亿元图表8：2019年度中国餐饮百强企业名单图表9：2015-2019年我国餐饮收入额统计 单位：亿元图表10：2022-2028年我国餐饮收入额预测 单位：亿元图表11：2019年年末人口数及其构成图表13：2015-2019年我国国内生产总值统计图表14：2015-2019年城镇新增就业人数图表15：2015-2019年国家全员劳动生产率图表16：2019年居民消费价格月度涨跌幅度图表17：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%。图表18：2019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化状况分析图表19：2015-2019年全国一般公共预算收入图表20：2015-2019年年末国家外汇储备图表21：2015-2019年粮食产量图表22：2015-2019年全部工业增加值及其增速图表23：2019年主要工业产品产量及其增长速度图表24：2015-2019年建筑业增加值及其增速图表25：2015-2019年全社会固定资产投资图表26：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表27：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表28：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度图表29：2015-2019年社会消费品零售总额图表30：2015-2019年货物进出口总额更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265967.html>