

2022-2028年中国工程胶粘 剂行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工程胶粘剂行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265486.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑用工程胶粘剂主要包括建筑密封胶和建筑结构胶。建筑工程密封胶主要应用于建筑幕墙、中空玻璃、家居装饰、管道防漏等密封粘接，主要使用有机硅胶粘剂及密封剂、聚氨酯胶粘剂、聚硫密封剂等，建筑密封胶是用量最大的建筑胶粘剂领域，其中有机硅胶粘剂及改性硅烷密封剂用量最大，约占70%市场份额。建筑工程结构胶主要应用预制件粘接、构件裂纹加固、混凝土及岩石的锚固等。主要使用环氧胶粘剂、丙烯酸酯胶粘剂、聚氨酯胶粘剂等。建筑工程胶粘剂具体应用功能

工程胶粘剂种类

应用领域

有机硅胶粘剂及密封剂

幕墙、卫生间附属设备的街头密封；门窗框与墙体之间的密封；地下隧道混凝土嵌板对接街头的密封；中空玻璃及隔热窗密封；大理石、铝塑板幕墙嵌缝密封。

环氧胶粘剂

建筑物结构加固；砂浆改性和混凝土修补；桥梁加固；房屋及构件的预测；锚固。

聚氨酯胶粘剂

建筑物混凝土嵌板水平、垂直接缝的填隙密封；幕墙、卫生间附属设备的接头；屋顶、地板、缝隙密封；空调系统中接头密封；给排水、供气管线接插口处的粘接密封；门窗框与墙体之间的密封；地下隧道混凝土嵌板对接接头的密封；中空玻璃及隔热窗密封；高速公路、桥梁、飞机场伸缩缝的嵌缝密封等；防水涂层。

丙烯酸酯胶粘剂

结构粘接，锚固。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程胶粘剂行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了中国工程胶粘剂行业市场发展环境、工程胶粘剂整体运行态势等，接着分析了中国工程胶粘剂行业市场运行的现状，然后介绍了工程胶粘剂市场竞争格局。随后，报告对工程胶粘剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程胶粘剂行业发展趋势与投资预测。您若想对工程胶粘剂产业有个系统的了解或者想投资中国工程胶粘剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 工程胶粘剂行业发展概述第一节 工程胶粘剂行业定义及分类一、工程胶粘剂定义二、工程胶粘剂应用三、工程胶粘剂工艺第二节 工程胶粘剂行业发展概况一、全球工

程胶粘剂行业发展简述二、工程胶粘剂国内行业现状阐述第三节 工程胶粘剂行业市场现状一、市场概述二、市场规模第四节 工程胶粘剂产品发展历程第五节 工程胶粘剂产品发展所处的阶段第六节 工程胶粘剂行业地位分析第七节 工程胶粘剂行业产业链分析第八节 工程胶粘剂行业国内与国外情况分析 第二章 2015-2019年工程胶粘剂产业运行态势分析第一节 2015-2019年工程胶粘剂市场发展分析建筑工程用胶粘剂新需求量测算一、国内工程胶粘剂生产综述二、工程胶粘剂市场发展的特点三、工程胶粘剂市场景气向好第二节 2015-2019年工程胶粘剂市场调研一、国外企业工程胶粘剂料发展的特点二、工程胶粘剂专用料供需分析三、工程胶粘剂专用料市场发展综述第三节 2015-2019年工程胶粘剂市场中存在的问题及策略一、工程胶粘剂市场发展面临的挑战及对策二、提高工程胶粘剂整体竞争力的建议三、加快工程胶粘剂发展的措施 第三章 工程胶粘剂行业外部环境分析第一节 工程胶粘剂行业经济环境影响分析一、国民经济影响情况二、国内投资工程胶粘剂情况第二节 工程胶粘剂行业政策影响分析一、国内宏观政策影响分析二、行业政策影响分析第三节 工程胶粘剂产业上下游影响分析一、工程胶粘剂行业上游影响分析二、工程胶粘剂行业下游影响分析第四节 工程胶粘剂行业的技术影响分析一、工程胶粘剂行业技术现状分析二、工程胶粘剂行业技术发展趋势 第四章 工程胶粘剂行业经营和竞争分析第一节 行业核心竞争力分析及构建第二节 经营手段分析一、消费特征分析二、产品分类与定位三、产品策略分析四、渠道和促销第三节 工程胶粘剂技术最新发展趋势分析一、国外同类技术重点研究方向二、国内工程胶粘剂研发技术路径分析三、国内最新研发动向四、技术走势预测五、技术进步对企业发展影响 第五章 2015-2019年中国工程胶粘剂行业环境分析第一节 我国经济发展环境分析一、GDP历史变动轨迹二、固定资产投资历史变动轨迹三、进出口贸易历史变动轨迹四、2022-2028年我国宏观经济发展预测第二节 行业相关政策、法规、标准一、中国相关环保规定二、国外相关环保规定 第六章 工程胶粘剂行业市场调研及预测第一节 工程胶粘剂所属行业经营分析一、工程胶粘剂所属行业规模分析二、工程胶粘剂所属行业财务总体分析三、工程胶粘剂所属行业经营发展分析四、工程胶粘剂所属行业费用情况分析五、工程胶粘剂所属行业盈利能力分析第二节 工程胶粘剂所属行业生产分析一、工程胶粘剂生产规模及增长速度二、工程胶粘剂市场竞争结构分析三、工程胶粘剂行业竞争特点分析四、工程胶粘剂生产情况预测第三节 工程胶粘剂企业特征分析一、内资企业规模分析二、外资企业规模分析三、企业财务总体分析四、企业经营发展分析五、企业费用情况分析第四节 工程胶粘剂行业地区竞争格局分析一、行业的总体区域布局分析二、华中地区生产分析三、华东地区生产分析四、东北地区生产分析五、华南地区生产分析六、西北地区生产分析七、西南地区生产分析八、华北地区生产分析九、外资企业在国内的布局情况第五节 工程胶粘剂行业的集中度分析一、行业的资产集中度情况二、行业的收入集中度情况三、行业的利润集中度情况第六节 工程胶粘剂行业的品牌竞争分析一、行业内主要品牌

的竞争实力二、品牌的市场占有率分析 第七章 工程胶粘剂行业需求与预测分析第一节 工程胶粘剂行业需求分析及预测一、工程胶粘剂行业需求总量及增长速度二、工程胶粘剂行业需求结构分析三、工程胶粘剂行业需求影响因素分析四、工程胶粘剂行业未来需求预测分析第二节 工程胶粘剂行业地区需求分析一、行业的总体区域需求分析二、华北地区需求分析三、华东地区需求分析四、东北地区需求分析五、华中地区需求分析六、西北地区需求分析七、西南地区需求分析八、华南地区需求分析第三节 工程胶粘剂行业细分市场需求分析一、工程胶粘剂行业市场需求量情况二、工程胶粘剂行业市场供求量情况 第八章 2019年我国工程胶粘剂行业发展现状分析第一节 我国工程胶粘剂行业发展现状一、工程胶粘剂行业品牌发展现状二、工程胶粘剂行业需求市场现状三、工程胶粘剂市场需求层次分析四、我国工程胶粘剂市场走向分析第二节 中国工程胶粘剂产品技术分析一、2019年工程胶粘剂产品技术变化特点二、2019年工程胶粘剂产品市场的新技术三、2019年工程胶粘剂产品市场现状分析第三节 中国工程胶粘剂行业存在的问题一、工程胶粘剂产品市场存在的主要问题二、国内工程胶粘剂产品市场的三大瓶颈三、工程胶粘剂产品市场遭遇的规模难题第四节 对中国工程胶粘剂市场的分析及思考一、工程胶粘剂市场特点二、工程胶粘剂市场调研三、工程胶粘剂市场变化的方向四、中国工程胶粘剂行业发展的新思路五、对中国工程胶粘剂行业发展的思考 第九章 国内外重点企业竞争力分析第一节 湖北回天胶业股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第二节 北京天山新材料科技股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第三节 大连凯华新技术工程有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第四节 太尔胶粘剂（广东）有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第五节 天邦合成新材料有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划 第十章 2015-2019年工程胶粘剂行业竞争格局分析第一节 工程胶粘剂行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 工程胶粘剂企业国际竞争力比较一、优势—S二、劣势—W三、机遇—O四、威胁—T第三节 工程胶粘剂行业竞争格局分析一、工程胶粘剂行业集中度分析二、工程胶粘剂行业竞争程度分析第四节 2022-2028年工程胶粘剂行业竞争策略分析一、贸易战对行业竞争格局的影响二、2022-2028年工程胶粘剂行业竞争格局展望三、2022-2028年工程胶粘剂行业竞争策略分析 第十一章 工程胶粘剂行业投融资分析第一节 工程胶粘剂行业的SWOT分析第二节 工程胶粘剂行业国内企业投资状况第三节 工程胶粘剂行业外资投资状况第四节 工程胶粘剂行业资本并购重组情况第五节 工程胶粘剂行业投资特

点分析第六节 工程胶粘剂行业融资分析第七节 工程胶粘剂行业投资机会分析一、2022-2028年总体投资机会及投资建议二、2022-2028年国内外投资机会及投资建议三、2022-2028年区域投资机会及投资建议四、2022-2028年企业投资机会及投资建议 第十二章 工程胶粘剂行业投资前景研究与风险防范第一节 行业投资前景研究分析一、产品策略二、价格策略三、渠道策略四、销售策略第二节 行业投资前景分析一、经营风险二、市场风险三、政策性风险四、技术风险五、财务风险六、竞争风险第三节 投资前景研究分析一、精益化的投资前景二、自主研发的贯彻实施问题三、加强资本运作 第十三章 2022-2028年工程胶粘剂行业投资分析第一节 行业投资机会分析一、投资领域二、主要项目第二节 行业投资前景分析一、市场风险二、成本风险三、贸易风险第三节 行业投资建议一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、市场的重点客户战略实施 第十四章 工程胶粘剂行业投资机会与风险第一节 中国工程胶粘剂产业投资机会分析一、投资机会分析二、可行研究分析第二节 工程胶粘剂行业投资效益分析一、2019年工程胶粘剂行业投资状况分析二、2019年工程胶粘剂行业投资效益分析三、2019年工程胶粘剂行业投资前景预测四、2019年工程胶粘剂行业的投资方向五、2019年工程胶粘剂行业投资的建议第三节 2022-2028年工程胶粘剂行业投资前景及控制策略分析一、2022-2028年工程胶粘剂行业市场风险及控制策略二、2022-2028年工程胶粘剂行业政策风险及控制策略三、2022-2028年工程胶粘剂行业经营风险及控制策略四、2022-2028年工程胶粘剂同业竞争风险及控制策略五、2022-2028年工程胶粘剂行业其他风险及控制策略 第十五章 2022-2028年中国工程胶粘剂行业投资发展趋势分析()第一节 影响因素第二节 有利因素第三节 不利因素第四节 2022-2028年中国工程胶粘剂产业投资规模分析第五节 2022-2028年中国工程胶粘剂产业投资结构分析第六节 技术应用创新第七节 产业递进与变迁第八节 替代品发展第九节 行业收购与兼并第十节 建议总结()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265486.html>