

2022-2028年中国供应链金融 市场分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国供应链金融市场分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银行围绕核心企业，管理上下游中小企业的资金流和物流，并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险，通过立体获取各类信息，将风险控制在最低的金融服务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国供应链金融市场分析与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了供应链金融行业市场发展环境、供应链金融整体运行态势等，接着分析了供应链金融行业市场运行的现状，然后介绍了供应链金融市场竞争格局。随后，报告对供应链金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了供应链金融行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链金融产业有个系统的了解或者想投资供应链金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 供应链金融产业环境透视

第一章 供应链金融业务综述

第一节 供应链金融定义

一、供应链金融的定义

1、供应链金融的定义

2、供应链金融和产业金融、物流金融的关系

3、供应链金融与传统金融的区别

4、供应链金融的参与主体

二、供应链金融发展驱动因素

三、银行与供应链成员的关系

四、供应链金融增值链分析

第二节 供应链金融吸引力分析

一、对商业银行的吸引力

二、对中小企业的吸引力

三、对核心企业的吸引力

四、对支持型企业的吸引力

第三节 供应链金融各方博弈分析

一、银行和企业之间的博弈分析

二、企业之间的博弈分析

三、银行、核心企业、中小企业的共赢分析

第二章 供应链金融发展环境影响分析

第一节 供应链金融政策环境分析

一、“十四五”规划金融业发展政策

1、“十四五”规划金融业支持政策解读

2、“十四五”规划最新推进情况

二、“金融18条”影响分析

三、新“国九条”财金政策

四、《关于促进外贸稳定增长的若干意见》

五、《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》

第二节 供应链金融业务经济环境分析

一、固定资产投资情况

二、金融机构贷款投向

1、金融机构中小企业贷款份额

2、金融机构小微企业贷款余额

3、金融机构中小企业贷款预测

三、央行货币政策情况

1、央行货币政策解读

2、对金融机构贷款业务的影响程度

3、2020年央行货币政策分析

四、中国宏观经济预测

第三节 供需双方的结构构成分析

一、对中小企业融资需求结构的影响

二、对金融机构资产业务结构的影响

第二部分 供应链金融行业深度分析

第三章 中小企业融资需求分析及预测

第一节 中小企业规模及分布

一、中小企业的界定

二、中小企业发展规模

三、中小企业地区分布

四、中小企业行业分布

第二节 中小企业融资分析

一、中小企业融资分析

1、中小企业融资环境分析

2、中小企业融资现状分析

3、中小企业融资体系分析

4、中小企业融资创新分析

二、中小企业融资担保分析

1、中小企业融资担保模式

2、中小企业融资担保现状

三、中小企业融资行为分析

1、中小企业融资需求程度分析

2、中小企业银行贷款满足程度

3、中小企业融资渠道偏好分析

4、中小企业融资成本分析

四、影响银行对中小企业贷款因素

1、成本收益因素

2、银企关系因素

3、制度安排因素

4、信用担保因素

5、利率管制因素

第三节 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测

一、中小企业所处行业发展状况分析

二、中小企业融资需求区域占比

三、中小企业融资需求趋势

四、各金融机构中小企业贷款市场份额预测

第四章 供应链金融业务区域市场需求分析

第一节 广东省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第二节 浙江省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第三节 江苏省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第四节 上海市供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第五节 山东省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第六节 北京市供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第七节 福建省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第八节 湖南省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第九节 河南省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第十节 欠发达地区供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、供应链金融业务市场分析
- 六、供应链金融业务拓展建议

第三部分 供应链金融市场全景调研

第五章 供应链金融行业产业结构分析

第一节 供应链金融产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场占总市场的结构比例
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国供应链金融行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 供应链金融产品现状分析

第一节 供应链金融业务发展现状

一、供应链金融产品发展现状

二、供应链金融的应用与推广特点

第二节 供应链金融的融资模式

一、应收账款融资模式分析

二、保兑仓融资模式分析

三、融通仓融资模式分析

四、三种融资模式比较分析

第三节 供应链金融产品分析

一、供应链金融产品适用群体分析

二、不同经营模式的产品需求分析

三、核心企业供应链融资

四、上、下游企业供应链融资

五、特定专业市场供应链融资

六、商业银行供应链金融品牌分析

七、商业银行供应链金融品牌建设的建议

第四节 供应链金融产品的风险分析

一、核心企业道德风险

二、物流企业渎职风险

三、中小企业物权担保风险

四、供应链金融的操作风险

第五节 供应链金融产品的风险管理

一、供应链核心企业的选择管理

二、物流企业的准入管理

三、中小企业担保物权的认可管理

四、供应链金融的操作管理

第六节 供应链金融产品风险管理的改进建议

一、自偿性为核心的授信风险评估

二、风险管理专业化的建议

三、集约化的操作支持平台

四、统一内外贸供应链金融业务管理模式

第四部分 供应链金融行业竞争格局分析

第七章 2016-2020年供应链金融行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、供应链金融行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、供应链金融行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、供应链金融行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

四、供应链金融行业SWOT分析

- 1、供应链金融行业优势分析
- 2、供应链金融行业劣势分析
- 3、供应链金融行业机会分析
- 4、供应链金融行业威胁分析

第二节 中国供应链金融行业竞争格局综述

一、供应链金融行业竞争概况

- 1、中国供应链金融行业品牌竞争格局
- 2、供应链金融业未来竞争格局和特点
- 3、供应链金融市场进入及竞争对手分析

二、中国供应链金融行业竞争力分析

- 1、中国供应链金融行业竞争力剖析
- 2、中国供应链金融企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内供应链金融企业竞争能力提升途径

三、中国供应链金融服务竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、供应链金融行业主要企业竞争力分析

第三节 供应链金融行业竞争格局分析

一、国内外供应链金融竞争分析

二、中国供应链金融市场竞争分析

四、国内供应链金融企业新供应链金融产品分析

第四节 供应链金融行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 供应链金融市场竞争策略分析

第八章 供应链金融行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业合作伙伴资质分析

三、企业供应链金融产品分析

四、企业相关业务分析

第二节 龙头供应链股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业合作伙伴资质分析

三、企业供应链金融产品分析

四、企业相关业务分析

第三节 苏州国信集团

一、企业贷款业务分析

二、企业合作伙伴资质分析

三、企业供应链金融产品分析

四、企业相关业务分析

第四节 深圳市卓领供应链股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业合作伙伴资质分析

三、企业供应链金融产品分析

四、企业相关业务分析

第五节 广东华兴银行股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业合作伙伴资质分析

三、企业供应链金融产品分析

四、企业相关业务分析

第六节 厦门嘉晟供应链股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业合作伙伴资质分析

三、企业供应链金融产品分析

四、企业相关业务分析

第七节 厚朴金融控股有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业合作伙伴资质分析

三、企业供应链金融产品分析

四、企业相关业务分析

第五部分 供应链金融行业发展前景展望

第九章 供应链金融业务发展趋势及前景

第一节 供应链金融业务发展趋势分析

一、组织架构发展趋势

二、营销模式发展趋势

三、服务范围覆盖趋势

四、中长期的发展趋势

第二节 供应链金融企业发展机会

一、中小商业银行发展机会分析

二、农村金融机构发展机会分析

三、小额贷款公司发展机会分析

四、其他金融机构业务渗透机会

第三节 第三方物流企业发展机会

一、物联网技术对供应链金融的影响

二、物流企业发展机会分析

1、在供应链金融业务中的竞争力

2、在供应链金融业务中的切入点

三、中小物流企业发展供应链金融业务的可行性

1、中小物流企业发展潜质分析

2、中小物流企业供应链金融业务发展策略

四、中小物流企业与银行合作可行性分析

第四节 综合分析模型下供应链金融业务发展前景

一、金融机构供应链融资业务前景

二、物流企业供应链融资业务前景

第十章 2022-2028年供应链金融行业投资价值评估分析

第一节 供应链金融行业投资特性分析

一、供应链金融行业进入壁垒分析

二、供应链金融行业主体分析

三、供应链金融行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年供应链金融行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2022-2028年供应链金融行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业投资经营应注意问题分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2022-2028年供应链金融行业投资机会与风险防范

第一节 供应链金融行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、供应链金融行业投资现状分析

1、供应链金融产业投资经历的阶段

2、供应链金融行业投资状况回顾

3、中国供应链金融行业风险投资状况

4、我国供应链金融行业的投资态势

第二节 2022-2028年供应链金融行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、供应链金融行业投资机遇

第三节 2022-2028年供应链金融行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国供应链金融行业发展建议

一、供应链金融行业未来发展方向

二、供应链金融行业主要投资建议

三、中国供应链金融企业融资分析

第六部分 供应链金融行业发展战略研究

第十二章 2022-2028年供应链金融行业面临的困境及对策

第一节 2020年供应链金融行业面临的困境

第二节 供应链金融企业面临的困境及对策

一、重点供应链金融企业面临的困境及对策

1、重点供应链金融企业面临的困境

2、重点供应链金融企业对策探讨

二、中小供应链金融企业发展困境及策略分析

1、中小供应链金融企业面临的困境

2、中小供应链金融企业对策探讨

三、国内供应链金融企业的出路分析

第三节 中国供应链金融行业存在的问题及对策

一、中国供应链金融行业存在的问题

二、供应链金融行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国供应链金融市场发展面临的挑战与对策

第十三章 供应链金融行业案例分析研究

第一节 供应链金融行业并购重组案例分析

一、供应链金融行业并购重组成功案例分析

1、国外供应链金融行业并购重组成功案例解析

2、国内供应链金融行业并购重组成功案例解析

二、供应链金融行业并购重组失败案例分析

1、国外供应链金融行业并购重组失败案例解析

2、国内供应链金融行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 供应链金融行业经营管理案例分析

一、供应链金融行业经营管理成功案例分析

1、国外供应链金融行业经营管理成功案例解析

2、国内供应链金融行业经营管理成功案例解析

二、供应链金融行业经营管理失败案例分析

1、国外供应链金融行业经营管理失败案例解析

2、国内供应链金融行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 供应链金融行业营销案例分析

一、国外供应链金融行业营销成功案例解析

二、国内供应链金融行业营销成功案例解析

第十四章 供应链金融业务发展建议 ()

第一节 供应链金融业务发展建议

一、金融机构发展供应链金融业务建议

二、物流企业发展供应链金融业务建议

三、信息技术下信息共享平台建设方案

第二节 供应链金融业务创新建议

一、管理模式创新

二、产品研发机制创新

三、营销渠道创新

四、产品组合创新

五、信息技术创新

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302746.html>