

2022-2028年中国二手车交易行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国二手车交易行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二手车交易主要包括：二手车评估前期工作、技术状况鉴定、寄卖、置换业务、价格评估、交易实务。主要手续包括车务手续、车辆保养维修手续、税费手续。从2019年各月度二手车交易额市场走势来看，其中2月份二手车交易额最低，为80.73万辆，但同比2018年同期增长1.68%，上半年仅5月份市场交易额出现下滑倾向，同比下降3.49%，6月份当月我国二手车交易额达124.44万辆，同比增长17.76%。2019年上半年中国二手车交易量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国二手车交易行业发展态势与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了二手车交易行业市场发展环境、二手车交易整体运行态势等，接着分析了二手车交易行业市场运行的现状，然后介绍了二手车交易市场竞争格局。随后，报告对二手车交易做了重点企业经营状况分析，最后分析了二手车交易行业发展趋势与投资预测。您若想对二手车交易产业有个系统的了解或者想投资二手车交易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章2019年世界二手车交易市场运行状况分析第一节2019年全球二手车市场动态分析一、全球最大二手车超市开张二、经济危机为全球二手车行业带来新的机遇第二节2019年世界二手车市场运行概况一、二手车交易市场亮点分析二、全球变暖严重影响二手车产业格局三、全球二手车进入快速发展期第三节2019年世界二手车交易市场剖析一、世界二手车交易量分析二、世界二手车交易价格较与流通频率三、二手车交易体制对交易的影响四、发达国家与发展中国家二手车交易市场同比分析第四节2019年世界部分国家二手车市场运营状况分析一、美国二、日本第五节2022-2028年世界二手车交易市场发展趋势分析第二章2019年中国二手车交易市场运行环境分析第一节2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况gdp(季度更新)二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、中国汇率调整（人民币升值）九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第二节2019年中国二手车交易市场产业政策环境分析一、汽车贸易政策二、二手车交易规范三、二手车流通管理办法四、二手车销售增值税或第三节2019年中国二手车交易社会环境分析一、居民的各种消费观念和习惯二、汽车性能与新款式设计更新换代加速三、文化环境分析四、中国城镇化率第三章2019年中国二手车行业发展形势分析第一节2019年中国二手车交易概况一、二手车交易市场特点分析二、二手车交易品牌多元化分析三、国内二手车交易应拓展经营思路第二节2019

年中国二手车经销/经纪企业的创新分析一、二手车经销/经纪企业创新的必要性二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析三、二手车经销/经纪企业进行理念创新四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

第三节2019年中国二手车行业细分市场现状综述一、中国二手货车行业市场现状分析二、中国二手客车行业市场现状分析三、中国二手轿车行业市场现状分析四、中国二手越野车行业市场现状分析五、中国其他二手车行业市场现状分析

第四节2019年中国二手车行业发展存在的问题一、二手车行业管理混乱二、没有统一收费标准，税收征收困难三、缺乏跨地区交易网络市场四、缺乏标准规范，评估结果主观五、交易手续繁琐，买卖双方麻烦

第四章2019年中国二手车行业主要经营模式分析第一节2019年中国二手车经营主体分析一、网络结盟式二手车经销店二、整车厂家为代表的品牌二手车店三、二手车连锁店四、二手车拍卖公司五、二手车交易市场六、二手车经纪公司

第二节2019年中国二手车行业主要经营模式分析一、品牌化经营模式二、成立经营实体三、经营多元化模式四、市场经营批发二手车业务模式五、发展相关配套业务

第五章2019年中国二手车行业市场消费行为调研第一节消费者购买二手车意向分析一、二手车价格相对便宜二、二手车适合新手练习驾艺三、二手车选择余地大四、二手车交易规范五、相对新车而言，二手车折旧率低

第二节消费者购买二手车的价格区间分析

从近年二手车市场交易均价走势来看，尽管我国国民经济水平大幅度提升了，但对于二手车的需求价格却基本没有变化，2018年我国二手车交易均价为6.22万元，且大部分交易价格集中在8万以下区间，8万以下的区间占比达73.8%，15万以上的交易量极低，仅占全部交易量的10%。可见，虽然我国二手车交易数量有所上升，但仍存在很多问题阻碍着它的发展。

2012-2018年中国二手车交易均价趋势数据来源：公开资料整理

2018年我国二手车交易价格区间占比数据来源：公开资料整理

第三节消费者购买二手车的品牌意向分析

第六章2019年中国汽车销售市场及对二手车交易市场的影响分析第一节2019年中国汽车市场销售概况一、中国汽车分网销售分析二、中国汽车销售业面临多业态转型三、中国汽车销售市场面临洗牌四、多家汽车企业变革销售网络促销五、汽车销售服务新法规的优势分析

第二节2019年中国汽车销售模式分析一、汽车销售4s店集群新模式介绍二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式三、汽车销售模式有待变革四、汽车销售4s店存在的问题分析五、中国汽车销售必须打破传统模式六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

第三节2019年中国汽车销售中存在的问题及对策一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展二、中国汽车销售价格战原因及对策解析三、提高汽车销售服务水平的措施

第七章近几年中国二手汽车市场深度剖析第一节2015-2019年中国汽车产量分析一、2015-2019年全国汽车产量分析二、2019年全国及主要省份汽车产量分析三、2019年汽车产量集中度分析

第二节2019年中国三大城市汽车保有量分析一、2019年中国民用汽车保有量二、各省民用汽车保有量分析三、不同类型民用汽

车保有量四、2019年中国私人汽车保有量五、各省私人汽车保有量分析六、不同类型私人汽车保有量

第三节近两年中国新车与二手车年销量对比分析一、中国新车年销量分析二、二手车轿车是二手车交易的主力军三、中国二手车年销量分析四、中国新车与二手车年销量综合比较

第八章2019年中国二手车交易市场竞争格局分析第一节2019年中国二手车交易竞争现状分析一、二手车交易市场竞争环境分析二、外资加剧中国汽车流通业竞争三、长三角地区二手车交易领域竞争激烈第二节2019年中国二手车市场区域格局分析一、二手车主要集中区域分布二、主力品牌分布第三节2019年中国二手车交易潜在进入者竞争分析第四节2019年中国二手车交易市场提升竞争力策略分析

第九章中国二手车行业重点省市竞争格局分析第一节北京一、北京市近期主要二手车交易政策二、<二手车流通管理办法>对北京二手车市的影响三、北京二手车市场预测四、东风日产二手车北京交易中心成立第二节上海一、上海近期二手车交易政策二、上海市二手车交易基本情况三、外地车商“淘车潮”第三节广东一、广东省二手车交易基本情况二、广东省各地二手车交易情况三、轿车占市场份额最大四、准新车越来越多第四节成都一、成都市旧机动车市场发展情况二、成都二手车市场存在的主要问题三、建议

第十章中国二手车行业主力品牌企业竞争分析第一节捷达一、2019年捷达二手车销售总量二、捷达二手车热销车型第二节桑塔纳一、2019年桑塔纳二手车销售总量二、桑塔纳热销车型第三节本田一、2019年本田二手车销售总量二、本田二手车热销车型

第十一章中国主要二手车市场竞争力分析第一节云南融联二手车交易市场一、市场基本概况二、市场主要产品分析三、市场竞争优势分析第二节日照永明旧车交易公司一、市场基本概况二、市场主要产品分析三、市场竞争优势分析第三节兴隆二手车交易公司一、市场基本概况二、市场主要产品分析三、市场竞争优势分析第四节恒发二手车贸易有限公司一、市场基本概况二、市场主要产品分析三、市场竞争优势分析第五节天宇二手汽车贸易有限公司一、市场基本概况二、市场主要产品分析三、市场竞争优势分析

第十二章2022-2028年中国二手车交易市场发展趋势预测分析第一节2022-2028年中国二手车交易市场发展前景分析一、二手车交易市场前景分析二、二手车交易市场发展趋势分析三、二手车交易市场规模分析第二节2022-2028年中国二手车市场预测分析一、二手车成交量预测分析二、二手车市场需求预测分析三、二手车交易市场盈利预测分析第三节2022-2028年中国二手车市场营销策略分析一、拓展经营渠道二、新车、二手车合作经营三、为二手车交易提供信息平台四、加强与国外同业经营交流、合作五、加强品牌二手车置换业务六、加强旧车交易的循环速度七、有效地分流旧车交易部分

第十三章2022-2028年中国二手车交易市场投资前景预测（）第一节2022-2028年中国二手车交易市场投资环境分析第二节2022-2028年中国二手车交易市场投资机会分析一、区域投资机会分析二、产业投资热点分析第三节2022-2028年中国二手车交易市场投资风险分析一、市场运营风险二、政策风险三、进入退出风险四、管理风险第四节投资建议

图表目

录：图表2015-2019年日本二手车年销量统计图表2015-2019年日本新车年销量统计图表

：2015-2019年我国汽车制造行业企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国汽车制造行业亏

损企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国汽车制造行业从业人数增长趋势图图表

：2015-2019年我国汽车制造行业资产规模增长趋势图图表：2015-2019年我国汽车制造行业产

成品增长趋势图图表：2015-2019年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图图表

：2015-2019年我国汽车制造行业出货值增长趋势图图表：2015-2019年我国汽车制造行业销售

成本增长趋势图图表：2015-2019年我国汽车制造行业费用使用统计图图表：2015-2019年我国

汽车制造行业主要盈利指标统计图图表：2015-2019年我国汽车制造行业主要盈利指标增长趋

势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264976.html>