

2022-2028年中国雨具行业 发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国雨具行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泛指所有遮雨的用具，包括有雨衣、雨鞋、雨伞、帐篷、纳米雨衣伞、沙滩伞、防水裤、空调罩等。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国雨具行业发展趋势与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了雨具行业市场发展环境、雨具整体运行态势等，接着分析了雨具行业市场运行的现状，然后介绍了雨具市场竞争格局。随后，报告对雨具做了重点企业经营状况分析，最后分析了雨具行业发展趋势与投资预测。您若想对雨具产业有个系统的了解或者想投资雨具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章2019年世界雨具产业运行态势分析第一节2019年世界雨具行业运行态势分析一、世界雨具产业亮点聚焦二、世界雨具产业特色分析三、世界雨具市场运行态势分析四、世界雨具产品价格分析第二节2019年世界主要国家雨具市场透析一、美国二、日本三、新加坡第三节2022-2028年世界雨具行业发展趋势分析 第二章2019年中国雨具行业发展环境分析第一节国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析第二节2019年中国雨具产业政策环境分析一、雨伞国家标准二、进出口政策分析三、相关产业政策影响分析第三节2019年中国雨具产业社会环境分析 第三章2019年中国雨具行业运行状况分析第一节2019年中国雨具行业概况一、中国雨具行业产品特征分析二、中国雨具工艺技术分析三、中国雨具主要产品价格分析第二节2019年中国雨具细分市场分析一、雨伞市场分析1、雨伞品牌市场销售情况2、原料上涨花雨伞经销商稳中有升二、雨鞋市场分析1、时尚雨鞋品牌化进程2、时尚花式雨鞋热卖主销国际市场3、中国雨鞋意大利走俏 华商积极拓展品牌4、中国雨鞋内销市场分析三、雨衣市场分析1、“世博雨衣”现身特许店2、雨衣内销市场剖析3、雨衣价格分析第三节2019年中国雨具行业发展存在问题分析 第四章2015-2019年中国雨具制造所属行业主要数据监测分析第一节2015-2019年中国雨具制造所属行业总体数据分析一、2017年中国雨具制造所属行业全部企业数据分析二、2018年中国雨具制造所属行业全部企业数据分析三、2019年中国雨具制造所属行业全部企业数据分析第二节2015-2019年中国雨具制造所属行业不同规模企业数据分析一、2017年中国雨具制造所属行业不同规模企业数据分析二、2018年中国雨具制造所属行业不同规模企业数据分析三、2019年中国雨具制造所属行业不同规模企业数据分析第三节2015-2019年中国雨具制造所属行业不同所有制企业数据分析一、2017年中国雨具制造所属行业不同所有制企业数据分析二、2018年中国雨具制造所属行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国雨具制造所属行业不同所有制企业数据分析 第五章2019年中国雨具行业消费者

行为调查分析第一节2019年中国雨具消费者需求研究第二节2019年中国雨具预期消费行为特征研究一、消费群结构分析二、消费群特征分析三、购买偏好分析四、购买渠道选择与变化分析五、营销策略分析第三节客户对产品发展的建议第六章2019年中国雨具市场营销战略研究分析第一节2019年中国雨具行业产品与价格竞争研究一、品牌主推研究二、价格策略分析第二节2019年中国雨具行业渠道策略分析一、雨具销售渠道形态描述二、品牌渠道架构与渠道规模分析第三节2019年中国雨具行业平面媒体广告竞争动态分析一、硬性广告投放研究二、软性媒体传播研究第四节2019年中国雨具行业服务策略分析一、主要品牌公关活动研究二、品牌服务竞争力分析第七章2019年中国雨具行业市场竞争格局分析第一节2019年中国雨具市场竞争现状分析一、雨具新品竞争力分析二、雨具细分产品可替代性竞争分析三、雨具品牌竞争分析第二节2019年中国雨具行业集中度分析一、雨具市场集中度分析二、雨具企业集中度分析第三节2022-2028年中国雨具企业提升竞争力策略分析第八章中国雨伞顶尖企业竞争性财务指标分析第一节晋江市恒顺洋伞有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节晋江市福利达洋伞有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节集力制伞（深圳）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节温州海螺工业集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节泉州市宏利伞业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第九章中国雨衣优势生产企业竞争力分析第一节岳阳三五一七橡胶总厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节裕荣昌轻工制品（深圳）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节福州永德昌塑胶有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节福州市方亚制衣有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节中山市煌琪塑胶有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第十章中国雨鞋优势生产企业竞争力分析第一节福建省连江县东岱塑胶厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节大连金弘橡胶有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节青岛三庚鞋业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节莆田市涵江区佳美塑胶制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节金湖县佳申实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第十一

章2022-2028年中国雨具行业发展前景与投资预测分析（ ）第一节2022-2028年中国雨具行业发展趋势分析一、雨具行业技术开发方向二、雨具细分产业前景展望分析三、雨具行业竞争格局预测分析第二节2022-2028年中国雨具行业市场预测分析一、雨具供给预测分析二、雨具需求预测分析三、雨具进出口预测分析第三节2022-2028年中国雨具行业投资机会分析第四节2022-2028年中国雨具行业投资风险分析第五节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265594.html>