

2022-2028年中国枸杞市场 深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国枸杞市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263832.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

枸杞，是茄科、枸杞属植物。枸杞是商品枸杞子、植物宁夏枸杞、中华枸杞等枸杞属物种的统称。人们日常食用和药用的枸杞子多为宁夏枸杞的果实“枸杞子”，且宁夏枸杞是唯一载入《2010年版中国药典》的品种。

宁夏枸杞在中国栽培面积最大，主要分布在中国西北地区。其它地区常见的品种为中华枸杞及其变种。宁夏中宁枸杞获评农产品气候品质类国家气候标志。

如果“枸杞”指的是商品“枸杞子”，则基本是指来源于宁夏枸杞的干燥成熟果实；如果“枸杞”指的是除西北以外地区的野生枸杞植物，则基本是植物枸杞或者北方枸杞。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国枸杞市场深度分析与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了枸杞行业市场发展环境、枸杞整体运行态势等，接着分析了枸杞行业市场运行的现状，然后介绍了枸杞市场竞争格局。随后，报告对枸杞做了重点企业经营状况分析，最后分析了枸杞行业发展趋势与投资预测。您若想对枸杞产业有个系统的了解或者想投资枸杞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 枸杞行业相关概述

第一节 枸杞的定义与分类

一、枸杞的定义

二、枸杞品种分类

三、形态特征

第二节 枸杞应用价值

一、食疗功效

二、药用价值

三、园林价值

四、经济价值

五、临床应用

第二章 中国枸杞行业市场发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、中国GDP分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、宏观经济发展趋势

第二节 政策环境

- 一、枸杞行业管理体制
- 二、中药材生产质量管理规范
- 三、中医药基础研究发展提纲
- 四、枸杞的等级划分标准

第三节 技术环境

- 一、枸杞产业专利技术
- 二、枸杞保藏加工技术
- 三、枸杞栽培新技术

第四节 社会环境

- 一、养生知识的普及
- 二、消费观念的转变

第三章 国内枸杞行业产品市场规模分析

第一节 2015-2019年枸杞行业市场规模分析

第二节 2015-2019年枸杞行业区域结构分析

第三节 枸杞行业区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

七、宁夏枸杞发展规模现状

第四节 2022-2028年枸杞行业市场规模预测

第四章 国内枸杞行业市场需求与消费者偏好调查

第一节 2015-2019年枸杞产量统计分析

第二节 2015-2019年枸杞行业历年消费量统计分析

第三节 2015-2019年国内枸杞行业产品平均价格走势分析

第四节 枸杞产品目标客户群体调查

一、消费者偏好调查

二、消费者的购买习惯

三、消费者的购买渠道

四、消费者购买意向调查

第五节 枸杞产品的品牌市场调查

一、消费者对枸杞品牌认知度宏观调查

二、消费者对枸杞产品的品牌偏好调查

三、消费者对枸杞品牌的首要认知渠道

第六节 客户购买态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、枸杞品质的影响

三、购买方便的影响

四、包装的影响程度

第五章 中国枸杞市场运行态势分析

第一节 中国枸杞市场运行动态状况

一、冻干工艺开启枸杞行业新局面

二、宁夏枸杞酒首次出口韩国

三、宁夏反季节枸杞首次上市

四、2019年枸杞行业发展动态回顾

第二节 中国枸杞市场产销状况分析

一、中国枸杞产业五大产区供应及发展

二、中国枸杞的需求情况分析

三、宁夏枸杞产品占国内60%份额

四、宁夏枸杞出口量位居全国第一

五、甘肃成全国第二大枸杞产区

第三节 中国有机枸杞市场发展分析

一、有机枸杞的概念

二、有机枸杞市场分析

三、有机枸杞发展建议

第四节 黑枸杞行业市场发展分析

一、黑枸杞的功效

二、黑枸杞产业分布

三、黑枸杞产能分布

四、黑枸杞市场情况

第五节 中国枸杞市场营销状况分析

一、中国枸杞营销渠道结构

二、中国枸杞营销体系分析

三、中国枸杞企业营销策略

四、枸杞销售渠道发展趋势

五、枸杞营销存在问题及建议

第六节 中国枸杞市场发展难题及应对策略

一、我国枸杞行业面临危机

二、枸杞生产存在的问题

三、枸杞产业富民背后的困局

四、枸杞市场监管的建议

第六章 国内枸杞所属行业进出口市场情况分析

第一节 2015-2019年国内枸杞所属行业进出口量分析

一、2015-2019年国内枸杞行业进口分析

二、2015-2019年国内枸杞行业出口分析

第二节 2022-2028年国内枸杞所属行业进出口市场预测分析

一、2022-2028年国内枸杞行业进口预测

二、2022-2028年国内枸杞行业出口预测

第七章 国内枸杞行业重点企业经营分析

第一节 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

四、核心竞争力分析

五、未来发展战略

第二节 西藏奇正藏药股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

四、近三年品牌市场份额变化

五、核心竞争力分析

六、未来发展战略

第三节 宁夏早康枸杞股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

四、核心竞争力分析

五、未来发展战略

第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

四、公司加盟分析

第五节 宁夏杞天下生物科技有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司加盟分析

第八章 国内枸杞行业品牌竞争格局分析

第一节 枸杞行业竞争格局概况

一、枸杞行业竞争程度分析

二、枸杞行业品牌竞争格局

三、国内枸杞品牌搜索排行榜

第二节 主要枸杞产地竞争力分析

一、宁夏枸杞产业集群分析

二、中国六大产地枸杞比较

第九章 中国枸杞深加工细分产品所属行业市场运行分析

第一节 枸杞酒

一、枸杞酒简介

二、枸杞酒制作工艺

三、枸杞酒发展存在的问题

四、枸杞酒企业应对策略

五、枸杞酒的未来走势

第二节 枸杞汁

一、枸杞汁基本介绍

二、枸杞汁创新饮品

三、枸杞汁面临定位抉择

四、枸杞汁生产工艺

第十章 2022-2028年国内枸杞行业品牌发展预测

第一节 2022-2028年枸杞行业市场财务数据预测

一、2022-2028年枸杞行业总产值预测

二、2022-2028年枸杞行业利润总额预测

三、2022-2028年枸杞行业总资产预测

第二节 2022-2028年枸杞行业供需预测

一、2022-2028年枸杞行业产量预测

二、2022-2028年枸杞行业需求预测

三、2022-2028年枸杞行业供需平衡预测

第三节 枸杞行业投资机会

一、枸杞行业主要领域投资机会

二、枸杞行业出口市场投资机会

第十一章 中国枸杞行业品牌投资价值与投资策略分析（I）

第一节 枸杞行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 枸杞行业发展的策略选择

一、发挥优势把握机会

二、利用机会克服劣势

三、利用优势回避威胁

四、减少劣势回避威胁

第三节 枸杞行业投资价值分析

一、枸杞行业发展趋势

二、枸杞市场发展空间

三、枸杞技术革新趋势

第四节 枸杞行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、素质风险

四、监管风险

五、技术风险

第五节 枸杞产业风险的防范

一、大力发展定单农业

二、发展期货市场

三、加快农业标准化进程

四、提高农业组织化程度

五、培育和完善枸杞市场体系

图表目录：

图表 1 枸杞的营养素含量

图表 2 枸杞的药用价值

图表 3 2015-2019年中国GDP增速

图表 4 2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 5 2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 6 2015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表 7 2015-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 8 2015-2019年农村居民人均纯收入

图表 9 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 10 2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 11 2015-2019年枸杞业资产总额

图表 12 2015-2019年枸杞业总资产增长趋势图

图表 13 2015-2019年枸杞业销售收入

图表 14 2015-2019年枸杞业销售收入增长趋势图

图表 15 2015-2019年枸杞业利润总额

图表 16 2015-2019年枸杞业利润总额增长趋势图

图表 17 2019年末中国枸杞行业各地区资产总额

图表 18 2019年末中国枸杞行业各地区资产份额对比图

图表 19 2019年中国枸杞行业各地区销售额

图表 20 2019年中国枸杞行业各地区销售份额对比图

图表 21 2019年末中国枸杞行业各地区资产总额

图表 22 2019年末中国枸杞行业各地区资产份额对比图

图表 23 2019年中国枸杞行业各地区销售额

图表 24 2019年中国枸杞行业各地区销售份额对比图

图表 25 2019年东北地区枸杞行业资产及负债规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263832.html>