

2022-2028年中国船用燃料 油产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国船用燃料油产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301593.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

船用燃料油要严格控制水分和机械杂质,否则会堵塞油路、滤油器或喷嘴 而造成中途停船 ,甚至发生危险事故。安定性不好的燃料油会由于沉淀的沥青 胶质油泥堵塞供油管线 ,或者停机后胶住油泵或喷嘴而无法启动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国船用燃料油产业发展现状与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了船用燃料油相关概念及发展环境 ,接着分析了中国船用燃料油规模及消费需求 ,然后对中国船用燃料油市场运行态势进行了重点分析 ,最后分析了中国船用燃料油面临的机遇及发展前景。您若想对中国船用燃料油有个系统的了解或者想投资该行业 ,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据 ,海关总署 ,问卷调查数据 ,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局 ,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据 ,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等 ,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 :

第一章 船用燃料油产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业特性

第三节 行业成功要素

第四节 行业价值链分析

第五节 船舶燃料油分类及质量标准

第二章 全球船用燃料油市场现状及发展趋势

第一节 世界燃料油市场分析

一、燃料油需求结构

二、燃料油供应情况

三、亚太燃料油需求

四、全球价格走势

第二节 全球船用燃料油市场现状及发展趋势

一、全球船用燃料油产业竞争现状

二、全球船用燃料油产业供需状况

三、全球船用燃料油产业市场发展趋势

第三节 全球主要国家船用燃料油市场现状及发展趋势

一、产业市场环境分析

二、产业现状及发展经验解析

三、2016-2020年新加坡船用燃料油产业市场动态

第四节 其他国家地区船用燃料油产业现状

一、日本船企研发新船舶燃油标准

二、日本地震对船供油的影响

第三章 中国船用燃料油产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第四节 辅助行业发展状况

第四章 中国船用燃料油产业发展分析

第一节 中国船用燃料油产业发展现状

第二节 中国船用燃料油产业国际地位现状

第三节 中国船用燃料油产业经济运行现状

第四节 中国船用燃料油产业存在的问题及发展策略分析

第五节 中国船用燃料油技术发展趋势

第六节 中国船用燃料油产业发展趋势

第五章 中国船用燃料油生产现状分析

第一节 船用燃料油行业总体规模

第二节 船用燃料油产能概况

一、2016-2020年产能分析

二、2022-2028年产能预测

第三节 船用燃料油产量概况

一、2016-2020年产量分析

二、2022-2028年产量预测

第六章 中国船用燃料油市场现状及发展趋势

第一节 中国船用燃料油市场需求状况

第二节 中国船用燃料油市场结构状况

第三节 中国船用燃料油市场发展潜力及发展趋势

第七章 中国船用燃料油细分市场现状及发展趋势

第一节 180#船用燃料油

一、发展现状

二、市场价格分析

三、主要应用客户名单

四、市场容量分析及预测

第二节 4#船用燃料油

一、发展现状

二、市场动态及价格分析

三、主要应用客户名单

四、市场容量分析及预测

第三节 保税油市场发展分析

一、市场概况

二、保税油供应状况

三、企业竞争状况

四、国际竞争力分析

五、未来发展方向

六、未来发展措施

第八章 中国船用燃料油产业竞争状况综合分析

第一节 主要企业竞争战略解析

一、中燃保持行业领先地位

二、光汇石油加大东部布局

三、龙宇燃油发展战略分析

四、中石化与BP开展船供油业务战略合作

五、中石油首次涉足船用油市场

六、三家公司新获保税船供油经营资质

第二节 市场竞争企业竞争优势分析

一、保税船供油业务竞争企业对比

二、中国石化竞争优势分析

第九章 中国船用燃料油产业市场竞争分析

第一节 行业内现有企业的竞争

第二节 新进入者的威胁

第三节 替代品的威胁

第四节 供应商的讨价还价能力

第五节 购买者的讨价还价能力

第十章 中国船用燃料油重点企业竞争策略研究

第一节 中国船舶燃料有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中石化长江燃料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳光汇石油集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海龙宇燃油股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 南方石化集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 中国船用燃料油产业市场发展预测

第一节 中国船用燃料油产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、产业环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国船用燃料油市场发展预测

一、2022-2028年中国船用燃料油市场需求预测

二、2022-2028年中国船用燃料油市场结构预测

三、2022-2028年中国船用燃料油市场集中度预测

四、2022-2028年中国船用燃料油市场供给预测

五、2022-2028年中国船用燃料油市场价格预测

第十二章 中国船用燃料油产业市场投资机会与风险

第一节 中国船用燃料油产业市场投资优势分析

第二节 中国船用燃料油产业市场投资劣势分析

第三节 中国船用燃料油产业市场投资机会分析

第十三章 中国船用燃料油产业市场竞争策略建议（ ）

第一节 中国船用燃料油产业竞争战略建议

一、政策支持

二、提高质量标准

三、增加定价话语权

四、制定行业规范

第二节 中国船用燃料油市场竞争策略建议

一、产品质量优先

二、营销网络配套

三、积极开发新产品

第三节 船舶燃油成本管理战略建议

图表目录：

图表1：2016-2020年船舶燃料油标准（馏分油型）
图表2：2016-2020年船舶燃料油标准（残渣型）
图表3：2020年新加坡燃料油与国内燃料油价格走势
图表4：2020年新加坡燃料油市场价格表
图表5：2020年国际原油期货价格表
图表6：华南燃料油价格与相关市场走势对比
图表7：华南地区燃料油价格
图表8：华东地区燃料油价格
图表9：山东地区燃料油价格
图表10：2020年燃料油表观消费量
图表11：2016-2020年原油加工量、沥青产量、燃料油产量同比对比
图表12：燃料油与沥青价格走势对比
图表13：2020年国内燃料油产量分布
图表14：2020年我国分地区燃料油产量
图表15：2020年进口来源国分布
图表16：2020年我国燃料油分国别进口情况
图表17：2016-2020年国内燃料油所属行业进口数据对比
图表18：2020年燃料油进口关口分布
图表19：2020年燃料油进口数据（按关口分）
图表20：2020年燃料油出口关口分布
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301593.html>