

2022-2028年中国主焦煤行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国主焦煤行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主焦煤（coking coal）也称冶金煤，又名焦煤。是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤，焦煤在中国煤炭分类国家标准中，是对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。

焦煤是中等变质烟煤。Romax为1.35%，由于粘结性强，能炼出强度大、块度大、强度高、裂纹少的优质焦碳，是炼焦的最好原料。焦煤单独炼焦时收缩度小，膨胀压力大，不易从炼焦炉中推出，而且易损坏焦炉，所以炼焦时必需给焦煤中配入适量的气煤、肥煤或瘦煤等，以改善操作条件，提高焦炭质量，并可扩大炼焦用煤资源。在进口结构中，我国以低硫高粘结性煤为主，其中低硫主焦是核心。在品种对比上，国产主焦煤硫含量均值为1.05%，而国标GB/T1996-2017中要求一级冶金焦和二级冶金焦的硫含量分别低于0.7%和0.9%，大商所要求的焦炭交割品硫含量低于0.65%，均低于主焦煤的含硫量，从而导致我国焦煤存在硫含量溢价。进口主焦煤与国产主焦煤品质对比

	Vdaf, %	Ad, %	S, %	G
国产主焦煤	23.06	10.35	1.05	91
澳产主焦煤	27.34	9.67	0.53	94
蒙4#主焦煤	27.51	9.46	0.61	80

在成本端，生产成本最低、物流成本最高的是蒙煤，生产成本最高、物流成本最低的是澳洲，国产煤居中。总成本对比上，澳煤和蒙煤运至国内主要消费地的成本比国产煤低10美元/吨以上。我国焦煤主要供给方成本对比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国主焦煤行业分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国主焦煤行业市场发展环境、主焦煤整体运行态势等，接着分析了中国主焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了主焦煤市场竞争格局。随后，报告对主焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国主焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对主焦煤产业有个系统的了解或者想投资中国主焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国主焦煤行业概况第一节 主焦煤的相关介绍一、主焦煤的概念二、主焦煤的特点三、主焦煤的发展方向第二节 主焦煤发展状况探讨一、全球主焦煤的发展概况二、主焦煤的发展的政策环境三、我国主焦煤发展现状四、我国主焦煤发展政策和市场情况五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标第三节 主焦煤消费和利用分析一、主焦煤的发展和利用情况二、中国主焦煤开发利用的发展动态第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素一、社会因素二、环境因素三、人文因素四、城镇化因素第五节 主焦煤市场的特征分析一、盈利性二、进入壁垒/退出机制三、周期性 第二章 世界主焦煤所属行业发展现状分析第一节 2015-2019年世界主焦煤行业发

展概况一、世界主焦煤行业供需状况分析二、世界主焦煤行业市场基本特点分析三、世界主焦煤行业市场竞争分析第二节 2015-2019年世界主焦煤主要区域运行分析一、美国二、俄罗斯三、蒙古 第三章 中国主焦煤所属行业运行形势分析第一节 2015-2019年中国主焦煤所属行业现状分析一、中国主焦煤产品现状分析二、中国主焦煤产品特征分析三、中国主焦煤行业技术现状分析四、煤炭工业发展十三五规划概况第二节 2015-2019年中国主焦煤所属行业经济效益状况分析一、所属行业景气及利润总额分析二、所属行业销售利润率分析三、所属行业成本费用分析四、所属行业总资产分析五、所属行业企业数量分析六、所属行业主营收入分析2019年一季度焦煤为主的公司营业收入及同比增长走势第三节 2019年中国主焦煤各区域发展状况一、华北地区发展状况二、东北地区发展状况三、华东地区发展状况四、华中、南地区发展状况五、西南地区发展状况六、西北地区发展状况第四节 2019年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策一、发展面临的问题二、企业对策 第四章 中国主焦煤所属行业市场运行动态分析第一节 2015-2019年中国主焦煤所属行业市场供需状况分析一、中国主焦煤行业供给分析二、中国主焦煤行业需求分析三、中国主焦煤行业供需平衡分析第二节 2015-2019年中国主焦煤所属行业市场运行情况分析一、中国主焦煤行业市场运行特征二、中国主焦煤行业价格分析三、中国主焦煤行业定价机制第三节 2015-2019年中国主焦煤所属行业市场进出口情况分析一、中国主焦煤所属行业进出口总量分析二、中国主焦煤所属行业进出口结构分析三、中国主焦煤所属行业进出口区域分析 第五章 主焦煤行业竞争分析第一节 2015-2019年中国主焦煤行业竞争力分析一、中国主焦煤行业产业链条二、中国主焦煤产业集中度分析三、中国主焦煤行业要素成本第二节 2015-2019年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况三、中国主焦煤行业的产品附加值第三节 2015-2019年中国主焦煤行业市场竞争力评价一、中国主焦煤行业竞争状况分析二、国内企业与国外企业相对竞争力三、国内企业竞争力排名第四节 2015-2019年中国主焦煤行业竞争结构分析一、现有企业间的竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力 第六章 主焦煤企业竞争策略分析第一节 主焦煤市场竞争策略分析一、2019年主焦煤市场增长潜力分析二、2019年主焦煤主要潜力品种分析三、现有主焦煤竞争策略分析四、典型企业产品竞争策略分析第二节 主焦煤企业竞争策略分析一、2022-2028年我国主焦煤市场竞争趋势二、2022-2028年主焦煤行业竞争格局展望三、2022-2028年主焦煤行业竞争策略分析四、2022-2028年主焦煤企业竞争策略分析五、对主焦煤企业发展策略的建议 第七章 主焦煤重点企业分析第一节 冀中能源股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节 西山煤电(集团)有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第三节 山西兰花科技股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节 兖州煤业股份有限公司一、

企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节 安徽恒源煤电股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第六节 开滦能源化工股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第七节 神华集团有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第八节 平顶山天安煤业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略 第八章 未来主焦煤行业发展预测第一节 未来主焦煤行业市场预测一、2022-2028年主焦煤行业销售预测二、2022-2028年主焦煤行业成本预测三、2022-2028年主焦煤行业盈利预测四、2022-2028年主焦煤行业企业单位数预测五、2022-2028年主焦煤行业总资产预测第二节 2022-2028年中国主焦煤行业供需预测一、2022-2028年中国主焦煤供给预测二、2022-2028年中国主焦煤需求预测三、2022-2028年主要主焦煤产品进出口预测 第九章 2022-2028年中国主焦煤发展前景第一节 2022-2028年主焦煤市场趋势分析一、2022-2028年主焦煤发展趋势分析二、2022-2028年主焦煤市场发展空间三、2022-2028年主焦煤产业政策趋向第二节 2022-2028年主焦煤市场预测一、2022-2028年主焦煤市场结构预测二、2022-2028年主焦煤市场需求前景三、2022-2028年主焦煤市场价格预测 第十章 煤炭行业运营现状分析第一节 2018年煤炭行业运行情况一、2018年煤炭行业产量情况二、2018年煤炭行业运量情况三、2018年煤炭行业需求情况四、2018年煤炭行业价格情况五、2018年煤炭行业进出口情况六、2018年煤炭行业库存情况七、2018年煤炭行业企业成本情况第二节 2019年主焦煤行业运行情况一、2019年煤炭行业产量情况三、2019年煤炭行业需求情况四、2019年煤炭行业价格情况五、2019年煤炭行业进出口情况六、2019年煤炭行业库存情况七、2019年煤炭行业企业成本情况 第十一章 主焦煤行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2022-2028年我国宏观经济形势分析第二节 政策法规环境分析一、2019年主焦煤行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析 第十二章 主焦煤行业投资机会与风险第一节 2022-2028年中国主焦煤投资吸引力分析第二节 2022-2028年中国主焦煤行业投资机会分析一、投资需求分析二、总体经济效益判断三、与产业政策调整相关的投资机会分析第三节 主焦煤行业投资效益分析一、2015-2019年主焦煤行业投资状况分析二、2015-2019年主焦煤行业投资效益分析三、2022-2028年主焦煤行业投资趋势预测四、2022-2028年主焦煤行业的投资方向五、2022-2028年主焦煤行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 主焦煤行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年主焦煤行业市场风险及控制策略二、2022-2028年主焦煤行业经营风险及控制策略三、2022-2028年主焦煤同业竞争风险及控制策略四、2022-2028年主焦煤行业其他风险及控制策略 第十三章 主焦煤行业投资战略研究第一节 主焦煤行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业

务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节
主焦煤行业投资战略研究一、2019年主焦煤行业投资战略二、2022-2028年主焦煤行业投资战
略三、对主焦煤行业的投资建议 第十四章 2022-2028年中国主焦煤企业发展战略与规划分析
第一节 2022-2028年中国主焦煤企业战略分析一、核心竞争力二、市场机会分析三、市场威胁
分析四、竞争地位分析第二节 2022-2028年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理一、企业盈利
模型二、持久竞争优势分析三、供应链一体化战略第三节 2022-2028年中国主焦煤行业SWOT
分析一、优势(Strengths)二、劣势(Weaknesses)三、机会(Opportunities)四、风险(Threats) 第十
五章 2022-2028年中国主焦煤行业项目融资对策第一节 2022-2028年主焦煤项目特点、融资特
点及影响因素分()析一、主焦煤及其项目的主要特点二、主焦煤项目的融资特点三、主焦煤
项目的融资相关影响因素第二节 2022-2028年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析一、从
产业链的整体考虑项目的融资二、从产业链的环节 考虑项目的融资三、多种形式的项目融资
四、有效吸引外资投资()五、政府的政策支持第三节 2022-2028年主焦煤行业民间资本进入机
会与策略分析 图表目录：图表 1 中国炼焦煤资源查明储量分布情况（单位：亿吨）图表 2 我
国主要省（市、区）炼焦煤查明资源储量的比例图表 3 中国炼焦煤分煤种资源储量及比例（
单位：亿吨，%）图表 4 中国主要炼焦煤矿区资源和性质（单位：亿吨）图表 5 优质环保型炼
焦煤类型划分表图表 6 近年我国炼焦煤生产能力构成情况图表 7 近些年来，我国进出口关税
调整变化情况图表 8 行业生命周期、战略及其特征图表 9 中国炼焦煤产量约占全球的52%图表
10 中国炼焦煤消费量约占全球的57%图表 11 2019年全球炼焦煤贸易量总量约占全球煤炭海运
贸易总量的24.4%图表 12 2019年全球炼焦煤出口格局图表 13 2019年全球炼焦煤进口格局图表
14 2019年全球冶金煤海运贸易格局图表 15 世界主要国家地区冶金煤出口分析图表 16 澳大利
亚炼焦煤产量及出口量图表 17 世界主要国家地区冶金煤进口预测图表 18 2022-2028年美国炼
焦煤进出口量分析图表 19 2022-2028年俄罗斯炼焦煤进出口量分析图表 20 2022-2028年蒙古国炼焦
煤进出口量分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267309.html>