

2022-2028年中国主焦煤行业 发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国主焦煤行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267307.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主焦煤（coking coal）也称冶金煤，又名焦煤。是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤，焦煤在中国煤炭分类国家标准中，是对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。

焦煤是中等变质烟煤。Romax为1.35%，由于粘结性强，能炼出强度大、块度大、强度高、裂纹少的优质焦碳，是炼焦的最好原料。焦煤单独炼焦时收缩度小，膨胀压力大，不易从炼焦炉中推出，而且易损坏焦炉，所以炼焦时必需给焦煤中配入适量的气煤、肥煤或瘦煤等，以改善操作条件，提高焦炭质量，并可扩大炼焦用煤资源。

2018年7月国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，其中提出重点区域（包括京津冀及周边地区，长三角地区和汾渭平原）要加大独立焦化企业淘汰力度，京津冀及周边地区实施“以钢定焦”，力争2020年炼焦产能与钢铁产能比达到0.4左右。随后的8月份，《京津冀及周边地区2018-2019年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案（征求意见稿）》对去产能进行了更为具体的表述：1.河北、山西省全面启动炭化室高度在4.3米及以下、运行寿命超过10年的焦炉淘汰工作；2.河北、山东、河南省要按照2020年底前炼焦产能与钢铁产能比达到0.4左右的目标，制定“以钢定焦”方案，加大独立焦化企业淘汰力度。受到接连推出的重磅政策影响，焦炭价格开始持续冲高，从7月末的2000元/吨上涨至11月下旬的2640元/吨，涨幅32%。受下游焦价上涨影响，焦煤价格滞后一周多以后开始启动，从8月上旬的1700元/吨上涨至12月初的1880元/吨。19Q1价格环比及同比情况焦煤价格变化（元/吨）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国主焦煤行业发展趋势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国主焦煤行业市场发展环境、主焦煤整体运行态势等，接着分析了中国主焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了主焦煤市场竞争格局。随后，报告对主焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国主焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对主焦煤产业有个系统的了解或者想投资中国主焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 主焦煤产业相关概述第一节 主焦煤简介一、主焦煤分类二、主焦煤的功用第二节 主焦煤其它相关产业概述一、煤炭二、焦化行业三、炼焦煤第三节 2019年钢铁工业所属行业发展情况一、我国钢铁工业运行情况二、钢铁工业运行存在的问题三、2019年钢铁工业运行展望四、保持钢铁工业平稳较快发展五、钢铁产业运行数据第二章 2015-2019年世界主焦煤所属行业运行状况透析第一节 2015-2019年世界主焦煤产业发

展总况第二节 2015-2019年世界主焦煤主要国家运行分析一、美国二、英国第三节 2022-2028年世界主焦煤产业发展趋势分析 第三章 2015-2019年中国主焦煤行业市场发展环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国gdp分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2015-2019年中国主焦煤行业政策环境分析第三节 2015-2019年中国主焦煤行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析第四节 投融资发展环境一、金融开放二、金融财政政策三、金融货币政策四、股权债券融资政策第五节 2015-2019年中国主焦煤行业技术环境分析 第四章 2015-2019年中国主焦煤所属行业运行状况2019 年一季度焦煤为主的公司营业成本及同比增长走势第一节 2015-2019年中国主焦煤产业发展概述第二节 2015-2019年中国主焦煤产业运行动态分析一、产业热点分析二、产业运行趋势分析第三节 2015-2019年中国主焦煤产业发展存在问题与对策建议一、中国主焦煤存在的问题二、规范主焦煤行业发展的措施三、主焦煤行业发展的建议 第五章 2015-2019年中国主焦煤所属行业市场运行动态分析第一节 2015-2019年中国主焦煤所属行业发展综述一、行业发展阶段分析二、行业发展现状第二节 2015-2019年中国主焦煤主要企业竞争状况一、企业竞争现状二、主要企业竞争力分析2015-2019年中国主焦煤经销商调查情况一、经销商品牌知名度分析二、各品牌市场覆盖率情况三、产品进货渠道情况 第六章 2015-2019年中国主焦煤所属行业主要数据分析第一节 2015-2019年中国主焦煤所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国主焦煤所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2015-2019年中国主焦煤所属行业产值分析第四节 2015-2019年中国主焦煤所属行业成本费用分析第五节 2015-2019年中国主焦煤所属行业盈利能力分析 第七章 2015-2019年中国主焦煤所属行业细分产品市场进出口数据分析第一节 2015-2019年中国主焦煤所属行业行业进出口数据分析一、进口分析二、出口分析第二节 2015-2019年中国主焦煤所属行业行业进出口数据分析一、进口分析二、出口分析第三节 进出口趋势分析 第八章 2015-2019年中国主焦煤产业市场竞争格局分析第一节 2015-2019年中国主焦煤产业竞争现状分析一、主焦煤中外竞争力对比分析二、主焦煤技术竞争分析第二节 2015-2019年中国主焦煤产业集中度分析第三节 2015-2019年中国主焦煤企业提升竞争力策略分析 第九章 中国主焦煤产业领先企业运营现状及发展趋势第一节 邯矿集团第二节 冀中能源邢台矿业集团有限责任公司第三节 冀中能源峰峰集团有限公司第四节 冀中能源井陉矿业集团有限公司第五节 冀中能源集团有限责任公司 第十章 2022-2028年中国主焦煤企业市场发展前景及趋势第一节 企业发展机遇及风险一、企业发展机会二、企业发展挑战第二节 主焦煤行业企业发展战略分析一、国际化二、战略联盟三、科技创新四、产异化第三节 主焦煤行业企业发展建议第四节 钢铁产业发展趋势与策略一、钢铁行业发展政策目标及规划调整二、中国钢

铁行业企业发展政策三、中国钢铁产业核心竞争力分析四、钢铁行业现状与投资预测关系 第十一章 中国主焦煤产业发展趋势预测第一节 全球经济环境发展趋势评估一、世界经济复苏势头放缓，2019年全球经济仍将呈现低速增长态势二、全球通胀压力仍然较大三、主权债务危机不断深化和扩散，引发金融市场剧烈波动四、全球宏观政策协调难度加大第二节 中国经济环境发展趋势评估第三节 中国上游产业环境发展趋势评估第四节 中国下游产业环境发展趋势评估第五节 中国主焦煤产业发展优劣势分析第六节 中国主焦煤产业市场发展预测评估一、2022-2028年市场容量趋势预测二、2022-2028年市场结构发展趋势 第十二章 2022-2028年中国主焦煤产业发展趋势预测分析第一节 2022-2028年中国主焦煤产业发展前景分析()一、主焦煤技术发展方向分析二、我国主焦煤未来发展趋势三、主焦煤市场未来需求特点分析第二节 2022-2028年中国主焦煤产业市场预测分析第三节 2022-2028年中国主焦煤产业市场盈利预测分析第四节 未来全球主焦煤市场趋势一、概述二、全球焦煤市场回顾第五节 煤炭工业发展“十三五”规划一、规划基础和背景二、指导方针和目标三、生产开发布局四、重点任务五、环境影响评价六、保障措施第六节 钢铁工业“十三五”发展规划一、发展现状二、市场消费预测三、指导思想、基本原则和主要目标()四、重点领域和任务五、政策措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267307.html>