

2022-2028年中国家电设计 行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家电设计行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家电设计行业发展趋势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了家电设计行业市场发展环境、家电设计整体运行态势等，接着分析了家电设计行业市场运行的现状，然后介绍了家电设计市场竞争格局。随后，报告对家电设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电设计行业发展趋势与投资预测。您若想对家电设计产业有个系统的了解或者想投资家电设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 家电设计行业发展概述

第一节 家电设计相关概述

一、家电设计的定义

二、家电设计的方法和内容

三、家电设计的程序

四、家电设计的基本要求

第二节 家电设计的价值目标与设计特征

一、家电设计的价值目标

二、家电设计的设计特征

第三节 设计的领域

一、视觉传达设计

二、产品设计

三、功能设计

第四节 家电设计的程序与基本要求

一、家电设计的程序

二、家电设计的基本要求

第五节 家电设计与产品附加价值

一、产品形象

二、产品的品牌或商标

三、产品包装

第二章 家电设计行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要政策

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、中国宏观经济运行现状

三、中国经济发展形势展望及建议

四、家电设计与经济发展的相互作用分析

第三节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、中国城镇化率

第四节 行业技术环境分析

一、家电设计行业专利分析

1、行业专利申请数分析

2、行业专利公开数量变化情况

3、行业专利申请人分析

4、行业热门技术分析

二、计算机辅助家电设计（CAID）技术发展现状及趋势

1、计算机辅助家电设计（CAID）技术发展现状

1、计算机辅助造型技术的研究

2、CAID中人机交互技术的研究

3、CAID中智能技术的研究

4、CAID中高新技术的应用研究

5、商品化软件中的家电设计模块

2、计算机辅助家电设计（CAID）技术发展趋势

1、现代家电设计的发展方向

2、CAID有待解决的关键技术问题

3、CAID的发展趋势

第三章 全球家电设计所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 国外家电设计行业发展综述

- 一、国际家电设计环境和基础优势
- 二、国外家电设计所属行业发展概况
- 三、世界家电设计产业的典型发展模式分析
- 四、国外家电设计“产学研”合作模式分析
- 五、全球家电设计发展的趋势

第二节 国外家电设计行业典型发展模式及对中国的启示

- 一、国外家电设计行业典型发展模式分析
- 二、国外家电设计行业成功经验总结及其对中国的启示

第三节 国际家电设计典型企业分析

- 一、PRODESIGN
- 二、daniels + erdwiens industrial design
- 三、raake design
- 四、Sebastian Bergne

第二部分 行业深度分析

第四章 我国家电设计行业运行现状分析

第一节 我国家电设计行业发展状况分析

- 一、我国家电设计行业发展阶段
- 二、我国家电设计行业发展总体概况
- 三、我国家电设计行业发展特点分析
- 四、家电设计行业运营模式分析

第二节 家电设计行业发展现状

- 一、我国家电设计所属行业市场规模
- 二、我国家电设计所属行业发展分析
- 三、中国家电设计企业发展分析

第三节 中国家电设计行业需求情况分析

- 一、家电设计产业应用领域广泛
- 二、影响家电设计市场需求的因素

三、影响家电设计需求容量和层次的因素

第四节 中国家电设计产业集群化发展分析

一、产业集群化概述

二、集群化成为我国家电设计发展的战略选择

三、我国家电设计产业集群化发展的特点

四、我国家电设计产业集群效应

第五章 中国家电设计所属行业整体运行指标分析

第一节 中国家电设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家电设计所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家电设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 家电设计行业细分产品市场发展分析

第一节 冰箱设计市场分析

一、冰箱设计发展概况

二、冰箱设计行业的竞争格局

三、冰箱设计行业发展模式

四、冰箱设计行业发展趋势与前景

第二节 空调设计市场分析

一、空调所属行业发展概况

二、空调设计行业的竞争格局

三、空调设计行业发展模式

四、空调设计行业发展趋势与前景

第三节 数码产品设计市场分析

一、数码产品设计所属行业发展概况

二、数码产品设计行业的竞争格局

三、数码产品设计行业标准流程

四、数码产品设计行业发展趋势与前景

第四节 厨电产品设计市场分析

一、厨电产品设计所属行业发展概况

二、厨电产品设计行业的竞争格局

三、厨电产品设计行业标准流程

四、厨电产品设计行业发展趋势与前景

第五节 智能硬件产品市场分析

一、智能硬件市场需求分析

二、智能硬件设计行业的竞争格局

三、智能硬件设计行业标准流程

四、智能硬件设计行业发展趋势与前景

第六节 小家电设计市场分析

一、小家电设计所属行业发展概况

二、小家电设计行业的竞争格局

三、小家电设计行业发展模式

四、小家电设计行业发展趋势与前景

第七章 中国家电设计行业的发展模式分析

第一节 中国家电设计行业发展模式的基础

一、家电设计行业发展模式的认识论基础

二、家电设计行业发展模式的依据

第二节 中国家电设计行业的企业发展模式分析

一、自由职业设计顾问公司模式

二、政府支持的设计机构模式

三、院校工作室模式

四、企业设计部门模式

第三节 中国家电设计行业的区域发展模式分析

一、自发集聚模式

二、政府主导模式

三、地产开发商主导模式

四、龙头企业行为模式

第四节 家电设计行业与制造业升级模式

一、制造业对家电设计行业的促进作用

1、制造业推动家电设计行业的产生与发展

2、制造业升级扩展了家电设计行业的发展空间

二、家电设计行业对制造业升级的作用机理

1、家电设计行业有助于提升知识创新主体专业化程度

2、家电设计行业有助于改善知识创新方式

第五节 虚拟现实技术在家电设计中的应用模式分析

一、虚拟现实技术的概述

二、虚拟现实技术发展现状

三、虚拟现实技术的用途

四、虚拟现实技术在家电设计中的具体运用

五、虚拟现实技术为企业带来的价值

第六节 人工智能技术在家电设计中的应用模式分析

一、工业4.0和设计

二、家电设计中人工智能需求分析

三、人工智能设计的产业实践

四、人工智能建构设计的未来前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国家电设计区域市场发展调研

第一节 北京市

- 一、京津冀区域协作现状
- 二、北京市区域设计服务业SWOT分析
- 三、北京市家电设计区域合作战略
- 四、北京市家电设计行业的发展

第二节 上海市

- 一、上海家电设计行业发展的思路
- 二、上海家电设计行业发展目标分析
- 三、上海发展家电设计行业的主要措施

第三节 广州市

- 一、广州家电设计行业发展的思路
- 二、广州家电设计行业发展目标分析
- 三、广州发展家电设计行业的主要措施

第四节 深圳市

- 一、深圳家电设计产值分析
- 二、深圳家电设计产业SWOT分析
- 三、深圳家电设计产业发展的策略
- 四、深圳加快家电设计行业发展的措施
- 五、深圳家电设计行业发展的思路与目标

第五节 山东省

- 一、山东家电设计行业发展环境和基础优势
- 二、山东家电设计行业发展现状
- 三、淄博市家电设计行业分析
- 四、山东家电设计行业发展战略

第九章 2022-2028年家电设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、家电设计行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、家电设计行业企业间竞争格局分析

三、家电设计行业集中度分析

四、家电设计行业SWOT分析

第二节 中国家电设计行业竞争格局综述

一、家电设计行业竞争概况

二、中国家电设计行业竞争力分析

三、中国家电设计竞争力优势分析

四、家电设计行业主要企业竞争力分析

第三节 家电设计行业竞争格局分析

一、国内外家电设计竞争分析

二、我国家电设计市场竞争分析

三、我国家电设计市场集中度分析

四、国内主要家电设计企业动向

第四节 家电设计市场竞争策略分析

第十章 中国家电设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国家电设计企业总体发展状况分析

一、家电设计企业主要类型

二、家电设计企业资本运作分析

三、家电设计企业创新及品牌建设

第二节 中国领先家电设计企业经营形势分析

一、上海指南工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、深圳市浪尖科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、广州市大业工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、深圳市蓝鲸工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、北京洛可可科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、广东顺德东方麦田工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

七、佛山市顺德区德腾工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

八、深圳市可立工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

九、深圳市嘉兰图设计股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、东莞市品臣工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2022-2028年家电设计行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年家电设计市场发展前景

一、2022-2028年家电设计市场发展潜力

二、2022-2028年家电设计市场发展前景展望

三、2022-2028年家电设计细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年家电设计市场发展趋势预测

一、2022-2028年家电设计行业发展趋势

1、智能化

2、人性化

3、情感与功能的平衡

二、2022-2028年家电设计市场规模预测

1、家电设计所属行业市场规模预测

2、家电设计行业营业收入预测

三、2022-2028年家电设计行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国家电设计行业供需预测

一、2022-2028年中国家电设计行业供给预测

二、2022-2028年中国家电设计企业数量预测

三、2022-2028年中国家电设计投资规模预测

四、2022-2028年中国家电设计行业需求预测

五、2022-2028年中国家电设计行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年家电设计行业投资特性及风险分析

第一节 家电设计行业投资特性分析

- 一、家电设计行业进入壁垒分析
- 二、家电设计行业盈利因素分析
- 三、家电设计行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年家电设计行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 中国家电设计行业投资风险分析

- 一、税赋风险
- 二、融资风险
- 三、资金风险
- 四、人力资源风险

第六部分 发展战略研究

第十三章 家电设计行业发展战略研究（ ）

第一节 家电设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国家电设计品牌的战略思考

- 一、家电设计品牌的重要性

二、家电设计实施品牌战略的意义

三、家电设计企业品牌的现状分析

四、我国家电设计企业的品牌战略

五、家电设计品牌战略管理的策略

第三节 家电设计经营策略分析

一、家电设计市场细分策略

二、家电设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家电设计新产品差异化战略

第四节 家电设计行业投资战略研究

一、2019年家电设计行业投资战略

二、2022-2028年家电设计行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

第一节 家电设计行业研究结论及建议

第二节 家电设计子行业研究结论及建议

第三节 家电设计行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：家电设计行业生命周期

图表：家电设计行业产业链结构

图表：家电设计创造的商业价值

图表：我国家电设计产业生命周期

图表：国家层面出台的相关扶持政策解读

图表：地方层面关于家电设计行业的政策解读

图表：中国GDP增长趋势图

图表：全国工业增加值同比增速

图表：家电设计技术相关专利申请数量变化图

图表：家电设计技术相关专利公开数量变化图

图表：家电设计技术相关专利申请人构成图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277662.html>