

2022-2028年中国家电连锁 行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家电连锁行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242082.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国经济近年来一直保持较快的增长，但是增长速度已经趋缓，我国经济现阶段呈现的突出阶段性特征表现在“三期叠加”即增长速度换挡期、结构调整阵痛期、以往刺激经济政策消化期，三期叠加使我国经济下行压力较大。居民消费水平与整体宏观经济状况密切相关，如果我国宏观经济不景气，则会对零售行业带来不利的影响，进而影响公司的运营。

家电消费刺激政策密集出台，家电产品消费升级趋势显著。家电市场仍以线下销售为主，2019年线下销售占比为63.66%。在一二线城市，连锁大卖场模式仍然是家电与3C产品线下终端销售的主力，在线上流量红利见顶背景下，门店引流优势开始凸显。相比于家电品牌商的传统经销体系，专业连锁模式具备品类全、规模大、层级少等供应链管理优势，在低线市场大众消费能力提升的背景下，大卖场模式渠道替代前景广阔。2017-2018年家电市场线上、线下销售占比情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家电连锁行业分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国家电连锁行业市场发展环境、家电连锁整体运行态势等，接着分析了中国家电连锁行业市场运行的现状，然后介绍了家电连锁市场竞争格局。随后，报告对家电连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对家电连锁产业有个系统的了解或者想投资中国家电连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家电连锁行业相关基础概述

1.1家电连锁的定义及分类

1.1.1家电连锁的界定

1.1.2家电连锁的分类

1.1.3家电连锁的特性

1.2家电连锁行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章2015-2019年中国家电连锁所属行业发展环境分析

2.1中国家电连锁行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国家电连锁行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国家电连锁行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国电子商务发展概况

2.4.12015-2019年互联网普及应用增长分析

2.4.22015-2019年网络购物市场发展情况分析2015-2020年网络购物市场规模及增长走势

2.4.3 2015-2019年移动互联网发展情况分析

2.4.4 家电电商发展现状

第三章 中国家电连锁所属行业产业链分析

3.1 家电连锁行业产业链简介

3.1.1 家电连锁产业链上游行业分布

3.1.2 家电连锁产业链中游行业分布

3.1.3 家电连锁产业链下游行业分布

3.2 家电连锁产业链上游行业分析

3.2.1 家电连锁产业上游发展现状

3.2.2 家电连锁产业上游竞争格局

3.3 家电连锁产业链中游行业分析

3.3.1 家电连锁行业中游经营效益

3.3.2 家电连锁行业中游竞争格局

3.3.3 家电连锁行业中游发展趋势

3.4 家电连锁产业链下游行业分析

3.4.1 家电连锁行业下游需求分析

3.4.2 家电连锁行业下游运营现状

3.4.3 家电连锁行业下游发展前景

第四章 国际家电连锁所属行业市场发展分析

4.1 2015-2019年国际家电连锁行业发展现状

4.1.1 国际家电连锁行业发展现状

4.1.2 国际家电连锁行业发展规模

4.1.3 国际家电连锁主要技术水平

4.2 2015-2019年国际家电连锁市场总体分析

4.2.1 国际家电连锁市场特点

4.2.2 国际家电连锁市场结构

4.2.3 国际家电连锁市场规模

4.3 2015-2019年国际区域家电连锁行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3日韩

4.42022-2028年国际家电连锁行业发展展望

4.4.1国际家电连锁行业发展趋势

4.4.2国际家电连锁行业规模预测

4.4.3国际家电连锁行业发展机会

第五章2015-2019年中国家电连锁所属行业发展概述

5.1中国家电连锁所属行业发展状况分析

5.1.1中国家电连锁行业发展阶段

5.1.2中国家电连锁行业发展总体概况

5.1.3中国家电连锁行业发展特点分析

5.22015-2019年家电连锁所属行业发展现状

5.2.12015-2019年中国家电连锁行业发展热点

5.2.22015-2019年中国家电连锁行业发展现状

5.2.32015-2019年中国家电连锁企业发展分析

5.3中国家电连锁行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3白色家电市场

5.3.4小家电市场

5.3.5智慧家电市场

5.4中国家电连锁行业发展问题及对策建议

5.4.1中国家电连锁行业发展制约因素

5.4.2中国家电连锁行业存在问题分析

5.4.3中国家电连锁行业发展对策建议

第六章中国家电连锁所属行业运行指标分析及预测

6.1中国家电连锁所属行业企业数量分析

6.1.12015-2019年中国家电连锁行业企业数量情况

6.1.22015-2019年中国家电连锁行业企业竞争结构

6.22015-2019年中国家电连锁所属行业财务指标总体分析

6.2.1所属行业盈利能力分析

6.2.2 所属行业偿债能力分析

6.2.3 所属行业营运能力分析

6.2.4 所属行业发展能力分析

6.3 中国家电连锁所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国家电连锁行业市场规模分析

6.3.2 2022-2028年中国家电连锁行业市场规模预测

6.4 中国家电连锁所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国家电连锁行业市场供给分析

1、2015-2019年中国家电连锁行业供给规模分析

2、2022-2028年中国家电连锁行业供给规模预测

6.4.2 中国家电连锁行业市场需求分析

1、2015-2019年中国家电连锁行业需求规模分析

2、2022-2028年中国家电连锁行业需求规模预测

第七章 中国互联网+家电连锁所属行业发展现状及前景

7.1 互联网给家电连锁行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代家电连锁行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给家电连锁行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给家电连锁行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+家电连锁行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+家电连锁行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+家电连锁行业投资布局分析

1、中国互联网+家电连锁行业投资切入方式

2、中国互联网+家电连锁行业投资规模分析

3、中国互联网+家电连锁行业投资业务布局

7.2.2 家电连锁行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+家电连锁行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+家电连锁行业竞争格局分析

1、中国互联网+家电连锁行业参与者结构

2、中国互联网+家电连锁行业竞争者类型

3、中国互联网+家电连锁行业市场占有率

7.3 中国互联网+家电连锁行业市场发展前景分析

- 7.3.1中国互联网+家电连锁行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+家电连锁行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+家电连锁行业市场发展趋势分析

第八章中国家电行业消费市场及渠道调查

8.1家电行业产销规模分析

8.1.1家电行业发展历程

8.1.2家电行业生产情况

- 1、空调产量分析
- 2、冰箱产量分析
- 3、大家电生产情况
- 4、小家电生产情况

8.1.3家电行业销售情况

- 1、空调销量分析
- 2、冰箱销量分析
- 3、洗衣机销量分析
- 4、液晶电视销量分析

8.1.4家电所属行业库存情况

- 1、空调库存分析
- 2、冰箱库存分析
- 3、洗衣机库存分析

8.1.5家电所属行业经营效益

8.1.6家电所属行业出口分析

- 1、空调出口分析
- 2、冰箱出口分析
- 3、洗衣机出口分析
- 4、液晶电视出口分析

8.1.7后政策时代家电行业发展趋势

- 1、液晶电视产品结构升级
- 2、洗衣机产品结构升级
- 3、家电行业前景预测

8.2智能家电产销规模分析

8.2.1智能家电生产情况

8.2.2智能家电销售情况

8.2.3智能家电前景预测

8.3家电行业竞争格局分析

8.3.1行业市场品牌格局

1、白色家电品牌竞争

2、黑色家电品牌竞争

3、厨房家电品牌竞争

4、小家电品牌竞争

8.3.2国外品牌在华竞争

8.3.3家电行业竞争强度

1、供应商议价能力

2、经销商议价能力

3、潜在进入者威胁

4、行业内竞争

5、替代产品威胁

8.4家电行业流通渠道分析

8.4.1家电流通渠道变迁

1、传统渠道时代

2、厂商自建渠道

3、家电连锁时代

8.4.2直供分销模式

1、直供分销定义

2、直供分销优劣势

3、直供分销控制关键

8.4.3区域总代理模式

1、区域总代理定义

2、区域总代理优劣势

3、区域总代理控制关键

8.4.4区域多家代理模式

1、区域多家代理定义

2、区域多家代理优劣势

3、区域多家代理控制关键

第九章中国家电连锁行业市场竞争格局分析

9.1中国家电连锁行业竞争格局分析

9.1.1家电连锁行业区域分布格局

9.1.2家电连锁行业企业规模格局

9.1.3家电连锁行业企业性质格局

9.2中国家电连锁行业竞争五力分析

9.2.1家电连锁行业上游议价能力

9.2.2家电连锁行业下游议价能力

9.2.3家电连锁行业新进入者威胁

9.2.4家电连锁行业替代产品威胁

9.2.5家电连锁行业现有企业竞争

9.3中国家电连锁行业竞争SWOT分析

9.3.1家电连锁行业优势分析（S）

9.3.2家电连锁行业劣势分析（W）

9.3.3家电连锁行业机会分析（O）

9.3.4家电连锁行业威胁分析（T）

9.4中国家电连锁行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国家电连锁行业竞争策略建议

第十章中国家电连锁行业领先企业竞争力分析

10.1国美控股集团有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主营业务分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2苏宁云商集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主营业务分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3深圳市顺电连锁股份有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主营业务分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4江苏五星电器有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主营业务分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5海尔电器国际股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主营业务分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6浙江百诚集团股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主营业务分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7山田电机（中国）投资有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主营业务分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8珠海格力电器股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主营业务分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.9美的集团股份有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主营业务分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.10文峰大世界连锁发展股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主营业务分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

第十一章2022-2028年中国家电连锁行业发展趋势与投资机会研究

11.12022-2028年中国家电连锁行业市场发展潜力分析

11.1.1中国家电连锁行业市场空间分析

11.1.2中国家电连锁行业竞争格局变化

11.1.3中国家电连锁行业互联网+前景

11.22022-2028年中国家电连锁行业发展趋势分析

11.2.1中国家电连锁行业品牌格局趋势

11.2.2中国家电连锁行业渠道分布趋势

11.2.3中国家电连锁行业市场趋势分析

11.32022-2028年中国家电连锁行业投资机会与建议

11.3.1中国家电连锁行业投资前景展望

11.3.2中国家电连锁行业投资机会分析

11.3.3中国家电连锁行业投资建议

第十二章2022-2028年中国家电连锁行业投资分析与风险规避

12.1中国家电连锁行业关键成功要素分析

12.2中国家电连锁行业投资壁垒分析

12.3中国家电连锁行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国家电连锁行业融资渠道与策略

12.4.1家电连锁行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2家电连锁行业融资策略分析

第十三章2022-2028年中国家电连锁行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外家电连锁行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外家电连锁行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国家电连锁行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2专卖店直营模式

13.2.3区域代理模式

13.2.4电子商务平台模式

13.3中国家电连锁行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：家电连锁行业特点

图表：家电连锁行业生命周期

图表：家电连锁行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国部分大家电产量增长

图表：中国空调产能在全球占比

图表：中国部分小家电产量增长

图表：中国与发达国家小家电拥有量对比

图表：移动营销产业链示意图

图表：2015-2019年家电连锁行业市场规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242082.html>