

2022-2028年中国高清/超 高清电视服务市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高清/超高清电视服务市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292959.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高清/超高清电视服务市场评估与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了高清/超高清电视服务行业市场发展环境、高清/超高清电视服务整体运行态势等，接着分析了高清/超高清电视服务行业市场运行的现状，然后介绍了高清/超高清电视服务市场竞争格局。随后，报告对高清/超高清电视服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了高清/超高清电视服务行业发展趋势与投资预测。您若想对高清/超高清电视服务产业有个系统的了解或者想投资高清/超高清电视服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高清/超高清电视概述

第一节 高清/超高清电视简介

一、高清电视

二、超高清电视

第二节 高清电视发展概述

一、高清电视发展背景

二、高清数字电视的特点

三、高清数字电视传输技术

（一）地面高清数字电视传播技术

（二）有线高清数字电视传播技术

（三）卫星高清数字电视传播技术

（四）IP网络高清数字电视传播技术

第二章 中国高清超高清电视服务行业发展宏观环境分析

第一节 中国高清/超高清电视服务宏观经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高清/超高清电视服务行业政策环境

一、《“十三五”国家信息化规划》

二、《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》

三、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

四、《国务院办公厅关于加快应急产业发展的意见》

五、《超高清视频产业发展行动计划》

第三章 广播电视行业发展状况分析

第一节 广播电视产业发展模式特点

一、培育核心优势

二、创新驱动，创优引导

三、可持续的盈利模式

第二节 电视广播行业发展分析

一、广播电视行业市场规模

二、广播电视行业市场结构

三、广播电视广告市场规模

四、有线网络产业市场规模

第四章 中国电视节目制作播出情况分析

第一节 中国电视节目制作情况

一、电视节目制作时间

二、电视节目制作规模

三、不同类型电视节目制作情况

（一）新闻类节目制作时间分析

（二）专题类节目制作时间分析

（三）综艺类节目制作时间分析

（四）影视剧节目制作时间分析

（五）广告类节目制作时间分析

第二节 中国电视节目播出情况

一、电视节目播出时间

二、电视节目播出数量

三、不同类型电视节目播出情况

（一）新闻类节目播出时间分析

（二）专题类节目播出时间分析

（三）综艺类节目播出时间分析

（四）影视剧节目播出时间分析

（五）广告类节目播出时间分析

第五章 中国高清/超高清电视服务行业产业链分析

第一节 数字电视行业体制与政策

一、数字电视行业监管体制

二、数字电视产业政策分析

第二节 高清电视产业链概述

一、高清电视产业链结构

二、高清电视产业链主体

（一）内容制作商

（二）付费内容商

（三）网络运营商

（四）最终用户群

（五）终端制造商

第六章 中国高清电视节目制播情况分析

第一节 电视节目行业政策环境

一、电视节目监管部门分析

二、电视节目行业法规政策

三、电视节目行业监管政策

第二节 高清影视制作设备

一、高清前期制作设备

二、高清制作配套设备

三、高清后期制作设备

第三节 中国高清电视频道分析

一、高清频道数量

二、高清频道分布

第七章 中国主要高清电视频道分析

第一节 中央电视台高清频道

一、中央广播电视台4k超高清频道

二、中央电视台新闻频道

三、央视总台4K超高清电视发展动态

第二节 省市卫视高清频道

一、北京卫视高清频道

二、东方卫视高清频道

三、深圳卫视高清频道

四、江苏卫视高清频道

五、湖南卫视高清频道

六、广东卫视高清频道

七、天津卫视高清频道

八、湖北卫视高清频道

九、山东卫视高清频道

十、重庆卫视高清频道

第三节 地方电视高清频道

一、深圳娱乐高清频道

二、北京纪实高清频道

三、济南新闻高清频道

第八章 中国电视节目制作企业分析

第一节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、电视节目制作情况

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、电视节目制作情况

第三节 中视传媒股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、电视节目制作分析

第四节 浙江华策影视股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、电视节目制作分析

第九章 中国高清/超高清电视运营发展分析

第一节 中国广电行业技术发展状况分析

一、落实习总书记要求，积极推动县级融媒体中心建设

二、赋予广电新动能，大力推进“智慧广电”建设

三、利用广电大数据，引导传播正能量

四、加强产业支撑，推动 4K 超高清电视发展

五、加强技术改造，提高有线网络承载力

六、开展无线交互研究，探讨5G广电发展路径

七、履行社会责任，优化升级公共服务体系

八、顺应改革发展，规范行业监测监管体系建设

九、筑牢行业发展基础，加强安全保障与管理

第二节 中国高清/超高清电视网络运营商分析

一、网络运营商基本概述

二、网络运营商运营态势分析

三、网络运营商高清电视落地情况

第三节 中国有线电视运营商经营状况分析

一、北京歌华有线电视网络股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业主营业务

(三) 企业经营情况

(四) 高清用户规模

(五) 企业竞争优势

二、深圳市天威视讯股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业主营业务

(三) 企业经营情况

(四) 高清用户规模

(五) 企业竞争优势

三、陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业主营业务

(三) 企业经营情况

(四) 高清用户规模

(五) 企业竞争优势

四、湖南电广传媒股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业主营业务

(三) 企业经营情况

(四) 高清用户规模

(五) 企业竞争优势

第十章 中国高清/超高清电视设备发展现状

第一节 摄录设备

一、高清摄像机

(一) 高清摄像机概述

(二) SONY高清摄像机

(三) 松下高清摄像机

二、高清转播车

(一) 高清转播车概述

(二) 高清转播车发展动态

第二节 高清机顶盒

一、全球机顶盒发展分析

二、中国机顶盒发展分析

三、机顶盒市场规模分析

四、机顶盒细分市场分析

(一) 有线机顶盒市场分析

(二) 卫星机顶盒市场分析

(三) IPTV机顶盒市场分析

(四) OTT TV机顶盒市场分析

(五) 地面数字机顶盒市场分析

五、机顶盒发展前景分析

第三节 智能电视机发展分析

一、智能电视概述

二、智能电视生产情况

三、智能电视销售规模

四、智能电视品牌分析

五、智能电视发展趋势

第四节 超高清电视机(4K)

一、超高清电视机概述

二、4K电视基本产业链

三、4K电视技术路线分析

四、世界各国4K电视发展历程

五、中国4K电视发展历程分析

六、超高清电视发展规模分析

七、广东省超高清电视发展分析

八、超高清电视发展问题分析

九、超高清电视发展建议分析

第十一章 高清/超高清电视用户市场分析

第一节 有线电视覆盖用户分析

一、有线广播电视覆盖用户

二、数字电视覆盖用户数

第二节 有线电视实际用户分析

一、有线广播电视用户数

二、有线数字电视用户数

三、高清数字电视用户数

四、有线电视智能终端用户

第三节 其他网络用户情况分析

第十二章 中国高清互动电视服务发展分析

第一节 中国基于双向网络增值业务的基本构成分析

一、多媒体数据广播类业务

二、视频点播类业务

三、远程教育

四、电视购物

五、股票交易

六、电视缴费

七、游戏类业务

八、电视邮箱

第二节 高清互动电视概述

一、互动电视

二、高清互动电视

第三节 高清互动电视运营模式

一、分账型

二、包干型

第四节 高清互动电视发展现状分析

一、运营商发展高清交互业务必然性

二、运营商发展高清交互业务模式分析

第十三章 中国电视广告投放与竞争格局分析

第一节 中国电视广告投放基本情况

一、电视广告投放总额分析

二、电视广告投放时间分析

三、电视广告投放行业排名

第二节 中国电视广告分级别投放分析

一、中央级

二、省级卫视

三、省级地面台

四、省会城市台

五、其他

第三节 中国电视广告投放品牌分析

一、2019年电视广告投放TOP10品牌

二、电视广告投放TOP10品牌-分级别

（一）中央台

（二）省级卫视

（三）省级地面台

（四）省会城市台

第十四章 重点地区超高清视频产业发展规划分析

第一节 北京市

一、超高清视频发展目标

二、超高清视频重点任务

第二节 上海市

一、超高清视频发展目标

二、超高清视频重点任务

第三节 广东省

一、超高清视频发展目标

二、超高清视频重点任务

第四节 湖南省

一、超高清视频发展目标

二、超高清视频重点任务

第五节 惠州市

一、4K电视发展现状分析

二、4K电视发展目标分析

三、4K电视发展任务分析

四、4K电视发展建议分析

第十五章 2022-2028年中国高清/超高清电视服务行业发展前景与建议

第一节 2022-2028年中国数字电视产业发展趋势分析

一、数字化、高清化、网络化、智能化

二、数字电视增值业务多元化

三、数字电视产业将在规范化发展中推进（ ）

四、三网融合促进我国数字电视产业跨越式发展

第二节 2022-2028年中国超高清视频产业发展重点任务

一、突破核心关键器件

二、推动重点产品产业化

三、提升网络传输能力

四、丰富超高清电视节目供给

五、加快行业创新应用

六、加强支撑服务保障

第三节 2022-2028年中国高清/超高清电视交互业务发展建议

一、加强统筹协调，建立协同工作机制

二、加大创新力度，完善资金投入机制

三、建立反哺机制，推动产业可持续发展

四、加快人才培养，构筑智力资源高地

五、推动部省合作，加强行业应用推广

六、发挥社团作用，深化国际交流合作

图表目录

图表 1 2015-2019年中国国内生产总值变化趋势图

图表 2 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表 3 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 4 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 5 2015-2019年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表 6 2015-2019年中国货物所属行业进出口总额变化趋势图

图表 7 2015-2019年广播电视行业收入规模统计

图表 8 2019年中国广播电视行业市场收入结构占比图

图表 9 2015-2019年中国广播电视广告市场规模统计

图表 10 2015-2019年中国有线网络产业市场规模统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292959.html>