

2022-2028年中国智能快递 柜行业发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能快递柜行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261929.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十三五”以来，我国快递包裹量每年以新增100亿件的速度迈进，已连续6年超过美国、日本、欧洲等发达经济体。经过近三十年的发展，国内市场已经成长为全球发展最快地区。权威数据显示，据测算，我国平均每个包裹的价值约为137元，这意味着2019年间间接推动经济增量1.37万亿元。我国已经成为世界上发展最快、最具活力的新兴寄递市场，也成为世界邮政业的动力源和稳定器，对世界快递业增长贡献率超过50%。 预计2019全年快递业务量和业务收入分别完成630亿件和7450亿元，同比分别增长24%和23%。快递业务量连续6年稳居世界第一。预计2020年全年快递业务量完成740亿件，同比增长18%左右；业务收入完成8660亿元，同比增长16%左右。2014-2020年中国快递服务企业业务量及增长走势

行业向提升效率不降低成本方向发展，末端需要更高效；“65.43%的快递员日派件不足150件，日均派件数近年来没有明显变化”。一方面快递量持续增长、另一方面派送效率提升缓慢且人力成本不断增长，在这种矛盾下，快递末端的变革显得极为重要。全国快递从业人员日均派件量分布图

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能快递柜行业发展态势与发展前景预测报告》共十八章。首先介绍了中国智能快递柜行业市场发展环境、智能快递柜整体运行态势等，接着分析了中国智能快递柜行业市场运行的现状，然后介绍了智能快递柜市场竞争格局。随后，报告对智能快递柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能快递柜行业发展趋势与投资预测。您若想对智能快递柜产业有个系统的了解或者想投资中国智能快递柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 智能快递柜市场调研的目的及方法一、调研目的二、调研方法 第二章 智能快递柜市场调研的可行性及计划流程一、智能快递柜市场调研可行性二、计划进度以及流程 第三章 智能快递柜市场需求调研

快递柜对末端的揽、派效率提升显著。快递柜是一种便捷、准时、全天候收发件的自助式服务设备。快递员派件使用快件箱仅需约30秒即可完成一件，而传统派件方式平均需要7分钟以上；在寄件时，通过智能快件箱寄件则能统一时间揽收，为快递员节约时间。一组快递柜可配置100-200多个格口。标准快递柜的配置一般包括1个主柜和4个副柜组成，11层-12层结构，格口数在104-117个不等，此外还可通过扩充副柜形式扩展格口至200多个。 2019年入柜率约10.5%。目前快递企业基本形成上门投递、智能箱投递、平台投递等多元末端服务体系。预计2019年全国快递箱入柜率约10.5%。在消费者习惯逐渐培养，快递末端人力红利逐渐消失的背景下，快递柜需求有望迎来快速释放；此外，快递柜还可作为O2O交互的终端平台，渗透率有望加速提升。全国快递投递入智能快递柜的

比例（入柜率）一、智能快递柜市场规模（需求量）二、智能快递柜细分需求领域调研三、智能快递柜细分需求市场份额调研四、智能快递柜细分需求市场饱和度调研五、智能快递柜替代行业影响力调研 第四章 智能快递柜市场供给调研一、智能快递柜市场供给总量二、智能快递柜市场集中度三、智能快递柜产业集群 第五章 智能快递柜产品价格调研一、智能快递柜价格特征分析二、智能快递柜主要品牌企业价位分析三、智能快递柜价格与成本的关系四、智能快递柜价格策略分析 第六章 智能快递柜产品所属行业进出口调查分析一、智能快递柜产品所属行业出口分析1. 我国智能快递柜产品出口量额及增长情况2. 智能快递柜产品主要海外市场分布情况3. 经营海外市场的主要智能快递柜品牌4. 国际经济形式对智能快递柜产品出口影响的分析二、智能快递柜产品所属行业进口分析1. 我国智能快递柜产品进口量额及增长情况2. 智能快递柜进口产品的主要品牌3. 影响智能快递柜产品进口的因素 第七章 智能快递柜市场竞争调研一、技术竞争二、原材料及成本竞争三、产品定位竞争分析四、区域市场竞争五、品牌影响力六、价格竞争七、智能快递柜产品主流企业市场占有率八、影响智能快递柜市场竞争格局的因素 第八章 智能快递柜市场渠道调研一、智能快递柜细分市场占领调研二、智能快递柜销售渠道调研三、智能快递柜销售体系建设调研 第九章 智能快递柜产品用户调研一、用户对智能快递柜产品的认知程度二、智能快递柜用户的关注因素1. 功能2. 产品质量3. 价格4. 产品设计三、智能快递柜目标消费者的特征 第十章 智能快递柜品牌调研一、智能快递柜品牌总体情况二、智能快递柜品牌传播三、智能快递柜品牌美誉度四、代理商对智能快递柜品牌的选择情况五、主要城市市场对主要智能快递柜品牌的认知水平六、智能快递柜广告 第十一章 智能快递柜重点细分区域调研一、华东地区1. 华东地区智能快递柜发展现状2. 华东地区智能快递柜发展特征分析3. 华东地区智能快递柜发展趋势分析二、华南地区1. 华南地区智能快递柜发展现状2. 华南地区智能快递柜发展特征分析3. 华南地区智能快递柜发展趋势分析三、东北地区1. 东北地区智能快递柜发展现状2. 东北地区智能快递柜发展特征分析3. 东北地区智能快递柜发展趋势分析四、华北地区 第十二章 智能快递柜产品重点企业调研一、智能快递柜企业核心竞争力调研二、智能快递柜企业市场综合影响力评价三、智能快递柜企业运营状况调研 第十三章 国内主要智能快递柜企业盈利能力比较分析一、2015-2019年智能快递柜行业利润分析1. 2015-2019年智能快递柜行业利润总额分析2. 不同规模智能快递柜企业的利润总额比较分析3. 不同所有制智能快递柜企业的利润总额比较分析二、2015-2019年智能快递柜行业销售毛利率分析三、2015-2019年智能快递柜行业销售利润率分析四、2015-2019年智能快递柜行业总资产利润率分析五、2015-2019年智能快递柜行业净资产利润率分析六、2015-2019年智能快递柜行业产值利税率分析 第十四章 国内主要智能快递柜企业成长性比较分析一、2015-2019年智能快递柜行业总资产增长分析二、2015-2019年智能快递柜行业净资产增长分析三、2015-2019年智能快递柜行业利润增长分析四、2022-2028年智能

快递柜行业增长预测 第十五章 国内主要智能快递柜企业偿债能力比较分析一、2015-2019年智能快递柜行业资产负债率分析二、2015-2019年智能快递柜行业速动比率分析三、2015-2019年智能快递柜行业流动比率分析四、2022-2028年智能快递柜行业偿债能力预测 第十六章 国内主要智能快递柜企业营运能力比较分析一、2015-2019年智能快递柜行业总资产周转率分析二、2015-2019年智能快递柜行业应收帐款周转率分析三、2015-2019年智能快递柜行业存货周转率分析四、2022-2028年智能快递柜行业偿债能力预测 第十七章 智能快递柜产品市场风险调研一、智能快递柜市场环境风险1. 国际经济环境变化对智能快递柜市场风险的影响2. 汇率变化对智能快递柜市场风险的影响3. 宏观经济变化对智能快递柜市场风险的影响4. 宏观经济政策对智能快递柜市场风险的影响5. 区域经济变化对智能快递柜市场风险的影响二、智能快递柜市场产业链上下游风险分析1. 上游行业对智能快递柜市场风险的影响2. 下游行业对智能快递柜市场风险的影响3. 其他关联行业对智能快递柜市场风险的影响三、智能快递柜市场政策风险分析1. 智能快递柜产业政策风险2. 智能快递柜贸易政策风险3. 智能快递柜环保政策风险4. 智能快递柜区域经济政策风险5. 智能快递柜其他政策风险四、智能快递柜市场风险分析1. 智能快递柜市场供需风险2. 智能快递柜价格风险3. 智能快递柜行业竞争风险五、智能快递柜市场其他风险分析 第十八章 智能快递柜市场调研结论及发展策略建议一、智能快递柜市场调研结论二、智能快递柜营销策略1. 智能快递柜企业价格策略2. 智能快递柜企业渠道建设与管理策略3. 智能快递柜企业促销策略4. 智能快递柜企业服务策略5. 智能快递柜企业品牌策略三、智能快递柜投资策略1. 智能快递柜子行业投资策略2. 智能快递柜区域投资策略3. 智能快递柜产业链投资策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261929.html>