

2022-2028年中国智能建筑 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能建筑产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266434.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能建筑领域参与企业主要有三类，第一类是电气设备、自动系统制造商，以设备生产与销售为主，兼顾电气设备销售与楼宇系统集成服务。第二类是工程服务提供商。主要为客户提供从方案设计、工程总包到后期维护等一系列完整的智能工程服务。第三类是软件系统提供商。软件系统是智能建筑工程的重要组成部分，具有开发和集成相关智能设备管理软件的能力在行业内至关重要，这类企业在智能化市场中也占据了一定的份额。智能建筑几类参与企业

公司类别	类别内容简介
工程服务公司	相对于外资工程公司，本土化智能工程公司更能够深入分析国内客户需求特点，提供创造性、前瞻性的行业智能化解决方案，以实现引导客户需求、提升客户价值的市场目标。这类企业近年来逐渐占据了相当的市场份额，成为当地的龙头企业。
软件系统提供商	软件系统是智能建筑工程的重要组成部分，具有开发和集成相关智能设备管理软件的能力在行业内至关重要，这类企业在智能化市场中占据了一定的份额。
设备产品商	传统电气设备制造企业近年来不断向工程总承包市场渗透，凭借着在楼宇电气设备制造上的技术优势，开始涉足国内建筑智能化工程市场。

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能建筑产业发展现状与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了智能建筑相关概念及发展环境，接着分析了中国智能建筑规模及消费需求，然后对中国智能建筑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能建筑面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能建筑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能建筑行业概述

第一节行业定义及分类

第二节行业起源及历史

第三节行业地位及作用

第四节行业重要地位及阶段我国智能建筑行业经历的三个发展阶段

时间	阶段	特征
1990—1995年	初步发展阶段	随着国际智能建筑技术引入我国，智能建筑这一理念逐渐

被越来越多人认识与接收。但在该阶段，建筑智能化的对象主要是酒店宾馆和商务楼，各子系统独立，实现智能化水平不高。智能建筑的管饭应用前景在这一时期受到政府部门、高等学校、科研院所、企业厂商等极大的关注和支持 1996—2000年 规范发展阶段 开发商的商业炒作对智能建筑的发展产生极大的推动作用；政府和有关部门开始重视智能建筑的规范，加强了对建筑智能化系统2019-2025，出台了一系列标准和管理办法。随着90年代末期国内建筑、IT等技术背景的国内企业进入国内建筑智能市场竞争，外资公司占国内的市场份额逐渐减少。 2001年—今 发展阶段 随着智能住宅小区在20世纪初的发展，智能小区的建设成为中国智能建筑的特色之一。信息产业部和建设部在全国开展了“数字城市”试点示范工作，信息产业部提出在政府系统建立“三网一库”为基本架构的政府信息化框架工作。国内从事相关行业的企业数目逐年增加，其中拥有建筑智能化与施工一级以上资质的企业成为了业内主力。标志着我国建筑智能行业的发展走向城市。 数据来源：公开资料整理

随着智能住宅小区在20世纪初的发展，智能小区的建设成为中国智能建筑的特色之一。信息产业部和建设部在全国开展了“数字城市”试点示范工作，信息产业部提出在政府系统建立“三网一库”为基本架构的政府信息化框架工作。国内从事相关行业的企业数目逐年增加，其中拥有建筑智能化与施工一级以上资质的企业成为了业内主力。标志着我国建筑智能行业的发展走向城市。

第二章智能建筑行业发展环境

第一节经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

第二节社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

第三节政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

第四节技术环境

- 一、我国智能建筑技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、智能建筑技术的未来发展趋势

第三章智能建筑行业上下游产业链发展及影响分析

第一节产业链介绍

- 一、智能建筑行业产业链简介
- 二、智能建筑行业产业链特征分析
- 三、智能建筑业的产生对产业链的影响分析

第二节上游产业现状分析及其对智能建筑行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节下游产业分析及其对智能建筑行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章世界智能建筑产业发展对比及经验借鉴

第一节2022-2028年国际智能建筑产业的发展

- 一、世界智能建筑产业发展综述
- 二、全球智能建筑产业竞争格局
- 三、全球智能建筑产业发展特点

第二节主要国家地区智能建筑产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节世界智能建筑产业发展趋势及前景分析

- 一、智能建筑技术发展及趋势分析
- 二、智能建筑产业发展趋势分析
- 三、智能建筑产业发展潜力分析

第五章中国智能建筑市场运行综合分析

第一节智能建筑行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节智能建筑行业技术研发情况

- 一、行业技术情况分析
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

第三节行业市场工业总产值分析

- 一、市场总产值分析
- 二、行业市场总产值地区分布

第四节近三年行业市场产品价格现状分析

- 一、市场产品价格回顾
- 二、当前市场产品价格综述
- 三、2022-2028年市场产品价格发展预测

第六章2015-2019年智能建筑系统分析

第一节楼宇自动化系统

- 一、楼宇自动化系统发展综述
- 二、楼宇自动化市场发展分析
- 三、中国楼宇自控系统市场规模分析
- 四、智能化楼宇自控系统对机电设备要求提高
- 五、楼宇自控市场发展存在的问题
- 六、智能楼宇设备自动化系统发展趋势

第二节办公自动化系统

- 一、办公自动化系统概述
- 二、办公自动化系统发展历程
- 三、办公自动化系统发展现状
- 四、办公自动化系统的应用分析

- 五、办公自动化系统安全管理分析
- 六、办公自动化系统建设存在的问题
- 七、办公自动化系统未来发展方向
- 八、政府办公自动化系统未来展望

第三节通信自动化系统

- 一、智能楼宇中通信自动化系统应用概述
- 二、智能楼宇中通信自动化系统业务及技术分析
- 三、智能楼宇中通信自动化系统的关键设计环节

第四节安全防范系统

- 一、安防智能化系统概述
- 二、安防智能化市场规模分析
- 三、智能建筑安防系统应用分析
- 四、我国安防智能化市场规模预测

第五节消防自动化系统

- 一、消防智能化系统的重要地位
- 二、智能建筑中火灾自动报警系统概述
- 三、消防智能化市场发展现状
- 四、消防智能化市场需求空间广阔
- 五、消防自动化系统发展趋势分析

第六节综合布线系统

- 一、智能弱电结构化综合布线的优点
- 二、我国综合布线系统发展现状分析
- 三、数据中心促进综合布线系统的发展
- 四、综合布线系统应用问题分析
- 五、综合布线系统未来发展预测

第七节智能停车场管理系统分析

- 一、智能停车场系统在智能建筑中的地位
- 二、国内外停车场管理系统的主要类型
- 三、智能停车场收费系统的特点
- 四、智能停车场系统的设备组成
- 五、智能停车场的系统构成
- 六、智能停车场系统的功能分析

第七章2022-2028年中国智能建筑市场需求分析及预测

第一节智能建筑市场需求分析

- 一、智能建筑行业需求市场
- 二、智能建筑行业客户结构
- 三、智能建筑行业需求的地区差异

第二节2022-2028年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2022-2028年智能建筑行业的需求预测
- 二、2022-2028年智能建筑供求平衡预测

第八章智能建筑行业区域市场发展分析及预测

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节主要省市市场情况分析

第五节智能建筑行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

第九章智能建筑市场竞争格局分析

第一节智能建筑行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节智能建筑行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节智能建筑行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节智能建筑行业竞争格局分析

- 一、智能建筑行业竞争分析

- 二、国内外智能建筑竞争分析
- 三、中国智能建筑市场竞争分析

第十章智能建筑行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节上海延华智能科技(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第二节深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第三节同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第四节中建电子工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第五节泰豪科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第六节浙江浙大中控信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章2022-2028年智能建筑行业发展趋势及影响因素

第一节2022-2028年智能建筑行业市场前景分析

一、智能建筑市场容量分析

二、智能建筑行业利好利空政策

三、智能建筑行业发展前景分析

第二节2022-2028年智能建筑行业未来发展预测分析

一、中国智能建筑发展方向分析

二、2022-2028年中国智能建筑行业发展规模

三、2022-2028年中国智能建筑行业发展趋势预测

第三节2022-2028年智能建筑行业供需预测

一、2022-2028年智能建筑行业供给预测

二、2022-2028年智能建筑行业需求预测

第四节2022-2028年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2022-2028年中国智能建筑行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章2022-2028年智能建筑行业投资方向与风险分析

第一节2022-2028年智能建筑行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节2022-2028年智能建筑行业产业发展的空白点分析

第三节2022-2028年智能建筑行业投资回报率比较高的投资方向

第四节2022-2028年智能建筑行业投资潜力与机会

第五节2022-2028年智能建筑行业新进入者应注意的障碍因素

第六节2022-2028年中国智能建筑行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章2022-2028年智能建筑行业发展环境与渠道分析

第一节全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节主要智能建筑产业聚集区发展背景分析

一、主要智能建筑产业聚集区市场特点分析

二、主要智能建筑产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要智能建筑产业聚集区经济发展预测

第三节竞争对手渠道模式

一、智能建筑市场渠道情况

二、智能建筑竞争对手渠道模式

三、智能建筑直营代理分布情况

第十四章2022-2028年智能建筑行业市场策略分析（）

第一节智能建筑行业营销策略分析及建议

一、智能建筑行业营销模式

二、智能建筑行业营销策略

第二节智能建筑行业企业经营发展分析及建议

一、智能建筑行业经营模式

第三节多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理（ ）

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2015-2019年智能建筑行业上游产业供给情况

图表：2015-2019年智能建筑行业下游行业需求情况

图表：2015-2019年智能建筑行业全球发展状况

图表：2015-2019年智能建筑行业市场产品价格走势

图表：2022-2028年智能建筑行业市场产品价格趋势预测

图表：2015-2019年智能建筑行业企业数量

图表：2015-2019年智能建筑行业企业数量走势图

图表：2015-2019年智能建筑行业资产总额

图表：2015-2019年智能建筑行业总资产增长趋势图

图表：2015-2019年智能建筑行业利润总额

图表：2015-2019年智能建筑行业利润总额增长趋势图

图表：2015-2019年智能建筑行业销售收入

图表：2015-2019年智能建筑行业销售收入增长趋势图

图表：2015-2019年智能建筑业产销率趋势图

图表：2015-2019年智能建筑行业盈利能力状况

图表：2015-2019年智能建筑行业偿债能力状况

图表：2015-2019年智能建筑行业营运能力状况

图表：2015-2019年智能建筑行业发展能力状况

图表：2015-2019年智能建筑行业需求状况

图表：2022-2028年智能建筑行业需求预测

图表：2022-2028年智能建筑行业市场规模预测

图表：2022-2028年智能建筑行业发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266434.html>