

2022-2028年中国智能家居 市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能家居市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292857.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居（smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能家居市场深度评估与战略咨询报告》共六章。首先介绍了智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：智能家居行业发展现状分析

1.1 智能家居发展的阶段分析

1.1.1 从产品形态看

- (1) 第一阶段：单品智能化
- (2) 第二阶段：不同产品联动
- (3) 第三阶段：系统化实现智能

1.1.2 从控制方式看

- (1) 第一阶段：手机控制
- (2) 第二阶段：多种控制方式结合
- (3) 第三阶段：感应式控制
- (4) 第四阶段：系统自学习

1.2 国际智能家居行业发展路径分析

1.2.1 美国智能家居行业发展路径

1.2.2 韩国智能家居行业发展路径

1.2.3 日本智能家居行业发展路径

1.2.4 新加坡智能家居行业发展路径

1.3 中国智能家居的市场现状分析

1.3.1 高端市场

- (1) 应用项目
- (2) 代表品牌
- (3) 产品感知

1.3.2 中端市场

- (1) 应用项目
- (2) 代表品牌
- (3) 产品感知

1.3.3 低端市场

- (1) 应用项目
- (2) 代表品牌
- (3) 产品感知

1.4 智能家居行业重点技术分析

1.4.1 集中控制技术

1.4.2 现场总线技术

1.4.3 电力载波技术

1.4.4 RF/IR遥控技术

第2章：智能家居设备细分市场分析

2.1 中央控制系统市场分析

2.1.1 中央控制系统市场发展现状分析

2.1.2 中央控制系统企业竞争地位与策略分析

2.1.3 中央控制系统市场发展前景与趋势

2.2 家庭安防系统市场分析

2.2.1 家庭安防系统市场发展现状分析

2.2.2 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

2.2.3 家庭安防系统市场发展前景与趋势

2.3 家居照明控制系统市场分析

2.3.1 家居照明控制系统市场发展现状分析

2.3.2 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

2.3.3 家居照明控制系统市场发展前景与趋势

2.4 家居布线系统市场分析

2.4.1 家居布线系统市场发展现状分析

2.4.2 家居布线系统企业竞争地位与策略分析

2.4.3 家居布线系统市场发展前景与趋势

2.5 家庭网络系统分析

2.5.1 家庭网络系统市场发展现状分析

2.5.2 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

2.5.3 家庭网络系统市场发展前景与趋势

2.6 家庭环境控制系统分析

2.6.1 家庭环境控制系统市场发展现状分析

2.6.2 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

2.6.3 家庭环境控制系统市场发展前景与趋势

2.7 影院与多媒体系统市场分析

2.7.1 影院与多媒体系统市场发展现状分析

2.7.2 影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

2.7.3 影院与多媒体系统市场发展前景与趋势

2.8 背景音乐系统市场分析

2.8.1 背景音乐系统市场发展现状分析

2.8.2 背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

2.8.3 背景音乐系统市场发展前景与趋势

第3章：互联网+智能家居商业模式创新与生态系统构建

3.1 智能家居如何站上“互联网+”的风口

3.1.1 互联网企业把其作为互联网新的接入口

3.1.2 家电企业把其作为向互联网转型的重要抓手

3.1.3 电信广电运营商把其作为新兴业务的支撑点

3.1.4 物联网、云计算、大数据等战略性新兴产业的发展

3.1.5 政府扶持大力推进智慧城市建设以及信息消费

3.2 互联网+智能家居典型商业模式及创新分析

3.2.1 模式一：“明星产品对应衍生应用”形成闭环

3.2.2 模式二：打造平台级应用掌握用户粘性

3.2.3 模式三：B2B系统集成 B2C产品销售

3.2.4 模式四：智能化提升产品附加值和换代需求

3.3 互联网+智能家居入口的构建

3.3.1 智能路由器

3.3.2 智能机顶盒

3.3.3 中央控制

3.3.4 智能插座及摄像头

3.4 互联网+智能家居平台的建设

3.4.1 传统家电厂商

- (1) 智能家居平台战略
- (2) 智能家居产品服务
- (3) 智能家居平台建设
- (4) 智能家居平台竞争力

3.4.2 互联网企业

- (1) 智能家居平台战略
- (2) 智能家居产品服务
- (3) 智能家居平台建设
- (4) 智能家居平台竞争力

3.4.3 电信运营商

- (1) 智能家居平台战略
- (2) 智能家居产品服务
- (3) 智能家居平台建设
- (4) 智能家居平台竞争力

3.5 互联网+智能家居标准的统一

3.5.1 智能家居生态涉及的产业链分析

3.5.2 众多生态建立后互联互通的形成

3.5.3 智能家居市场品牌和产品的分布

第4章：互联网+智能家居市场营销渠道及策略分析

4.1 智能家居传统营销渠道分析

4.1.1 房地产开发商合作

4.1.2 装修公司合作

- 4.1.3 与系统集成商合作
- 4.1.4 设立下一级经销商
- 4.1.5 专业市场设点
- 4.1.6 智能家居专卖店
- 4.1.7 超市渠道
- 4.1.8 与建筑设计院合作模式
- 4.1.9 特殊战略合作模式
- 4.1.10 项目合作模式
- 4.2 智能家居线上营销渠道新模式
- 4.2.1 粉丝经济
- 4.2.2 众筹
- 4.2.3 垂直整合
- 4.3 智能家居品牌营销策略分析
- 4.3.1 智能家居主要品牌营销策略
- 4.3.2 细分产品智能家居品牌策略
- 4.3.3 智能家居品牌策略案例分析
- 4.4 互联网思维下传统智能家居企业转型突围策略
- 4.4.1 智能家居企业电商切入模式及运营建议
- 4.4.2 智能家居企业O2O战略布局及实施运营
- 4.4.3 智能家居企业互联网营销推广方式及思路
- 4.4.4 智能家居企业如何实现数据化运营与管理
- 4.4.5 传统智能家居企业互联网转型优秀案例研究

第5章：中国智能家居行业重点企业经营分析

- 5.1 霍尼韦尔安防集团
- 5.1.1 企业发展简况分析
- 5.1.2 企业经营情况分析
- 5.2 施耐德电气（中国）有限公司
- 5.2.1 企业发展简况分析
- 5.2.2 企业经营情况分析
- 5.3 上海索博智能电子有限公司
- 5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2企业经营情况分析

5.4 上海格瑞特机电系统工程有限公司

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2企业经营情况分析

5.5 广东安居宝数码科技股份有限公司

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2企业经营情况分析

5.6 同方股份有限公司

5.6.1 企业发展简况分析

5.6.2企业经营情况分析

5.7 珠海太川云社区技术股份有限公司

5.7.1 企业发展简况分析

5.7.2 企业经营情况分析

5.8 广州视声智能股份有限公司

5.8.1 企业发展简况分析

5.8.2企业经营情况分析

5.9 青岛海尔智能家电科技有限公司

5.9.1 企业发展简况分析

5.9.2企业经营情况分析

第6章：互联网+智能家居行业发展前景与投资规划

6.1 互联网+智能家居行业发展前景分析

6.1.1 互联网+智能家居行业发展前景展望

6.1.2 互联网+智能家居行业形态及发展趋势

(1) 智能单品

(2) 智能家居系统

(3) 智能家居平台生态链

6.1.3 中国智能家居行业市场规模预测

6.1.4 互联网+智能家居未来商业模式预测

(1) 硬件加价模式

(2) 硬件+服务模式

(3) 平台模式

- 6.2 中国智能家居行业投资特性分析
 - 6.2.1 中国智能家居行业进入壁垒分析
 - 6.2.2 中国智能家居行业投资风险分析
 - 6.2.3 中国智能家居所属行业盈利能力分析
- 6.3 中国智能家居行业投资机会分析
 - 6.3.1 产业链投资机会
 - 6.3.2 细分产品投资机会
 - 6.3.3 重点区域投资机会
 - 6.3.4 互联网+智能家居投资机遇
- 6.4 智能家居行业的投资建议
 - 6.4.1 智能家居行业的投资方向建议
 - 6.4.2 智能家居行业的投资方式建议
 - 6.4.3 智能家居行业的产品创新建议
 - 6.4.4 智能家居行业的营销模式建议

部分图表目录：

- 图表1：美国智能家居市场发展历程
- 图表2：2016-2020年美国智能家居市场规模（单位：亿美元）
- 图表3：美国智能家居参与者分类
- 图表4：韩国智能家居市场发展历程
- 图表5：三星智能家居三大主要服务
- 图表6：日本智能家居市场发展历程
- 图表7：新加坡智能家居市场发展历程
- 图表8：新加坡Nico尼科智能家居系统图
- 图表9：我国智能家居行业的不同发展阶段
- 图表10：我国智能家居主要细分市场发展现状
- 图表11：智能家居在国家智慧城市试点指标体系中的地位
- 图表12：三种智能家居技术的优缺点对比
- 图表13：智能家居无线网络系统的组成
- 图表14：智能家居总线系统组成
- 图表15：智能家居电力载波通信系统组成
- 图表16：智能家居中央控制系统构架示意图

图表17：中央控制系统设备的发展演变历程

图表18：我国楼宇BAS控制系统产品市场结构（单位：%）

图表19：我国楼宇BAS控制系统市场在各类建筑中的分布（单位：%）

图表20：我国楼宇自动化设备供应商分类

图表21：智能家居中央控制系统市场领先的生态状况

图表22：智能家居中央控制系统市场挑战者的生态状况

图表23：智能家居中央控制系统市场追随者的生态状况

图表24：智能家居中央控制系统市场补充者的生态状况

图表25：智能家居安防系统构架示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292857.html>