

2022-2028年中国金属包装 行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国金属包装行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266396.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，全国金属包装容器及其附件行业累计完成进口额1.78亿美元，同比增长28.99%。进口来源国排在前五位的国家依次是日本、美国、韩国、德国和英国。其中从日本进口额为0.29亿美元，占比16.28%，同比增长62.71%;从美国完成进口额0.22亿美元，占比12.59%，同比增长21.51%;从韩国完成进口额0.21亿美元，占比11.61%，同比增长28.78%，从德国完成进口额0.16亿美元，占比8.76%，同比增长25.5%;从英国进口额为0.11亿美元，占比6%，同比增长26.41%。2014-2018年金属包装容器及零件行业进口额及增速趋势数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国金属包装行业发展趋势与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了金属包装行业市场发展环境、金属包装整体运行态势等，接着分析了金属包装行业市场运行的现状，然后介绍了金属包装市场竞争格局。随后，报告对金属包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了金属包装行业发展趋势与投资预测。您若想对金属包装产业有个系统的了解或者想投资金属包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 金属包装行业相关概述1.1 金属包装行业定义及特点1.1.1 金属包装行业的定义1.1.2 金属包装行业产品/服务特点1.2 金属包装优缺点分析金属包装优点 1 优良的阻隔性能 金属包装容器不仅可以阻隔诸如空气、氧气、水蒸气、二氧化碳等气体，还可以遮光，特别是阻隔紫外光，因此不会引起内包物的潮解、变质、腐败褪色以及香味的变化。 2 优良的力学性能 因为金属包装容器刚性大、易操作，能经受碰撞、振动和堆叠，便于运输和储存，使商品的销售半径大为增加。 3 热传导性好 使用食品金属罐头加热、冷却的效率，可提高高温杀菌、快速冷却的效果，有可能实现内装物的罐内烹饪。 4 良好的加工适应性 因金属延展性好，对复杂的成型加工能实现高精度、高速生产。例如，马口铁三片罐生产线的生产速度可达到3600罐/min。这样高的生产率可使金属容器以较低的成本去满足消费者的大量需求。 5 使用方便 金属包装容器不易破损，携带方便。现在许多饮料喝食品用罐与易开盖组合，更增加了使用方便性，以适应现代设备快节奏的生活，并广泛用于旅游生活中。 6 装潢美观 金属容器一般都有美丽的金属光泽，再配以色彩艳丽的图文印刷，更增添了商品的美观性。正因为如此，人们在赠送礼品时，往往首选金属容器包装的商品。 7 卫生安全 由于使用了适当的涂料，使金属容器完全满足食品容器对卫生和安全的要求。 8 废弃易处理 金属容器一般在用完后都可以回炉再生，循环使用。既回收了资源、节约了能源，又可以消除环境污染。即使金属锈蚀后散落在土

壤中，也不会对环境造成恶劣影响。 9 具有良好的屏蔽性能 对高技术电子设备的防护包装，已不能停留在防潮、防霉、防锈、防震等基本防护功能上。当电磁波穿透设备中敏感电气器件时，其作用极像静电放电，会使电器元器件失效，从而导致设备无法使用。金属包装容器良好的屏蔽性能使之具有抗电磁、有效保护高技术电子设备的功能。 10 具有导磁性 钢制容器具有导磁性，因此可利用磁力进行搬运等。

1.3 金属包装主要产品的分类

1.4 金属包装容器的概述

1.4.1 金属包装容器的概念

1.4.2 金属包装容器的特点

1.4.3 金属包装容器的种类和用途

1.5 金属包装材料简介

1.5.1 金属包装材料的发展历史

1.5.2 金属包装材料的主要性能

1.5.3 金属包装材料的环境性能评价

1.5.4 常见的金属包装材料介绍

1.6 金属包装中丝网印刷的应用分析

1.6.1 金属包装材料的印刷特性

1.6.2 丝网印刷金属包装的性能特点

1.6.3 金属包装丝网印刷的设计特点

1.6.4 金属包装丝网印刷的设计要求

1.6.5 金属包装丝网印刷的质量特性和要求

1.7 金属包装行业经营模式分析

1.7.1 生产模式

1.7.2 采购模式

1.7.3 销售模式

第二章 金属包装行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国金属包装行业发展环境分析

3.1 金属包装行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 《预包装食品营养标签通则》解析

3.1.4 《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》解析

3.1.5 《包装行业高新技术研发资金管理办法》解读

3.1.6 《包装印刷材料分类》国家标准开始起草

3.1.7 关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见

3.2 金属包装行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 金属包装行业社会环境分析（S）

3.3.1 金属包装的设计文化

3.3.2 金属包装的消费意识形态

3.3.3 金属包装的简约化与品质追求

3.3.4 金属包装的环保与节能需求

3.4 金属包装行业技术环境分析（T）

3.4.1 金属包装的设计

1、市场推动金属包装设计不断创新

2、金属罐的拉环式易开盖的优化设计

3、金属包装罐的构图设计方法

4、金属包装设计应注意的问题

3.4.2 金属包装相关技术

1、金属包装罐制罐前的内涂和烘烤工艺

2、金属包装罐的制罐工艺

3、金属容器冷冲压制造技术简介

4、金属包装容器电阻焊技术取得新进展

5、金属容器渗漏检测技术的发展

第四章 全球金属包装行业发展概述

4.1 2015-2019年全球金属包装行业发展情况概述

4.1.1 全球金属包装行业发展现状

4.1.2 全球金属包装行业发展特征

4.1.3 全球金属包装行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区金属包装行业发展状况

4.2.1 欧洲金属包装行业发展情况概述

4.2.2 美国金属包装行业发展情况概述

4.2.3 日韩金属包装行业发展情况概述

4.3 2022-2028年全球金属包装行业发展前景预测

4.3.1 全球金属包装行业市场规模预测

4.3.2 全球金属包装行业发展前景分析

4.3.3 全球金属包装行业发展趋势分析

4.4 全球金属包装

行业重点企业发展动态分析 第五章 中国金属包装行业发展概述5.1 中国金属包装行业发展状况分析5.1.1 中国金属包装行业发展阶段5.1.2 中国金属包装行业发展总体概况5.1.3 中国金属包装行业发展特点分析5.2 2015-2019年金属包装行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国金属包装行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国金属包装行业发展分析5.2.3 2015-2019年中国金属包装企业发展分析5.3 2022-2028年中国金属包装行业面临的困境及对策5.3.1 中国金属包装行业面临的困境及对策1、中国金属包装行业面临困境2、中国金属包装行业对策探讨5.3.2 中国金属包装企业发展困境及策略分析1、中国金属包装企业面临的困境2、中国金属包装企业的对策探讨5.3.3 国内金属包装企业的出路分析 第六章 中国金属包装所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国金属包装行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2019年中国金属包装所属行业产销情况分析6.2.1 中国金属包装行业工业总产值6.2.2 中国金属包装行业工业销售产值6.2.3 中国金属包装所属行业产销率6.3 2015-2019年中国金属包装行业市场供需分析6.3.1 中国金属包装行业供给分析6.3.2 中国金属包装行业需求分析6.3.3 中国金属包装行业供需平衡6.4 2015-2019年中国金属包装所属行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国金属包装行业细分市场分析7.1 马口铁包装7.1.1 市场发展现状概述7.1.2 行业市场规模分析7.1.3 行业市场需求分析7.1.4 产品市场潜力分析7.2 铝制包装7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 钢桶包装7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 建议7.4.1 细分市场研究结论7.4.2 细分市场建议 第八章 中国金属包装行业上、下游产业链分析8.1 金属包装行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 金属包装行业产业链8.2 金属包装行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 金属包装行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国金属包装行业市场竞争格局分析9.1 中国金属包装行业竞争格局分析9.1.1 金属包装行业区域分布格局9.1.2 金属包装行业企业规模格局9.1.3 金属包装行业企业性质格局9.2 中国金属包装行业竞争五力分析9.2.1 金属包装行业上游议价能力9.2.2 金属包装行业下游议价能力9.2.3 金属包装行业新进入者威胁9.2.4 金属包装行业替代产品威胁9.2.5 金属包装行业现有企业竞争9.3 中国金属包装行业竞争SWOT分析9.3.1 金属包装行业优势分析（S）9.3.2 金属包装行业劣势分析（W）9.3.3 金属包装行业机会分析（O）9.3.4 金属包装行业威胁分析（T）9.4 中国金属包装行业投资兼并重组整合分析9.5 中国金属包装行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国金属包装行业领先企业竞争力分析10.1 奥瑞金包装股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞

争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 中粮包装控股有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 升兴（福建）集团有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 佛山市三水健力宝富特容器有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 惠州皇冠制罐有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 福建福贞金属包装有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 福州德通容器有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 无锡四方友信股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 上海宝钢包装股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2022-2028年中国金属包装行业发展趋势与前景分析11.1 2022-2028年中国金属包装市场发展前景11.1.1 2022-2028年金属包装市场发展潜力11.1.2 2022-2028年金属包装市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年金属包装细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年中国金属包装市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年金属包装行业发展趋势11.2.2 2022-2028年金属包装市场规模预测11.2.3 2022-2028年金属包装行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国金属包装行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国金属包装行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国金属包装行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国金属包装供需平衡预测11.4 “互联网+”时代的到来对金属包装行业的影响11.4.1 “互联网+”时代对生产经营模式的影响11.4.2 “互联网+”时代对过去订单模式的影响11.4.3 “互联网+”时代对金属包装行业价格的影响 第十二章 2022-2028年中国金属包装行业投资前景12.1 金属包装行业投资现状分析12.1.1 金属包装行业投资规模分析12.1.2 金属包装行业投资资金来源构成12.1.3 金属包装行业投资主体构成分析12.2 金属包装行业投资特性分析12.2.1 金属包装行业进入壁垒分析12.2.2 金属包装行业盈利模式分析12.2.3 金属包装行业盈利因素分析12.3 金属包装行业投资机会分析12.3.1 产业链投资

机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 金属包装行业投资风险分析12.4.1 金属包装行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 金属包装行业投资潜力与建议12.5.1 金属包装行业投资潜力分析12.5.2 金属包装行业最新投资动态12.5.3 金属包装行业投资机会与建议 第十三章 2022-2028年中国金属包装企业发展战略分析13.1 “互联网+”时代印刷包装行业如何调整与适应13.1.1 充分利用网络平台，拓展业务范围13.1.2 加快企业升级，增加服务功能13.1.3 开发新的个性化定制平台，挖掘潜在客户13.1.4 利用网络，加强宣传，提升企业和产品知名度13.2 企业转型升级过程中的强势品牌建设策略13.2.1 企业品牌的本质和功能1、品牌的本质2、品牌的功能13.2.2 企业品牌的管理方式1、品牌管理维度化2、品牌管理体验化3、品牌管理原则化13.2.3 品牌与企业核心竞争力1、从资源、技术到产品、技能2、从组织、协调到高效、营运13.2.4 企业打造强势品牌的策略1、强化企业人才建设及品牌观念2、注重品牌及营销设计的差异化13.3 中小企业实现跨越式发展的市场开拓13.3.1 开展战略分析，明确发展总体思路13.3.2 调整优化组织结构，规范制度13.3.3 贴合市场需求，开展技术攻关，完善产品结构与性能13.3.4 多措并举，开拓销售渠道 第十四章 研究结论及建议（ ）14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：金属包装行业特点图表：金属包装行业生命周期图表：金属包装行业产业链分析图表：常用金属罐的种类和用途图表：国际标准圆罐成品规格系列列表图表：国际标准冲压圆罐规格系列图表：常见的金属包装材料图表：全撕裂易开盖与非全撕裂易开盖图表：易开盖优化结构图图表：两片罐双重卷边封合图表：全球纸质包装市场规模图表：塑料包装材料主要产品产量分析表图表：2015-2019年金属包装行业市场规模分析图表：2022-2028年金属包装行业市场规模预测图表：中国金属包装行业盈利能力分析图表：中国金属包装行业运营能力分析图表：中国金属包装行业偿债能力分析图表：中国金属包装行业发展能力分析图表：中国金属包装行业经营效益分析图表：2022-2028年中国金属包装发展前景预测图表：投资建议图表：区域发展战略规划更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266396.html>