

2022-2028年中国起重机产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国起重机产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262058.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的汽车式起重机诞生于上世纪的60年代，经过了近50年的发展，期间有过3次主要的技术改进，分别为70年代引进苏联的技术，80年代引进日本的技术，90年代引进德国的技术。但是总体来说，中国的汽车式起重机产业始终走着自主创新的道路，有着自己清晰的发展脉络，尤其是近几年，中国的汽车式起重机产业取得了长足的发展，虽然与国外相比还有一定的差距，但是这个差距正在逐渐的缩小。而且中国在中小吨位的汽车式起重机的性能已经完好，能够满足现实生产的要求。在不久的将来，中国的汽车式起重机行业一定会发展成为一个发展稳定，市场化程度高的成熟产业。

2018年中国汽车起重机行业继续回升，销量达到了近年来的新高，尽管2018年国内汽车起重机市场创历史新高，年销量接近3.5万台，但市场呈现的情景又有千差万别。

根据国内汽车起重机主销吨级情况，分20-25吨级、35-55吨级、70-100吨级三个梯度进行详细而深度的解读，期待广大吊友一起讨论，希望对主机厂家提供有益的思考，进而2019年为吊友提供更好的产品和服务体验。2018年汽车起重机市场占比情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国起重机产业发展现状与发展前景报告》共十五章。首先介绍了中国起重机行业市场发展环境、起重机整体运行态势等，接着分析了中国起重机行业市场运行的现状，然后介绍了起重机市场竞争格局。随后，报告对起重机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国起重机行业发展趋势与投资预测。您若想对起重机产业有个系统的了解或者想投资中国起重机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 起重机产业环境透视第一章 起重机行业发展综述第一节 起重机行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 起重机行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 2015-2019年中国起重机行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 起重机行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游原材料市场分析1、钢材行业发展状况及影响（1）钢材行业供需分析（2）钢材行业竞争分析（3）钢材价格走势分析（4）钢材行业对起重机制造行业的影响2、减速机行业发展状况及影响（1）减速机行业产销分析

(2) 减速机行业竞争分析 (3) 减速机行业技术发展分析 (4) 减速机行业对起重机制造行业的影响

3、电动机行业发展状况及影响 (1) 电动机行业产销分析 (2) 电动机行业竞争分析 (3) 电动机市场价格走势分析 (4) 电动机行业技术发展分析 (5) 电动机行业对起重机制造行业的影响

五、行业下游产业链应用市场分析

1、市政工程行业投资规模与趋势预测分析 (1) 市政工程行业投资规模 (2) 市政工程行业建设规模 (3) 市政工程行业投资趋势预测分析

2、电力工程行业投资规模与趋势预测分析 (1) 电力工程行业投资规模 (2) 电力工程行业装机容量 (3) 地区电力供需矛盾分析 (4) 电力工程行业投资趋势预测分析

3、水利水电工程投资规模与趋势预测分析 (1) 水利水电工程投资规模 (2) 水利水电工程投资结构 (3) 水电电源装机容量状况分析 (4) 水利水电工程投资趋势预测分析

4、交通建设工程投资规模与趋势预测分析 (1) 交通建设工程投资规模 (2) 交通建设工程建设规模 (3) 交通建设工程投资趋势预测分析

5、房地产开发投资规模与趋势预测分析 (1) 房地产开发景气指数 (2) 房地产开发投资规模 (3) 房地产开发建设规模 (4) 房地产开发投资趋势预测分析

6、冶金行业投资规模与趋势预测分析 (1) 冶金行业投资规模 (2) 冶金行业投资趋势预测分析 (3) 冶金行业对起重机的需求

7、石油化工行业投资规模与趋势预测分析 (1) 石油化工行业政策导向 (2) 石油化工行业投资规模 (3) 石油化工行业投资趋势预测分析

8、造船工业发展现状与趋势预测分析 (1) 造船工业运行状况分析 (2) 船舶工业发展趋势预测分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 起重机行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 起重机行业政治法律环境 (P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、起重机行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析 (E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析 (S)

一、起重机产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、起重机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (T)

一、起重机技术分析

1、技术水平总体发展状况分析

2、我国起重机行业新技术研究

二、起重机技术发展水平

1、我国起重机行业技术水平所处阶段

2、与国外起重机行业的技术差距

三、2015-2019年起重机技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际起重机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球起重机市场总体情况分析

一、全球起重机行业的发展特点

二、2015-2019年全球起重机市场结构

三、2015-2019年全球起重机行业发展分析

四、2015-2019年全球起重机行业竞争格局

五、2015-2019年全球起重机市场区域分布

六、国际重点起重机企业运营分析

1、德国利勃海尔集团

2、神钢起重机株式会社

3、三一重工股份有限公司

4、日本多田野株式会社

5、马尼托瓦克起重集团

6、日立住友重机械建机起重机株式会社

7、徐工集团工程机械股份有限公司

8、

辽宁抚挖重工机械股份有限公司9、特雷克斯起重机集团10、中联重工科技发展股份有限公司

第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲起重机行业发展概况2、2015-2019年欧洲起重机市场结构及产销状况分析3、2022-2028年欧洲起重机行业发展前景预测分析二、北美1、北美起重机行业发展概况2、2015-2019年北美起重机市场结构及产销状况分析3、2022-2028年北美起重机行业发展前景预测分析三、日本1、日本起重机行业发展概况2、2015-2019年日本起重机市场结构及产销状况分析3、2022-2028年日本起重机行业发展前景预测分析四、韩国1、韩国起重机行业发展概况2、2015-2019年韩国起重机市场结构及产销状况分析3、2022-2028年韩国起重机行业发展前景预测分析五、其他国家地区 第四章 中国起重机行业的国际比较分析第一节 中国起重机行业的国际比较分析一、中国起重机行业竞争力指标分析二、中国起重机行业经济指标国际比较分析三、起重机行业国际竞争力比较1、生产要素2、需求条件3、支援与相关产业4、企业战略、结构与竞争状态5、政府的作用第二节 全球起重机行业市场需求分析一、市场规模现状调研二、需求结构分析三、重点需求客户四、市场前景展望第三节 全球起重机行业市场供给分析一、生产规模现状调研二、产能规模分布三、市场价格走势四、重点厂商分布 第二部分 起重机行业深度分析第五章 我国起重机行业运行现状分析第一节 我国起重机行业发展状况分析一、我国起重机行业发展阶段二、我国起重机行业发展总体概况

对起重机制造厂家而言，20-25吨级年销量超2万台，这绝对是一个激动人心的数据，这一增长是市场在近5年窒息下滑后再次熬来的高峰。吊装市场随着基建规模的逐年扩大，特别是城市化进程，吊装大型化需求的提升，市场对20-25吨级主流机型需求强劲。从市场保有量的角度分析，12-16年市场下滑的缺口，以及国三车淘汰高峰即将到来的叠加，未来20-25吨级将继续走高。20-25吨级起重机品牌占有率情况三、我国起重机行业发展特点分析四、我国起重机行业商业模式分析第二节 2015-2019年起重机行业发展现状调研一、2015-2019年我国起重机行业市场规模二、2015-2019年我国起重机行业发展分析三、2015-2019年中国起重机企业发展分析第三节 2015-2019年起重机市场情况分析一、2015-2019年中国起重机市场总体概况二、2015-2019年中国起重机产品市场发展分析第四节 我国起重机市场价格走势分析一、起重机市场定价机制组成二、起重机市场价格影响因素三、起重机产品价格走势分析四、2022-2028年起重机产品价格走势预测分析 第六章 我国起重机所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国起重机所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2015-2019年中国起重机所属行业产销情况分析一、我国起重机行业工业总产值二、我国起重机行业工业销售产值三、我国起重机行业产销率第三节 2015-2019年中国起重机所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析1、我国起重机行业销售利润率2、我国起重机行业成本费用利润率3、我国起重机行业亏损

面二、所属行业偿债能力分析1、我国起重机行业资产负债比率2、我国起重机行业利息保障倍数三、所属行业营运能力分析1、我国起重机行业应收帐款周转率2、我国起重机行业总资产周转率3、我国起重机行业流动资产周转率四、所属行业发展能力分析1、我国起重机行业总资产增长率2、我国起重机行业利润总额增长率3、我国起重机行业主营业务收入增长率4、我国起重机行业资本保值增值率 第七章 2022-2028年我国起重机市场供需形势分析第一节 起重机行业生产分析一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集群发展分析四、2015-2019年原材料产能情况分析第二节 我国起重机市场供需分析一、2015-2019年我国起重机行业供给状况分析1、我国起重机行业供给分析2、我国起重机行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、2015-2019年我国起重机行业需求状况分析1、起重机行业需求市场2、起重机行业客户结构3、起重机行业需求的地区差异三、2015-2019年我国起重机行业供需平衡分析第三节 起重机产品市场应用及需求预测分析一、起重机产品应用市场总体需求分析1、起重机产品应用市场需求特征2、起重机产品应用市场需求总规模二、2022-2028年起重机行业领域需求量预测分析1、2022-2028年起重机行业领域需求产品功能预测分析2、2022-2028年起重机行业领域需求产品市场格局预测分析二、重点行业起重机产品需求分析预测 第八章 起重机所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 起重机所属行业进出口市场分析一、起重机所属行业进出口综述1、中国起重机进出口的特点分析2、中国起重机进出口地区分布情况分析3、中国起重机进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国起重机进出口政策与国际化经营二、起重机所属行业出口市场分析1、2015-2019年行业出口整体状况分析2、2015-2019年行业出口总额分析3、2015-2019年行业出口产品结构三、起重机所属行业进口市场分析1、2015-2019年行业进口整体状况分析2、2015-2019年行业进口总额分析3、2015-2019年行业进口产品结构第二节 中国起重机所属行业出口面临的挑战及对策一、中国起重机出口面临的挑战二、中国起重机行业未来出口展望三、中国起重机产品出口对策四、起重机行业进出口前景及建议1、行业出口前景及建议2、行业进口前景及建议 第三部分 起重机行业市场全景调研第九章 起重机行业产业结构分析第一节 起重机产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测分析一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国起重机行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第十章 我国起重机细分市场分析及预测第一节 中国起重机行业细分市场结构分析一、起重机行业市场结构现状分析二、起重机行业细分结构特征分析三、起重机行业细分市场发展概况四、起重机行业市场结构变化趋势预测分析第二节 门、桥式起重机产品市场分析一、门、桥式起重机市场

规模二、门、桥式起重机出口分析三、门、桥式起重机竞争格局四、门、桥式起重机市场分析

第三节 塔式起重机产品市场分析一、塔式起重机市场规模二、塔式起重机出口分析三、塔式起重机竞争格局四、塔式起重机市场分析

第四节 工程起重机产品市场分析一、工程起重机市场规模1、汽车起重机市场规模2、随车起重机市场规模3、履带起重机市场规模二、工程起重机出口分析1.工程起重机出口分析2.履带起重机出口分析三、工程起重机竞争格局1、汽车起重机竞争格局2、随车起重机竞争格局3、履带起重机竞争格局四、工程起重机市场分布

第五节 中国起重机融资租赁市场发展现状与需求趋势预测分析一、融资租赁市场发展现状及前景1、融资租赁行业发展现状调研2、融资租赁行业市场规模3、融资租赁的市场渗透率4、融资租赁行业竞争格局5、融资租赁行业发展机会6、融资租赁业务规模预测分析二、工程起重机融资租赁市场与需求分析1、工程起重机租赁市场现状调研2、工程起重机租赁市场调研（1）工程起重机租赁业务区域（2）工程起重机租金回收率（3）工程起重机租赁设备规模（4）工程起重机设备平均利用率1）履带式起重机平均利用率2）轮式起重机平均利用率3、工程起重机租赁需求分析（1）工程起重机产销量分析（2）工程起重机保有量分析（3）工程起重机需求趋势预测分析4、工程起重机租赁市场竞争分析（1）工程起重机租赁市场容量分析（2）工程起重机租赁市场竞争格局5、工程起重机租赁市场发展趋势预测分析三、塔式起重机租赁市场与需求分析1、塔式起重机租赁市场发展概况2、塔式起重机租赁市场经营状况分析（1）塔式起重机租赁市场规模（2）塔式起重机租金价格分析（3）塔式起重机租金回笼率3、塔式起重机租赁需求分析（1）塔式起重机产销量（2）塔式起重机保有量（3）塔式起重机需求趋势预测分析4、塔式起重机租赁市场竞争分析（1）塔式起重机租赁市场容量分析（2）塔式起重机租赁市场竞争格局5、塔式起重机租赁市场发展瓶颈6、塔式起重机租赁市场发展展望

第十一章 我国起重机行业营销趋势及策略分析第一节 起重机行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐1、渠道构成2、销售贡献比率3、覆盖率4、销售渠道效果5、价值流程结构6、渠道建设方向二、起重机营销环境分析与评价1、国际环境下的起重机2、企事业需求下的起重机3、我国起重机市场整体环境三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 起重机行业营销策略分析一、中国起重机营销概况二、起重机营销策略探讨1、中国起重机产品营销策略浅析2、起重机新产品的市场推广策略3、起重机细分产品营销策略分析

第三节 起重机营销的发展趋势预测分析一、未来起重机市场营销的出路二、中国起重机营销的趋势预测分析

第四节 起重机市场营销模式与面临的挑战

第四部分 起重机行业竞争格局分析

第十二章 起重机行业（产业集群）及区域市场分析第一节 中国起重机产业集群发展特色分析一、长江三角洲起重机产业发展特色分析二、珠江三角洲起重机产业发展特色分析三、环渤海地区起重机产业发展特色分析四、新兴起重机产业群体发展特色分析五、主要省市集中度及竞争力模式分析1、主要省市集中度分析2、竞争力模式分析

第二节 中国起重机重点区

域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化1、行业区域结构总体特征2、行业区域集中度分析3、行业区域分布特点分析4、行业规模指标区域分布分析5、行业效益指标区域分布分析6、行业企业数的区域分布分析二、起重机区域市场分析三、起重机区域市场前景及趋势预测分析 第十三章 2022-2028年起重机行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、起重机行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、起重机行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、起重机行业集中度分析1、市场集中度分析2、区域集中度分析3、各子行业集中度4、集中度变化趋势预测分析四、起重机行业SWOT分析1、起重机行业优势分析2、起重机行业劣势分析3、起重机行业机会分析4、起重机行业威胁分析第二节 中国起重机行业竞争格局综述一、起重机行业竞争概况1、中国起重机行业品牌竞争格局2、起重机业未来竞争格局和特点3、起重机市场进入及竞争对手分析二、中国起重机行业竞争力分析1、我国起重机行业竞争力剖析2、我国起重机企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内起重机企业竞争能力提升途径三、中国起重机产品竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、起重机行业主要企业竞争力分析1、重点企业公司规模对比分析2、重点企业员工数量对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 2015-2019年起重机行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外起重机竞争分析二、2015-2019年我国起重机市场竞争分析三、2015-2019年我国起重机市场集中度分析四、2015-2019年国内主要起重机企业动向五、2019年国内起重机企业拟在建项目分析1.拟建项目2.在建项目第四节 起重机行业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并与重组分析二、本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势预测 第十四章 起重机行业领先企业经营形势分析第一节 中国起重机企业总体发展状况分析一、起重机企业主要类型二、起重机企业资本运作分析三、起重机企业创新及品牌建设四、起重机企业国际竞争力分析五、起重机行业企业排名分析第二节 中国领先起重机企业经营形势分析一、徐工集团工程机械股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析二、中联重科股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析三、广西柳工机械股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析四、三一重工股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析五、上海振华重工（集团）股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业

盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析六、辽宁抚挖
重工机械股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、
企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析七、四川长江工程起重机有限
责任公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力
分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析八、马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司1
、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企
业偿债能力分析6、企业发展能力分析九、科尼起重机设备（上海）有限公司1、企业发展简
况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分
析6、企业发展能力分析十、德马格起重机械（上海）有限公司1、企业发展简况分析2、主要
经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展
能力分析 第五部分 起重机行业发展前景展望第十五章 起重机行业“十三五”规划研究
第一节 “十三五”起重机行业发展回顾一、“十三五”起重机行业运行状
况分析二、“十三五”起重机行业发展特点三、“十三五”起重机行业发展
成就第二节 起重机行业“十三五”总体规划一、起重机行业“十三五”规划
纲要二、起重机行业“十三五”规划指导思想三、起重机行业“十三五”规
划主要目标第三节 “十三五”规划解读一、“十三五”规划的总体战略布局
二、“十三五”规划对经济发展的影响三、“十三五”规划的主要精神解读
第四节 “十三五”区域产业发展分析一、“十三五”区域发展态势与存在问
题二、“十三五”我国区域政策的基本走向三、“十三五”区域产业布局与
产业转移第五节 “十三五”时期起重机行业热点问题研究一、行业技术发展热点问
题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业节能减排问题五、产业转移
及承接问题 第十六章 2022-2028年起重机行业前景及趋势预测分析第一节 2022-2028年起重机
市场发展前景一、2022-2028年起重机市场发展潜力二、2022-2028年起重机市场发展前景展望
三、2022-2028年起重机细分行业发展前景预测第二节 2022-2028年起重机市场发展趋势预测分
析一、2022-2028年起重机行业发展趋势预测分析1、技术发展趋势预测2、产品发展趋势预测3
、产品应用趋势预测二、2022-2028年起重机市场规模预测分析1、起重机行业市场容量预测分
析2、起重机行业销售收入预测分析三、2022-2028年起重机行业应用趋势预测分析四
、2022-2028年细分市场发展趋势预测分析第三节 2022-2028年中国起重机行业供需预测分析一
、2022-2028年中国起重机行业供给预测分析二、2022-2028年中国起重机行业产量预测分析三
、2022-2028年中国起重机市场销量预测分析四、2022-2028年中国起重机行业需求预测分析五
、2022-2028年中国起重机行业供需平衡预测分析第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测
分析一、市场整合成长趋势预测分析二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析三、企业区

域市场拓展的趋势预测分析四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析 第十七章 2022-2028年起重机行业投资价值评估分析第一节 起重机行业投资特性分析一、起重机行业进入壁垒分析二、起重机行业盈利因素分析三、起重机行业盈利模式分析第二节 2022-2028年起重机行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 2022-2028年起重机行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十八章 2022-2028年起重机行业投资机会与风险防范第一节 起重机行业投融资状况分析一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、起重机行业投资现状分析1、起重机产业投资经历的阶段2、2019年起重机行业投资状况回顾（1）总体投资及结构（2）投资规模及增速分析（3）分行业投资分析（4）分地区投资分析（5）外商投资分析3、2015-2019年中国起重机行业风险投资情况分析4、2015-2019年我国起重机行业的投资态势第二节 2022-2028年起重机行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、起重机行业投资机遇第三节 2022-2028年起重机行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、营销风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国起重机行业投资建议一、起重机行业未来发展方向二、起重机行业主要投资建议三、中国起重机企业融资分析1、中国起重机企业IPO融资分析2、中国起重机企业再融资分析 第六部分 起重机行业发展战略研究第十九章 2022-2028年起重机行业面临的困境及对策第一节 2019年起重机行业面临的困境第二节 起重机企业面临的困境及对策一、重点起重机企业面临的困境及对策1、重点起重机企业面临的困境2、重点起重机企业对策探讨二、中小起重机企业发展困境及策略分析1、中小起重机企业面临的困境2、中小起重机企业对策探讨三、国内起重机企业的出路分析第三节 中国起重机行业存在的问题及对策一、中国起重机行业存在的问题二、起重机行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、重点客户战略的必要性2、重点客户的鉴别与确定3、重点客户的开发与培育4、重点客户市场营销策略第四节 中国起重机市场发展面临的挑战与对策1、中国起重机市场发展面临的挑战2、中国起重机市场发展的对策分析 第二十章 起重机行业案例分析研究第一节 起重机行业并购重组案例分析一、起重机行业并购重组成功案例分析1、国外起重机行业并购重组成功案例解析2、国内起重机行业并购重组成功案例解析二、起重机行业并购重组失败案例分析1、国外起重机行业并购重组失败案例解析2、国内起重机行业并购重组失败案例解析三、经验借鉴第二节 起重机行业经营管理案例分析一、起重机行业经营管理成功案例分析1、国外起重机行业经营管理成功案例解析2、国内起重机行业经营管理成功案例解析二、起重机行业经营管理失败案例分

析1、国外起重机行业经营管理失败案例解析2、国内起重机行业经营管理失败案例解析三、经验借鉴

第三节 起重机行业营销案例分析一、起重机行业营销成功案例分析1、国外起重机行业营销成功案例解析2、国内起重机行业营销成功案例解析二、起重机行业营销失败案例分析1、国外起重机行业营销失败案例解析2、国内起重机行业营销失败案例解析三、经验借鉴

第二十一章 起重机行业发展战略研究第一节 起重机行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国起重机品牌的战略思考一、起重机品牌的重要性二、起重机实施品牌战略的意义三、起重机企业品牌的现状分析四、我国起重机企业的品牌战略五、起重机品牌战略管理的策略第三节 起重机经营策略分析一、起重机市场细分策略二、起重机市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、起重机新产品差异化战略第四节 起重机行业投资战略研究一、2019年起重机行业投资战略二、2022-2028年起重机行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略

第二十二章 研究结论及发展建议第一节 起重机行业研究结论及建议第二节 起重机子行业研究结论及建议（ ）第三节 起重机行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（ ）三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2019年全国钢材产量统计表

图表 2015-2019年我国房地产景气指数

图表 2015-2019年全国房地产开发投资增速

图表 2019年中国人口不同年龄段比例

图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验经费支出

图表 2019年中国专利申请受理、授权和有效专利状况分析

图表 2019年全球起重机市场分布

图表 2019年全球起重机行业各类需求所占比

图表 2015-2019年我国商品房库存

图表 2015-2019年全球起重机生产规模

图表 2019年全球起重机市场产能分布

图表 2015-2019年我国起重机生产规模

图表 2019年我国起重机各机型销售比

图表 2019年我国汽车起重机主要品牌销量统计

图表 2015-2019年我国起重机行业企业结构

图表 2015-2019年我国起重机行业人员规模

图表 2015-2019年我国起重机行业资产规模

图表 2015-2019年我国起重机行业市场规模

图表 2015-2019年我国起重机行业工业总产值

图表 2015-2019年我国起重机行业销售产值（亿元）

图表 2015-2019年我国起重机行业产销率

图表 2015-2019年我国起重机行业销售利润率

图表 2015-2019年我国起重机行业成本费用利润率

图表 2015-2019年我国起重机行业亏损面

图表 2015-2019年我国起重机行业资产负债比率

图表 2015-2019年我国起重机行业利息保障倍数

图表 2015-2019年我国起重机行业应收帐款周转率

图表 2015-2019年我国起重机行业总资产周转率

图表 2015-2019年我国起重机行业流动资产周转率

图表 2015-2019年我国起重机行业总资产增长率

图表 2015-2019年我国起重机行业利润总额增长率

图表 2015-2019年我国起重机行业主营业务收入增长率

图表 2015-2019年我国起重机行业资本保值增值率

图表 2019年我国起重机原材料区域分布

图表 2015-2019年我国起重机生产规模

图表 2015-2019年我国起重机行业产能及增长情况

图表 2019年我国起重机行业重点企业产能及占有份额

图表 2015-2019年我国起重机需求量

2015-2019年我国起重机产品应用市场需求总规模图表 2022-2028年我国重点行业起重机产品需求预测分析更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262058.html>