

2022-2028年中国起重机产业 发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国起重机产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

程起重机主要指移动式起重机，包括汽车起重机、轮胎（全路面）起重机、履带式起重机及随车起重机。国际起重机制造业已有几百年的发展历史，主要生产国为德国、美国、日本、法国、意大利等，世界顶级公司有10多家，世界市场主要集中在北美、欧洲和亚洲。

2016-2018年我国起重机产量走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国起重机产业发展现状与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国起重机行业市场发展环境、起重机整体运行态势等，接着分析了中国起重机行业市场运行的现状，然后介绍了起重机市场竞争格局。随后，报告对起重机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国起重机行业发展趋势与投资预测。您若想对起重机产业有个系统的了解或者想投资中国起重机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 起重机行业概述第一节 起重机相关概念一、起重机定义及分类二、起重机的选用原则三、起重机的工作装置四、起重机的结构原理第二节 起重机行业发展成熟度一、行业生命周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 起重机市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素 第二章 全球起重机行业发展分析第一节 世界起重机行业发展分析一、世界起重机行业发展概况分析二、世界起重机行业发展分析三、起重机行业国外市场竞争分析第二节 全球起重机产业发展格局分析一、市场竞争格局二、全球市场发展特点三、全球起重机产业发展趋势预测分析第三节 美国起重机产业发展分析一、美国起重机产业发展现状调研二、美国起重机安全管理监管政策分析三、美国起重机产业优势和劣势分析四、美国起重机产业发展趋势预测第四节 日本起重机产业发展分析一、日本起重机产业发展现状调研二、日本起重机产业优势和劣势分析三、日本起重机产业发展趋势预测第五节 德国起重机产业发展分析一、德国起重机产业发展现状调研二、德国起重机产业优势和劣势分析三、德国起重机产业发展趋势预测 第三章 中国起重机所属行业发展分析第一节 2015-2019年中国起重机行业发展情况分析一、起重机行业发展状况分析

2018年我国工程起重机销量上升至48190台，纳入统计的汽车起重机、随车起重机、履带起重机和轮胎起重机机型中，均为正增长。总体销售量较2017年的32652台增长了47.5%。

2016-2018年中国工程起重机销量走势二、中国起重机行业发展动态三、工程起重机行业面临形势分析四、中国起重机行业发展热点分析第二节 2015-2019年中国起重机所属行业市场供

需情况分析一、起重机行业供给能力分析二、中国起重机市场供给分析三、中国起重机市场需求分析四、中国起重机产品价格分析 第四章 起重机所属行业经济运行分析第一节 2015-2019年所属行业概况第二节 营运能力分析一、营运能力分析二、营运能力分析第三节 偿债能力分析一、偿债能力分析二、偿债能力分析第四节 2015-2019年所属行业盈利能力分析一、销售毛利率二、资产利润率第五节 2015-2019年发展能力分析一、资产年均增长率二、利润增长率 第五章 我国起重机产业所属行业进出口分析第一节 2015-2019年中国起重机及相关产品所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国起重机及相关产品所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国起重机及相关产品所属行业进出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国起重机及相关产品所属行业进出口国家分析一、进口来源地分析二、出口目的地分析 第六章 中国起重机行业供求状况分析第一节 2015-2019年起重运输设备整体分析第二节 2015-2019年产值变化及分布状况分析一、行业销售产值分析二、各省市销售产值分析第三节 2015-2019年中国机械工业总体供给第四节 2015-2019年影响起重机市场的主要因素分析一、影响起重机市场增速的主要因素二、影响起重机市场价格的主要因素第五节 2015-2019年市场增长情况分析第六节 2015-2019年起重机业整体销售能力一、销售收入分析二、行业利润率分析三、行业产销率分析第七节 2015-2019年产品需求分析一、中国机械工业需求分析二、起重机市场需求分析 第七章 起重机产业发展地区比较第一节 武汉起重机产业发展分析一、行业基本概况二、竞争优势企业三、行业发展规划四、在建和拟建项目第二节 长春起重机产业发展分析一、产业现状调研二、竞争优势企业三、长春消防启用越野轮胎起重机四、世界工程机械50强企业聚首长春五、在建和拟建项目第三节 上海起重机产业发展分析一、上海起重机产量二、竞争优势企业三、上海专项检查塔式起重机四、长宁区开展起重机械专项检查五、在建和拟建项目第四节 北京起重机产业发展分析一、北京起重机产量二、竞争优势企业三、行业发展规划四、三一集团总部计划迁址北京五、北京举办建筑起重机械操作技能竞赛六、加强北京工程机械产业基地建设的建议七、在建和拟建项目 第八章 起重机行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 起重机制造业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第五节 起重机行业竞争格局分析一、起重机制造业竞争分析二、中外起重机产品竞争分析三、国内外起重机竞争分析四、我国起重机市场竞争分析五、2022-2028年国内主要起重机企业动向 第九章 起重机企业竞争策略分析

第一节 起重机市场竞争策略分析一、起重机市场增长潜力分析二、起重机主要潜力品种分析三、现有起重机产品竞争策略分析四、潜力起重机品种竞争策略选择第二节 起重机企业竞争策略分析一、欧债危机对起重机行业的影响二、宏观政策对起重机行业的影响三、2022-2028年我国起重机市场竞争趋势预测分析四、2022-2028年起重机行业竞争策略分析五、2022-2028年起重机企业竞争策略分析第十章 主要起重机企业竞争分析第一节 三一重工股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营状况分析四、公司优劣势分析第二节 中联重科股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营状况分析四、公司优劣势分析第三节 徐州工程机械股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营状况分析四、公司优劣势分析第四节 山东鸿达建工集团有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营状况分析四、公司优劣势分析第五节 辽宁抚挖重工机械股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营状况分析四、公司优劣势分析第六节 湖南江麓机械集团有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营状况分析四、公司优劣势分析第七节 四川建设机械（集团）股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营状况分析四、公司优劣势分析第十一章 起重机行业发展趋势预测第一节 2019年发展环境展望一、2019年宏观经济形势展望二、2019年政策走势及其影响三、2019年国内行业走势展望第二节 2019年相关行业发展展望一、2019年机械行业展望二、2019年工程机械行业展望三、2019年房地产建设展望第三节 2019年行业发展趋势展望一、2019年技术发展趋势展望二、2019年产品发展趋势展望三、2019年行业竞争格局展望第四节 中国起重机市场需求分析一、2019年中国起重机市场规模分析二、中国起重机需求特性及结构分析第十二章 未来起重机行业发展预测分析第一节 2022-2028年国际起重机市场预测分析一、2022-2028年全球起重机行业预测分析二、2022-2028年全球起重机市场需求前景第二节 2022-2028年国内起重机市场需求一、2022-2028年国内起重机行业需求分析二、2019年国内起重机主要产品的需求状况分析第三节 2022-2028年市场消费能力预测分析一、2022-2028年行业总需求规模预测分析二、2022-2028年主要产品需求规模预测分析三、2022-2028年市场供应能力预测分析第十三章 起重机行业投资现状分析第一节 2015-2019年起重机行业投资情况分析一、投资规模状况分析二、分规模投资分析三、分性质投资分析四、分地区投资分析五、外商投资情况分析第十四章 起重机行业投资环境分析第一节 2015-2019年宏观经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、全社会固定资产投资分析四、社会消费品零售总额分析五、城乡居民收入与消费分析六、对外贸易的发展形势分析第二节 政策法规环境分析一、行业监管部门体制状况分析二、起重机行业政策法规三、行业产业政策对其影响第三节 中国社会发展环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、社会环境因素第四节 装备制造业振兴规划一、装备制造业振兴规划概述二、装备制造业振兴规划目标

三、装备制造业振兴规划依托工程四、装备制造业振兴规划所抓项目五、装备制造业振兴规划配套产品六、装备制造业振兴规划重点工作七、装备制造业振兴规划十项措施八、装备制造业振兴规划的意义与作用九、装备制造业振兴规划对起重机行业的影响 第十五章 2022-2028年起重机行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、相关产业活力系数比较二、行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、相关产业投资收益率比较二、行业投资收益率分析第三节 起重机行业投资效益分析一、起重机行业投资状况分析二、2022-2028年起重机行业投资效益分析三、2022-2028年起重机行业投资趋势预测分析四、2022-2028年起重机行业的投资方向五、2022-2028年起重机行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响起重机行业发展的主要因素一、行业运行的有利因素分析二、行业运行的稳定因素分析三、行业运行的不利因素分析四、行业发展面临的挑战分析五、行业发展面临的机遇分析第五节 起重机行业投资风险及应对措施一、市场风险及应对措施二、政策风险及应对措施三、经营风险及应对措施四、技术风险及应对措施五、竞争风险及应对措施六、其他风险及应对措施 第十六章 2022-2028年起重机行业投资战略研究第一节 起重机行业发展战略研究一、战略总体规划（ ）二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国起重机品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、起重机实施品牌战略的意义三、起重机企业品牌的现状分析四、中国起重机企业的品牌战略五、起重机品牌战略管理的策略第三节 2022-2028年起重机行业投资战略研究一、工程机械行业投资战略二、装备制造业投资战略三、起重机行业投资战略（ ）四、细分行业投资战略 图表目录：图表 起重机行业产业链图表 2015-2019年我国起重机行业企业数量增长趋势图图表 2015-2019年我国起重机行业亏损企业数量增长趋势图图表 2015-2019年我国起重机行业从业人数增长趋势图图表 2015-2019年我国起重机行业资产规模增长趋势图图表 2015-2019年我国起重机行业产成品增长趋势图图表 2015-2019年我国起重机行业工业销售产值增长趋势图图表 2015-2019年我国起重机行业销售成本增长趋势图图表 2015-2019年我国起重机行业费用使用统计图图表 2015-2019年我国起重机行业主要盈利指标统计图图表 2015-2019年我国起重机行业主要盈利指标增长趋势图更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262060.html>