

2022-2028年中国婴幼儿服装用品行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国婴幼儿服装用品行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

童装行业中巴拉巴拉的渠道数量在较高基数下，继续保持快速增长，安奈儿渠道数量在2019年有所回升，而金发拉比直营和加盟的渠道数量均出现了下降，反映出巴拉巴拉在渠道拓展，包括渠道运营方面优势明显。同店方面，巴拉巴拉和安奈儿2019年同店都保持了正增长，但增速较2018年均有所放缓。2014-2020年一季度童装行业同店数据持续提升（万元）

细分行业

公司

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020Q1

童装行业

巴拉巴拉

-

-

109.24

131.83

152.56

167.43

-

同比

-

-

-

20.68%

15.72%

9.75%

-

安奈儿

-

-

47.82

50.8

64.17

66.47

-

同比

-

-

-

6.23%

26.32%

3.58%

-

童装行业安奈儿2019年线上收入增速达到12.1%，表现优于线下，在整体收入中占比已达到35.2%。2019年森马服饰电商业务增速近30%，其中增长主要驱动力为巴拉巴拉童装业务。2016-2020年一季度童装行业电商数据（百万元）

行业

公司

渠道

2016

2017

2018

2019

童装

森马服饰

线上收入

2222.6

3124

4108.76

5334.62

YoY

84.16%

40.53%

31.52%

29.84%

线上占比

20.84%

25.98%

26.14%

27.59%

安奈儿

线上收入

223.2026

302.4213

416.87

467.33

YoY

58.36%

35.49%

37.84%

12.10%

线上占比

24.32%

29.42%

34.38%

35.23%

中企顾问网发布的《2022-2028年中国婴幼儿服装用品行业分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国婴幼儿服装用品行业市场发展环境、婴幼儿服装用品整体运行态势等，接着分析了中国婴幼儿服装用品行业市场运行的现状，然后介绍了婴幼儿服装用品市场竞争格局。随后，报告对婴幼儿服装用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿服

装用品行业发展趋势与投资预测。您若想对婴幼儿服装用品产业有个系统的了解或者想投资中国婴幼儿服装用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴幼儿服装用品行业概述

第一节 婴幼儿服装用品行业界定

第二节 婴幼儿服装用品行业发展历程

第三节 婴幼儿服装用品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、婴幼儿服装用品产业链模型分析

第二章 2015-2019年中国婴幼儿服装用品行业发展环境分析

第一节 2015-2019年全球宏观经济分析

一、全球宏观经济运行概况

二、全球宏观经济趋势预测分析

（一）支撑经济增长加快的因素

（二）制约因素和不确定因素

（三）主要国际组织预测2019年世界经济形势好于2019年

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、未来经济走势预测分析

第三节 中国婴幼儿服装用品行业相关政策、标准

第三章 婴幼儿服装用品行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前我国婴幼儿服装用品技术发展现状调研

第二节 中外婴幼儿服装用品技术差距及产生差距的主要原因剖析

第三节 提高我国婴幼儿服装用品技术的对策

第四章 中国婴幼儿服装用品所属行业运行状况分析

第一节 婴幼儿服装用品行业市场规模分析

- 一、2015-2019年婴幼儿服装用品行业市场规模分析
- 二、2022-2028年婴幼儿服装用品行业市场规模情况预测分析

第二节 婴幼儿服装用品行业市场供给分析

- 一、2015-2019年婴幼儿服装用品行业市场供给情况分析
- 二、2022-2028年婴幼儿服装用品行业市场供给情况预测分析

第三节 婴幼儿服装用品行业市场需求分析

- 一、2015-2019年婴幼儿服装用品行业市场需求情况分析
- 二、2022-2028年婴幼儿服装用品行业市场需求情况预测分析

第四节 2019年中国婴幼儿服装用品行业集中度分析

- 一、婴幼儿服装用品行业市场集中度状况分析
- 二、婴幼儿服装用品行业区域集中度分析

第五章 2015-2019年中国婴幼儿服装用品所属行业总体发展状况分析

2020年网站数据库共收录网店1472家，其中小品牌网店的网店占总比最多，达到805家，其次为品牌旗舰店(品牌直销)，收录网店为392家，热卖特许店收录网店为211家，京东旗舰店收录网店为119家，京东自营收录网店为64家，京东特许店收录网店为37家，苏宁旗舰店收录网店为14家，1号店收录网店为12家，品牌商城收录网店为7家，苏宁自营收录网店为3家，当当网收录网店为3家，拼多多收录网店为1家。2020年童装网店商城分布情况分析

第一节 中国婴幼儿服装用品行业规模情况分析

第二节 中国婴幼儿服装用品行业产销情况分析

- 一、婴幼儿服装用品行业生产情况分析
- 二、婴幼儿服装用品行业销售情况分析
- 三、婴幼儿服装用品行业产销情况分析

第三节 2015-2019年中国婴幼儿服装用品所属行业财务能力分析

- 一、婴幼儿服装用品行业盈利能力分析
- 二、婴幼儿服装用品行业偿债能力分析
- 三、婴幼儿服装用品行业营运能力分析
- 四、婴幼儿服装用品行业发展能力分析

第六章 中国婴幼儿服装用品行业市场区域结构分析

第一节 中国婴幼儿服装用品行业市场需求结构分析

第二节 婴幼儿服装用品行业华北地区需求分析

第三节 婴幼儿服装用品行业华东地区需求分析

第四节 婴幼儿服装用品行业华中地区需求分析

第五节 婴幼儿服装用品行业华南地区需求分析

第六节 婴幼儿服装用品行业西北地区需求分析

第七节 婴幼儿服装用品行业西南地区需求分析

第八节 婴幼儿服装用品行业东北地区需求分析

第七章 中国婴幼儿服装用品行业市场价格走势及影响因素分析

第一节 中国婴幼儿服装用品市场价格回顾

第二节 中国婴幼儿服装用品行业当前市场价格及评述

第三节 中国婴幼儿服装用品市场价格影响因素分析

第四节 2022-2028年中国婴幼儿服装用品未来市场价格走势预测分析

第八章 中国婴幼儿服装用品所属行业进出口分析及预测

第一节 中国婴幼儿服装用品所属行业进出口格局分析

一、婴幼儿服装用品行业进口格局

二、婴幼儿服装用品行业出口格局

第二节 2015-2019年中国婴幼儿服装用品所属行业进出口分析

一、婴幼儿服装用品行业进口分析

二、婴幼儿服装用品行业出口分析

第三节 影响婴幼儿服装用品所属行业进出口因素分析

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

1、人民币汇率变动对我国贸易收支的短期影响

2、人民币汇率变动对我国贸易收支的长期影响

三、行业高端产品进出口市场分析

第四节 2022-2028年中国婴幼儿服装用品所属行业进口预测分析

第五节 2022-2028年中国婴幼儿服装用品所属行业出口预测分析

第九章 婴幼儿服装用品行业标杆企业竞争力分析

第一节 贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第二节 淄博市淄川龙泰制衣有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第三节 中牟县盛捷服装有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第四节 江门市富达斯纺织制衣有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第五节 上海尼西基服装有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第十章 婴幼儿服装用品行业市场竞争策略分析

第一节 婴幼儿服装用品竞争结构分析

一、婴幼儿服装用品行业现有企业间竞争

二、婴幼儿服装用品行业潜在进入者分析

三、婴幼儿服装用品行业替代品威胁分析

四、婴幼儿服装用品行业供应商议价能力

五、婴幼儿服装用品行业客户议价能力

第二节 婴幼儿服装用品市场竞争策略分析

一、婴幼儿服装用品市场增长潜力分析

二、婴幼儿服装用品行业产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 婴幼儿服装用品企业竞争策略分析

一、2022-2028年中国婴幼儿服装用品市场竞争趋势预测分析

1、华东和西南婴幼儿服装品牌消费较多

2、婴幼儿服装三四级城市争夺成焦点

二、2022-2028年婴幼儿服装用品行业竞争格局展望

三、2022-2028年婴幼儿服装用品行业竞争策略分析

1、较低成本战略

2、差异化战略

3、目标集中——顾客导向

第四节 婴幼儿服装用品竞争力评价及构建分析

一、婴幼儿服装用品整体产品竞争力评价

（一）技术能力

（二）产品质量

（三）组织管理能力

（四）市场活动能力

二、婴幼儿服装用品竞争优势评价及构建建议

第十一章 婴幼儿服装用品行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2015-2019年中国婴幼儿服装用品行业发展趋势预测

一、2015-2019年中国婴幼儿服装用品行业发展趋势总结

（一）产品结构日趋完善

（二）提价促销成常态

（三）铺设渠道成重点

（四）二三线市场是消费主流

（五）自主品牌已占据主流

二、2022-2028年中国婴幼儿服装用品行业发展趋势预测分析

（一）品牌和市场细分的时代来临

（二）市场结构逐步调整，中高端婴幼儿消费品市场扩大

（三）销售渠道呈现多样性

第二节 2022-2028年中国婴幼儿服装用品行业产品技术趋势预测分析

一、婴幼儿服装用品行业产品发展新动态

二、婴幼儿服装用品行业产品技术新动态

三、婴幼儿服装用品行业产品技术发展趋势预测分析

第三节 2022-2028年中国婴幼儿服装用品行业风险分析

一、婴幼儿服装用品市场竞争风险分析

二、婴幼儿服装用品行业原材料压力风险分析

三、婴幼儿服装用品行业贸易风险分析

四、婴幼儿服装用品行业政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 婴幼儿服装用品行业的发展战略研究

一、婴幼儿服装用品行业战略综合规划

1、专业咨询策略

2、产品优先策略

3、价格适众策略

4、品牌提升策略

5、刺激源头策略

二、婴幼儿服装用品行业技术开发战略

1、重视消化吸收和技术创新工作

2、建立起合理的技术创新体系

3、加强引进技术的管理工作

三、婴幼儿服装用品行业区域战略规划

1、地区人口规模及结构

2、地区人均收入情况分析

3、地区的辐射能力

4、地区居民的消费习惯

四、婴幼儿服装用品行业产业战略规划

1、抓住婴幼儿服装产业战略调整的机会

2、利用市场准入和退出机制，坚决淘汰落后产能

3、通过社会保障和就业培训，解决就业压力

4、将研发、设计、营销和品牌建设作为产业振兴的基础

5、继续鼓励企业走出去投资、生产和经营

五、婴幼儿服装用品行业营销品牌战略

六、婴幼儿服装用品行业竞争战略规划

第十二章 婴幼儿服装用品行业前景预测及对策()

第一节 婴幼儿服装用品行业发展前景预测

一、婴幼儿服装用品行业市场发展前景预测

二、婴幼儿服装用品行业市场蕴藏的商机分析

三、婴幼儿服装用品行业“十三五”规划解读

第二节 婴幼儿服装用品行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施()

第三节 婴幼儿服装用品行业研究结论及建议

图表目录

图表 1 产业链模型

图表 2 2015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2015-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2015-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2015-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7 2015-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8 2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2015-2019年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 11 2015-2019年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12 2015-2019年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13 2015-2019年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 14 2015-2019年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 15 2015-2019年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 16 2015-2019年我国婴幼儿服装用品行业市场规模变化

图表 17 2022-2028年我国婴幼儿服装用品行业市场规模预测分析

图表 18 2015-2019年我国婴幼儿服装用品行业产量变化

图表 19 2022-2028年我国婴幼儿服装用品行业产量预测分析

图表 20 2015-2019年我国婴幼儿服装用品行业需求量变化

图表 21 2022-2028年我国婴幼儿服装用品行业需求量预测分析

图表 22 2019年我国婴幼儿服装用品行业市场集中度分析

图表 23 2019年我国婴幼儿服装用品行业区域集中度分析

图表 24 2015-2019年我国婴幼儿服装用品行业企业数量变化

图表 25 2015-2019年我国婴幼儿服装用品行业工业总产值

图表 26 2015-2019年我国婴幼儿服装用品行业工业销售产值

图表 27 2015-2019年我国婴幼儿服装用品行业产销率变化

图表 28 2015-2019年中国婴幼儿服装用品行业盈利能力分析

图表 29 2015-2019年中国婴幼儿服装用品行业偿债能力分析

图表 30 2015-2019年中国婴幼儿服装用品行业运营能力分析

图表 31 2015-2019年中国婴幼儿服装用品行业发展能力分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287685.html>