

2022-2028年中国民爆市场 深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国民爆市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278926.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013-2016年，民爆行业生产总产值不断开始下滑，2016年行业实现生产总值仅251.9亿元，为近年来的低谷。2017年开始，行业产值开始回弹。2018年，民爆行业总体运行情况呈现上升态势，全年主要经济指标、主要产品产值均有所增长，但增幅与去年相比有所缩小。截至2019年末，生产企业累计完成生产总值332.49亿元，同比增长7.2%，增速较上年相比有所回落。2013-2019年中国民爆行业生产企业生产总值增速趋势

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国民爆市场深度评估与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了民爆行业市场发展环境、民爆整体运行态势等，接着分析了民爆行业市场运行的现状，然后介绍了民爆市场竞争格局。随后，报告对民爆做了重点企业经营状况分析，最后分析了民爆行业发展趋势与投资预测。您若想对民爆产业有个系统的了解或者想投资民爆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国民爆行业发展综述

1.1 民爆行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 民爆行业统计标准

1.2.1 民爆行业统计部门和统计口径

1.2.2 民爆行业统计方法

1.2.3 民爆行业数据种类

1.3 民爆行业供应链分析

1.3.1 民爆行业上下游产业供应链简介

1.3.2 民爆行业下游产业链分析

(1) 矿山开采情况分析

- (2) 水利工程建设情况分析
 - (3) 水电工程建设情况分析
 - (4) 交通设施建设情况分析
- ### 1.3.3 民爆行业上游产业供应链分析

- (1) 场分析
- (2) 乳化剂市场分析
- (3) 场分析

第2章：中国民爆行业发展状况分析

2.1 中国民爆行业发展状况分析

2.1.1 中国民爆行业发展总体概况

2.1.2 中国民爆行业发展主要特点

2.1.3 2019年中国民爆所属行业经营情况分析

- (1) 2019年中国民爆行业经营效益分析
- (2) 2019年中国民爆所属行业盈利能力分析
- (3) 2019年中国民爆行业运营能力分析
- (4) 2019年中国民爆行业偿债能力分析
- (5) 2019年中国民爆行业发展能力分析

2.2 2015-2019年中国民爆行业经济指标分析

2.2.1 民爆行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2015-2019年中国民爆行业经济指标分析

2.2.3 2015-2019年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2015-2019年不同地区企业经济指标分析

2.3 2015-2019年中国民爆行业供需平衡分析

2.3.1 2015-2019年中国民爆行业供给情况分析

- (1) 2015-2019年中国民爆行业总产值分析
- (2) 2015-2019年中国民爆行业产成品分析

2.3.2 2015-2019年各地区民爆行业供给情况分析

- (1) 2015-2019年总产值排名前10的地区分析
- (2) 2015-2019年产成品排名前10的地区分析

2.3.3 2015-2019年中国民爆行业需求情况分析

- (1) 2015-2019年中国民爆行业销售产值分析
- (2) 2015-2019年中国民爆行业销售收入分析
- 2.3.4 2015-2019年各地区民爆行业需求情况分析
 - (1) 2015-2019年销售产值排名前10的地区分析
 - (2) 2015-2019年销售收入排名前10的地区分析
- 2.3.5 2015-2019年中国民爆所属行业产销率分析
- 2.4 2019年中国民爆所属行业经营情况分析
 - 2.4.1 2019年中国民爆所属行业经营情况分析
 - (1) 2019年中国民爆行业经营效益分析
 - (2) 2019年中国民爆所属行业盈利能力分析
 - (3) 2019年中国民爆行业运营能力分析
 - (4) 2019年中国民爆行业偿债能力分析
 - (5) 2019年中国民爆行业发展能力分析
 - 2.4.2 2019年中国民爆行业供给情况分析
 - (1) 2015-2019年中国民爆行业总产值分析
 - (2) 2015-2019年中国民爆行业产成品分析
 - 2.4.3 2019年中国民爆行业需求情况分析
 - (1) 2015-2019年中国民爆行业销售产值分析
 - (2) 2015-2019年中国民爆行业销售收入分析

第3章：中国民爆行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

- (1) 行业主管部门
- (2) 行业监管体制

3.1.2 行业相关政策法规

- (1) 行业安全管理政策
- (2) 民爆产品价格指导
- (3) 民爆行业结构调整

3.1.3 民爆行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国gdp增长情况

- 3.2.2 固定资产投资规模分析
- 3.2.3 国家工业增加值增长分析
- 3.3 行业安全生产环境分析
 - 3.3.1 行业安全生产现状和存在的问题
 - 3.3.2 加强行业安全生产工作的对策措施
- 3.4 行业物流环境分析
 - 3.4.1 行业物流环境发展现状
 - 3.4.2 行业物流环境存在的问题
 - 3.4.3 行业物流环境发展趋势
- 3.5 行业社会环境分析
 - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
 - 3.5.2 行业面临的环境保护问题
 - 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章：民爆行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际民爆行业发展状况
 - 4.1.2 国际民爆行业市场竞争状况
 - 4.1.3 国际民爆行业发展趋势分析
 - 4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局
 - (1) 澳大利亚澳瑞凯
 - (2) 挪威戴诺•诺贝尔
 - 4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.2 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国内民爆行业市场规模分析
 - 4.2.2 国内民爆行业竞争格局分析
 - (1) 行业内企业数量
 - (2) 行业集中度分析
 - (3) 行业毛利率分析
 - 4.2.3 民爆行业议价能力分析
 - (1) 上游议价能力
 - (2) 下游议价能力

4.2.4 国内民爆行业竞争趋势分析

4.3 民爆行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征

4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第5章：中国民爆行业主要产品市场分析

5.1 民爆行业产品结构特征

5.1.1 民爆产品发展历程

5.1.2 民爆行业产品结构特征

我国民爆行业主要产品有工业炸药、工业雷管、工业导火索、工业导爆索等19小类，110多个品种。其中，工业炸药占主导地位，约占总体民爆市场的80%左右，工业雷管占比16%，工业索类和其他占比4%。2019年，我国工业炸药产量达440.96万吨。中国民爆行业产品结构占比

数据来源：公开资料整理

5.2 民爆行业主要产品市场分析

5.2.1 工业场分析

- (1) 工业义及工作原理
- (2) 工业场供求情况
- (3) 工业产能利用率
- (4) 工业产品类别
- (5) 工业产品结构变化
- (6) 工业场竞争结构
- (7) 工业场发展前景

5.2.2 工业场分析

- (1) 工业义及工作原理
- (2) 工业场供求情况
- (3) 工业产品类别
- (4) 工业产品结构变化
- (5) 工业场竞争结构
- (6) 工业场发展前景

5.2.3 工业索类市场分析

- (1) 工业索类定义

- (2) 工业索类市场供求情况
- (3) 工业索类产品类别
- (4) 工业索类市场竞争结构
- (5) 工业索类市场前景
- 5.2.4 油气井用材市场分析
- 5.2.5 地震勘探用材市场分析
- 5.2.6 特种材市场分析
- 5.2.7 其它材市场分析
- 5.3 我国民爆行业产品质量分析
- 5.3.1 我国民爆行业产品质量现状
 - (1) 民爆产品质量水平
 - (2) 产品质量管理体系
 - (3) 产品质量检测技术与手段
 - (4) 企业产品品牌意识
- 5.3.2 民爆企业产品质量管理中存在的问题及原因
- 5.3.3 加强民爆产品质量管理的对策与建议
 - (1) 加强质量管理体系建设
 - (2) 强化质量监督管理力度
 - (3) 提升行业质量标准和检测技术水平
 - (4) 加快产品品牌建设
 - (5) 优化和调整产品结构
- 5.4 民爆行业产品及技术发展趋势
- 5.4.1 民爆行业产品生产工艺
- 5.4.2 民爆行业产品发展方向
- 5.4.3 民爆行业技术发展趋势

第6章：中国民爆行业重点区域市场分析

- 6.1 民爆行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析

- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.2 山东省民爆行业发展分析及预测
 - 6.2.1 山东省民爆行业发展规划及配套措施
 - 6.2.2 山东省民爆行业在行业中的地位变化
 - 6.2.3 山东省民爆所属行业经济运行状况分析
 - 6.2.4 山东省民爆行业发展趋势预测
- 6.3 陕西省民爆行业发展分析及预测
 - 6.3.1 陕西省民爆行业发展规划及配套措施
 - 6.3.2 陕西省民爆行业在行业中的地位变化
 - 6.3.3 陕西省民爆所属行业经济运行状况分析
 - 6.3.4 陕西省民爆行业发展趋势预测
- 6.4 内蒙古民爆行业发展分析及预测
 - 6.4.1 内蒙古民爆行业发展规划及配套措施
 - 6.4.2 内蒙古民爆行业在行业中的地位变化
 - 6.4.3 内蒙古民爆所属行业经济运行状况分析
 - 6.4.4 内蒙古民爆行业发展趋势预测
- 6.5 辽宁省民爆行业发展分析及预测
 - 6.5.1 辽宁省民爆行业发展规划及配套措施
 - 6.5.2 辽宁省民爆行业在行业中的地位变化
 - 6.5.3 辽宁省民爆所属行业经济运行状况分析
 - 6.5.4 辽宁省民爆行业发展趋势预测
- 6.6 四川省民爆行业发展分析及预测
 - 6.6.1 四川省民爆行业发展规划及配套措施
 - 6.6.2 四川省民爆行业在行业中的地位变化
 - 6.6.3 四川省民爆所属行业经济运行状况分析
 - 6.6.4 四川省民爆行业发展趋势预测
- 6.7 安徽省民爆行业发展分析及预测
 - 6.7.1 安徽省民爆行业发展规划及配套措施
 - 6.7.2 安徽省民爆行业在行业中的地位变化
 - 6.7.3 安徽省民爆所属行业经济运行状况分析
 - 6.7.4 安徽省民爆行业发展趋势预测
- 6.8 湖南省民爆行业发展分析及预测

- 6.8.1 湖南省民爆行业发展规划及配套措施
- 6.8.2 湖南省民爆行业在行业中的地位变化
- 6.8.3 湖南省民爆所属行业经济运行状况分析
- 6.8.4 湖南省民爆行业发展趋势预测

第7章：民爆行业进出口市场分析

- 7.1 民爆行业进出口状况综述
- 7.2 民爆行业出口市场分析
 - 7.2.1 2018年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 7.2.2 2019年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 7.3 民爆行业进口市场分析
 - 7.3.1 2018年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 7.3.2 2019年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 7.4 民爆行业进出口前景及建议
 - 7.4.1 民爆行业出口前景及建议
 - 7.4.2 民爆行业进口前景及建议

第8章：民爆行业领先企业生产经营分析

- 8.1 民爆企业发展总体状况分析
- 8.2 民爆行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况swot分析

8.2.2 云南民爆集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况swot分析

8.2.3 葛洲坝易普力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况swot分析

8.2.4 湖南神斧民爆集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况swot分析

8.2.5 四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况swot分析

第9章：中国民爆行业发展趋势分析与前景

9.1 中国民爆行业发展趋势

9.1.1 中国民爆行业发展趋势

- (1) 民爆行业集中度有望提高
- (2) “十三五”规划将继续推进行业整合
- (3) 优势企业横向并购动力强
- (4) 民爆企业往下游延伸至域
- (5) 区域民爆企业将受益于西部大开发

9.1.2 中国民爆行业发展前景

9.2 民爆行业投资特性分析

9.2.1 民爆行业进入壁垒分析

- (1) 行业准入壁垒
- (2) 行业整合壁垒

9.2.2 民爆行业盈利模式分析

9.2.3 民爆行业盈利因素分析

9.3 民爆行业投资风险及建议

9.3.1 民爆行业投资风险分析

- (1) 原材料价格波动风险
- (2) 安全风险
- (3) 产品销售定价风险
- (4) 市场分割风险
- (5) 关联行业波动风险
- (6) 技术风险
- (7) 其他风险

9.3.2 民爆行业投资建议

部分图表目录：

图表1：民爆产品分类

图表2：2015-2019年民爆行业工业总产值及占gdp比重（单位：亿元，%）

图表3：民爆行业产业链

图表4：我国工业需求结构（单位：%）

图表5：我国工业需求结构（单位：%）

图表6：工业产成本构成（单位：%）

图表7：2015-2019年中国采矿业固定资产投资规模及增长率（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年我国水利建设投资增速（单位：%）

图表9：2015-2019年我国水利建设投资额及占gdp比例预测（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年中央1号文件内容

图表11：我国水电发展阶段划分

图表12：2022-2028年我国水电装机容量及开发程度预测（单位：万千瓦，%）

图表13：2022-2028年我国水电新增装机预测（单位：万千瓦）

图表14：2015-2019年我国公路通车里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表15：2015-2019年全国高速公路通车里程（单位：万公里）

图表16：2015-2019年部分企业产能扩张情况

图表17：2019年我国需求结构（单位：%）

图表18：部分厂价格走势图（单位：元/吨）

图表19：价格与价差走势图（单位：元/吨）

图表20：2015-2019年国内场价格走势图（单位：元/吨）

图表21：民爆产品生产、销售等环节的政府管制

图表22：2019年各省固定资产投资额（单位：亿元）

图表23：2015-2019年中国民爆行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表24：2015-2019年中国民爆所属行业盈利能力分析（单位：%）

图表25：2015-2019年中国民爆行业运营能力分析（单位：次）

图表26：2015-2019年中国民爆行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表27：2015-2019年中国民爆行业发展能力分析（单位：%）

图表28：2015-2019年中国民爆行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2015-2019年中国大型民爆企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2015-2019年中国中型民爆企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278926.html>