

2022-2028年中国旅游酒店 行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国旅游酒店行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281679.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国旅游酒店行业发展态势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了旅游酒店行业市场发展环境、旅游酒店整体运行态势等，接着分析了旅游酒店行业市场运行的现状，然后介绍了旅游酒店市场竞争格局。随后，报告对旅游酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游酒店产业有个系统的了解或者想投资旅游酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游酒店相关概念

第一节 旅游酒店简介

一、旅游酒店的分类

二、旅游酒店的质量指标

第二节 旅游酒店的主要作用及用途简介

第二章 2015-2019年世界旅游酒店行业发展状况分析

第一节 2015-2019年世界旅游酒店行业运行概况

一、世界旅游酒店行业市场供需分析

二、世界旅游酒店价格分析

第二节 2015-2019年世界主要地区旅游酒店行业运行情况

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2015-2019年世界旅游酒店行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国旅游酒店的行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国旅游酒店的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国旅游酒店行业发展社会环境分析

第四章 2019年中国旅游酒店行业市场运行动态分析

第一节 2019年中国旅游酒店行业市场供需分析

一、旅游酒店市场消费结构分析

二、旅游酒店发展形势分析

三、中国旅游酒店企业动态分析

第二节 2019年中国旅游酒店行业市场营销策略分析

一、不断推出新的销售方式

二、辨别并选择正确的销售对象

三、创造性的广告策略

四、密切关注消费者的需求

第三节 2019年中国旅游酒店市场供需平衡分析

第五章 2015-2019年中国旅游酒店所属行业数据调查分析

第一节 2015-2019年中国旅游酒店行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国旅游酒店行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国旅游酒店行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、销售收入分析

第四节 2015-2019年中国旅游酒店行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国旅游酒店所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 我国旅游酒店品牌经营与管理

第一节 我国旅游酒店品牌经营与管理策略

一、研究背景

二、我国旅游酒店品牌经营与管理中的问题

三、旅游饭店品牌经营与管理的策略

第二节 2019年中国酒店行业相关数据分析

一、2019年中国及北京酒店经营业绩

二、中国度假酒店市场分析

第三节 酒店旅游业发展在中国仍存在巨大潜力

第四节 2019年中国旅游行业区域发展分析

第七章 中国旅游酒店区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区销售状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区销售状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区销售状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区销售状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区销售状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第八章 中国旅游酒店用户度市场调查情况分析

第一节 旅游酒店用户认知程度

第二节 旅游酒店用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第九章 2015-2019年中国旅游酒店产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国旅游酒店产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、旅游酒店产品价格竞争分析

三、旅游网站酒店业务竞争分析

四、旅游酒店产业品牌竞争分析

第二节 旅游酒店竞争优势劣势分析

第三节 2015-2019年中国旅游酒店行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2015-2019年中国旅游酒店企业提升竞争力策略分析

第十章 中国旅游酒店行业重点厂商分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳华侨城股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 云南旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2019年中国旅游酒店行业产业链分析

第一节 旅游酒店上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对旅游酒店行业的影响

第二节 旅游酒店下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对旅游酒店行业的影响

第十二章 2022-2028年中国旅游酒店产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国旅游酒店产业发展趋势分析

- 一、旅游酒店行业发展方向分析
- 二、旅游酒店行业前景分析

第二节 2022-2028年中国旅游酒店产业市场预测分析

- 一、旅游酒店市场供给预测分析
- 二、旅游酒店产品需求预测分析
- 三、旅游酒店销售收入预测

第三节 2022-2028年中国旅游酒店产业市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国旅游酒店产业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国旅游酒店产业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国旅游酒店产业投资机会分析

- 一、旅游酒店行业区域投资热点分析
- 二、旅游酒店行业投资潜力分析

第三节 2022-2028年中国旅游酒店产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、物质风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第十四章 结论和建议

图表目录

图表 1 酒店服务质量形成要素

图表 2 2015-2019年世界旅游酒店行业市场供需分析

图表 3 五大标杆酒店客房均价，按城市

图表 4 2019年上半年五大标杆酒店客房均价变动情况，按城市

图表 5 2015-2019年美国旅游酒店行业市场规模统计

图表 6 2015-2019年日韩地区旅游酒店行业市场规模统计

图表 7 2015-2019年欧洲旅游酒店行业市场规模统计

图表 8 2022-2028年世界旅游酒店行业交易额预测

图表 9 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 10 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 11 2015-2019年城镇新增就业人数

图表 12 2015-2019年全员劳动生产率

图表 13 2015-2019年全国一般公共预算收入

图表 14 2015-2019年年末国家外汇储备

图表 15 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 16 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 17 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 18 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 19 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 20 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 21 2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 22 我国酒店行业标准分析

图表 23 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 24 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 25 2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 26 2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表 27 2015-2019年社会消费品零售总额

图表 28 2015-2019年中国旅游酒店行业企业数量分析

图表 29 2015-2019年中国旅游酒店行业从业人数分析

图表 30 2015-2019年中国旅游酒店行业资产规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281679.html>