

2022-2028年中国制糖产业 发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国制糖产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指以甘蔗、甜菜为原料制作成品糖，以及以原糖或砂糖为原料精炼加工各种精制糖的生产活动。包括：甘蔗制原糖；甘蔗成品糖，如白砂糖、绵白糖、赤砂糖（红糖）、黄砂糖等；甜菜成品糖，如白砂糖、绵白糖；加工糖，如冰片糖、冰糖、方糖、精制糖浆、精炼砂糖等；桔水等制糖副产品。不包括：以淀粉为原料生产的麦芽糖、葡萄糖、果糖、高果糖、葡萄糖浆等，列入（淀粉及淀粉制品的制造）；糖果制造，列入（糖果、巧克力制造）。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国制糖产业发展现状与战略咨询报告》共十七章。首先介绍了制糖行业市场发展环境、制糖整体运行态势等，接着分析了制糖行业市场运行的现状，然后介绍了制糖市场竞争格局。随后，报告对制糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了制糖行业发展趋势与投资预测。您若想对制糖产业有个系统的了解或者想投资制糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 制糖行业发展综述第一节 制糖行业定义及分类一、食糖的分类及其加工应用二、制糖行业概念三、制糖工业基本特点四、制糖工艺流程分类1、甘蔗制糖工艺介绍及流程2、甜菜制糖工艺介绍及流程第二节 中国食糖消费现状与甘蔗糖消费替代趋势分析一、中国食糖消费现状二、中国食糖消费特点三、甘蔗糖的消费替代效应分析1、甜菜糖的替代效应分析2、进口糖和走私糖的替代效应分析3、淀粉糖的替代效应分析4、高倍甜味剂的替代效应四、几点启发1、甘蔗糖消费正面临新形势2、降本增效是甘蔗糖抵御替代品竞争的根本途径3、要加强甘蔗糖及其副产品的综合开发利用4、要全面认识食糖保障政策的效果第三节 食糖行业产业链分析一、产业链结构分析二、食糖产业链上游原料分析1、食糖原料成本构成2、甘蔗行业发展状况及影响3、甜菜行业发展状况及影响4、其他上游原料发展状况及影响三、食糖下游主要应用行业分析1、食糖家庭/餐饮消费市场潜力分析2、食糖在食品行业领域应用分析3、食糖在饮料行业领域应用分析4、食糖在保健品行业领域应用分析5、食糖在中药饮片行业领域应用分析 第二章 制糖行业市场环境及影响分析第一节 制糖行业政治法律环境一、国家进口糖管理政策二、行业主要法规政策三、制糖行业主要标准及内容四、行业相关发展规划第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响第三节 行业技术环境分析一、甘蔗制糖技术发展分析二、制糖技术及装备的进展三、物联网技术在制糖工业的展望第四节 行业其他环境分析一、自然环境因素二、季节周期因素 第三章 国际制糖所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球制糖市场总体情况分析一、全球制糖行业发展特点二、全球制糖行业市场结构三、全球制糖行业发展分析四、全球制糖行业竞争格局五

、全球制糖市场区域分布第二节 2015-2019年国际制糖工业及市场分析一、巴西1、巴西制糖行业概述2、巴西糖业发展现状4、2022-2028年巴西糖业产量预测二、印度1、印度制糖行业概述2、印度糖业生产状况3、印度糖业的主要政策动态三、泰国1、泰国制糖行业概述2、泰国糖业发展现状3、泰国食糖出口状况四、欧盟1、欧盟制糖行业概述2、欧盟糖业供销状况3、欧盟糖业进出口贸易状况4、欧盟糖业政策分析五、澳大利亚1、澳大利亚食糖市场与政策2、澳大利亚制糖行业发展概述3、澳大利亚原糖生产状况六、俄罗斯1、俄罗斯制糖行业概述2、俄罗斯糖业生产状况3、俄罗斯糖业出口状况七、其它国家1、美国制糖行业概况2、古巴糖业概述3、菲律宾制糖行业发展概况4、墨西哥食糖生产及进口现状 第二部分 行业深度分析第四章 中国制糖所属行业运行现状分析第一节 中国制糖行业发展状况分析一、中国制糖行业发展阶段二、中国制糖行业发展概况三、中国制糖行业发展特点四、中国制糖行业商业模式五、中国制糖行业市场规模第二节 中国制糖行业发展概况一、中国糖原料生产的区域分布二、中国制糖行业发展成就回顾三、中国制糖行业发展现状分析第三节 2015-2019年中国制糖行业市场状况一、2017/18榨季中国制糖行业生产状况二、2018/19榨季中国制糖行业生产状况三、2018/19中国制糖成本及市场价格分析1、2018/2019榨季食糖企业生产成本2、2018/2019榨季蔗糖平均收购价格3、2018/2019榨季食糖市场销售价格4、制糖产品价格走势分析 第五章 中国制糖工业减排与机械设备现状分析第一节 中国制糖工业废水减排现状分析及启示一、制糖加工工艺、废水产生及减排措施概述1、加工工艺概述2、废水产生及去向3、废水减排措施二、中国制糖工业基准排水量现状及影响因素1、制糖行业基准排水量现状2、制糖行业基准排水量的影响因素三、结论与启示1、企业实施兼并重组，进一步提高产业集中度2、制糖行业基准排水量大幅下降，需加严国家层面管控要求3、鼓励地方出台更为严格的水污染物排放标准第二节 浅谈制糖机械设备的现状及对策一、国内制糖业机械设备现状二、应用先进的制糖机械设备和技术1、甘蔗以质论价成套设备2、自动卸蔗输送机成套设备3、蔗渣干燥设备4、甘蔗取汁设备5、蔗汁提净设备三、加强设备的管控和维修四、制糖装备业高端化发展战略路径构想1、制糖装备业发展中存在的问题2、制糖装备业高端化发展问题解决路径分析3、制糖装备业高端化发展战略路径内容设计构想（1）制糖装备业高端化发展战略体系（2）制糖装备业与相关行业的协同发展构想（3）制糖装备业高端化发展战略实现途径 第六章 中国制糖业原料市场分析第一节 中国甘蔗种植业发展现状一、中国甘蔗种植面积与产量1、甘蔗种植面积分析2、甘蔗种植区域分布3、甘蔗产量分析二、甘蔗种植成本效益分析1、甘蔗种植成本因素2、甘蔗种植成本水平3、甘蔗种植效益水平三、制糖行业甘蔗使用情况1、甘蔗收购价格变化趋势2、制糖行业甘蔗需求量预测四、甘蔗制糖生产过程自动化的现状和发展趋势1、工业自动化概述2、工业自动化在制糖工业的现状分析3、制糖生产过程自动化的发展趋势第二节 中国甜菜种植业发展现状一、甜菜种植分析1、甜菜种植面积分析2、甜菜种植区域分布3、甜

菜产量分析二、制糖行业甜菜用量分析1、甜菜种植成本分析2、甜菜种植效益分析3、甜菜收购价格趋势4、制糖业甜菜需求量预测三、内蒙将成为中国最大的甜菜糖主产区1、内蒙将成为中国最大的甜菜糖主产区2、生产成本差异大3、现货销售将遭遇史上最艰难时刻4、增产对价格的压力在郑糖1901合约上

第三节 上游行业对制糖业的影响分析一、糖料业区域分布结构分析二、制糖业区域分布结构分析三、区域糖料价格指数分析四、上游行业对制糖业的影响分析1、制糖业对上游的议价能力分析2、糖料业区域分布对制糖业影响

第七章 制糖所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 食糖行业进出口市场分析一、食糖行业进出口综述1、中国食糖进出口政策2、中国食糖进出口地区分布状况3、中国食糖进出口的贸易方式二、食糖行业出口市场分析三、2015-2019年中国制糖业出口交货值四、食糖行业进口市场分析五、中国糖业进口区域分析1、福建食糖进口状况2、日照市糖业进口状况3、深圳口岸食糖进口简况4、宁波口岸食糖进口状况

第二节 中国食糖出口面临的挑战及对策一、食糖出口面临的挑战二、食糖未来出口展望三、食糖出口对策四、制糖行业进出口前景及建议1、出口前景及建议2、进口前景及建议

第三部分 市场全景调研第八章 中国制糖产业结构预测第一节 制糖产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、细分市场占总市场的结构比例第二节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国制糖行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第三节 中国制糖行业细分市场结构分析一、制糖行业市场结构现状分析二、制糖行业细分结构特征分析三、制糖行业细分市场发展概况四、制糖行业市场结构变化趋势

第九章 中国制糖所属行业需求市场分析第一节 烘焙食品制造行业市场需求分析一、烘焙食品制造行业规模分析二、烘焙食品制造行业经营状况分析三、烘焙食品制造行业供需状况分析四、烘焙食品制造行业竞争状况分析五、烘焙食品制造行业对食糖的需求分析六、烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析

第二节 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析一、糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析二、糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析三、糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析四、糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析五、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析六、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析

第三节 软饮料制造行业市场需求分析一、软饮料制造行业规模分析二、软饮料制造行业经营状况分析三、软饮料制造行业供需状况分析四、软饮料制造行业竞争状况分析五、软饮料制造行业对食糖的需求分析六、软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析

第四节 液体乳及乳制品行业市场需求分析一、液体乳及乳制品行业规模分析二、液体乳及乳制品行业经营状况分析三、液体乳及乳制品行业供需状况分析四、液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析五、液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析

第五节 罐头制造行业市场需求分析一、罐头制造行业规模分析二、罐头制造行业现状分析三、罐头制造行业供需状况分析四、罐头制造行业经营状况分析五、罐

头制造行业对食糖的需求分析六、罐头制造行业对制糖业的议价能力分析 第四部分 竞争格局分析第十章 制糖行业产区分布及市场发展分析第一节 制糖行业总体区域结构特征分析一、区域结构总体特征二、区域集中度分析三、规模区域分布分析四、行业效益区域分布分析第二节 甘蔗制糖主产区分布情况一、广西制糖行业发展分析及预测1、广西制糖行业政策2、广西糖料市场分析3、广西制糖行业运行状况4、广西制糖行业需求趋势5、广西制糖行业兼并重组二、云南制糖行业发展分析及预测1、云南制糖行业政策2、云南糖料市场分析3、云南制糖行业运行状况4、云南制糖行业需求趋势三、广东省制糖行业发展分析及预测1、广东制糖行业政策2、广东糖料市场分析3、广东制糖行业运行状况4、广东制糖行业需求趋势四、山东省制糖行业发展分析及预测1、山东制糖行业政策2、山东糖料市场分析3、山东制糖行业运行状况4、山东制糖行业需求趋势第三节 甜菜制糖主产区分布情况一、内蒙古制糖行业发展分析及预测1、内蒙古制糖行业政策2、内蒙古糖料市场分析3、内蒙古制糖行业运行状况4、内蒙古制糖行业需求趋势5、内蒙古制糖行业兼并重组二、黑龙江制糖行业发展分析及预测1、黑龙江制糖行业政策2、黑龙江糖料市场分析3、黑龙江制糖行业运行状况4、黑龙江制糖行业需求趋势5、黑龙江制糖行业兼并重组三、新疆制糖行业发展分析及预测1、新疆制糖行业政策2、新疆糖料市场分析3、新疆制糖行业运行状况4、新疆制糖行业需求趋势 第十一章 2022-2028年制糖行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、制糖行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、制糖行业集中度分析三、制糖行业SWOT分析1、制糖行业优势分析2、制糖行业劣势分析3、制糖行业机会分析4、制糖行业威胁分析第二节 中国制糖行业竞争格局综述一、制糖行业竞争概况二、中国制糖行业竞争力分析三、国内外制糖竞争分析四、国内主要制糖企业动向第三节 制糖行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、行业投资兼并与重组趋势分析 第十二章 制糖行业领先企业经营形势分析第一节 中国制糖企业总体发展状况分析一、制糖企业主要类型二、制糖企业资本运作分析三、制糖企业创新及品牌建设第二节 中国领先制糖企业经营形势分析一、南宁糖业股份有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、企业生产规模5、企业发展模式6、企业产品分析二、广西粤桂广业控股股份有限公司1、企业发展概况2、企业发展简史3、企业组织架构4、企业生产能力5、企业主营业务6、企业业务收入三、广西农垦糖业集团有限责任公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、企业生产能力5、企业发展优势分析6、企业市场份额四、广西凤糖生化股份有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、企业生产能力5、企业主要产品6、企业品牌价值五、广东中轻糖业集团有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、企业生产能力5、企业主要产品6、企业发展战略六、广西崇左东亚糖业有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业发展规模4、生产

基地分布5、企业主营业务6、企业主要产品分析七、东莞市东糖集团有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、生产基地分布5、企业主要产品6、企业品牌价值八、广东恒福糖业集团有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、企业生产能力5、企业主要产品6、企业品牌价值九、太古糖业（中国）有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、企业生产能力5、企业主要产品6、企业品牌价值十、广东金岭糖业集团有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主营业务4、企业生产能力5、企业主要产品6、企业发展战略 第五部分 发展前景展望第十三章 2022-2028年制糖行业前景及趋势预测第一节2022-2028年制糖市场发展前景一、2022-2028年制糖市场发展潜力二、2022-2028年制糖市场发展前景展望三、2022-2028年制糖细分领域发展前景分析第二节 2022-2028年制糖市场发展趋势预测一、2022-2028年制糖行业发展趋势二、2022-2028年制糖市场规模预测1、制糖行业市场容量预测2、制糖行业销售收入预测三、2022-2028年制糖行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国制糖行业供需预测一、2022-2028年中国制糖行业供给预测二、2022-2028年中国制糖行业产量预测三、2022-2028年中国制糖行业需求预测四、2022-2028年中国制糖行业供需平衡预测第四节 中国制糖产业转型升级主要影响因素分析一、国家强农惠农政策对制糖产业的影响1、食糖产业支持政策2、创造良好农产品国际贸易环境3、出台临时救济措施4、积极发展适度规模经营二、国际食糖市场对中国糖业的影响三、淀粉糖与高甜度甜味剂替代的影响四、糖料作物生产机械化是降低糖料作物种植成本的关键1、国家重视有利于糖料作物生产机械化的发展2、甘蔗生产机械化的发展继续得到国家支持3、北方甜菜生产机械化推广便利，继续提高潜力大五、作物比较效益的相对消长 第十四章 2022-2028年制糖行业投资机会与风险防范第一节 制糖行业投资特性分析一、制糖行业进入壁垒分析二、制糖行业盈利因素分析三、制糖行业盈利模式分析第二节 2022-2028年制糖行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、制糖行业投资机遇第三节 2022-2028年制糖行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范 第六部分 发展战略研究第十五章 2022-2028年制糖行业面临的困境及对策第一节 2022-2028年制糖行业面临的困境及对策一、制糖行业面临的困境二、制糖企业面临的困境及对策三、中国制糖行业存在的问题及对策第二节 贵港国家生态工业(制糖)示范园区发展经验与启示一、贵港国家生态工业(制糖)示范园区基本概况1、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的产业生态体系2、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的发展历程二、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的基本特点三、贵港国家生态工业(制糖)示范园区效益分析1、经济效益2、环境效益3、社会效益四、贵港生态工业存在问题及发展方向五、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的发展经验与启示 第十六章 制糖行业发展战略研究第一节 制糖行业发展战略研究一、战略综合规划二、区域战略规划三

、产业战略规划四、营销战略规划第二节 对中国制糖品牌的战略思考一、制糖品牌的重要性
二、制糖实施品牌战略的意义三、制糖企业品牌的现状分析四、中国制糖企业的品牌战略五
、制糖品牌战略管理的策略第三节 制糖经营策略分析一、制糖市场细分策略二、制糖市场创
新策略三、品牌定位与品类规划四、制糖新产品差异化战略第四节 制糖行业投资战略研究 第
十七章 研究结论及发展建议()第一节 制糖行业研究结论及建议第二节 制糖细分需求领域研究
结论及建议第三节 制糖行业发展建议一、促进制糖行业发展的主要措施二、中国糖业发展的
政策建议三、增强中国制糖产业综合实力的对策四、中国制糖产业可持续发展的建议 图表目
录：图表：制糖行业生产周期图表：制糖行业产业链结构图表：制糖工业流程图图表
：2015-2019年中国绿色休闲食品市场规模图表：主要产糖国糖产量占比图表：主要产糖国出
口量占比图表：中国食品电商交易金额图表：食品电商消费者需求点分析图表：食品网购人
群性别类比图表：食品网购人群年龄类比图表：食品网购消费人群职业分析图表：食品网购
消费人群家庭属性分析图表：食品电商模式分类图表：近三年以来中国食糖各月进口量对比
图图表：2015-2019年中国进口糖排前六位的国家情况图表：2015-2019年中国前五位海关进口
量图表：2015-2019年中国前五位海关进口额图表：2015-2019年中国食糖进口量排前6位的省、
市图表：2015-2019年中国糖类进口量情况图表：2015-2019年中国糖类进口额情况图表
：2015-2019年中国糖类各品种进口量对比更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265043.html>