

2022-2028年中国精酿啤酒 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国精酿啤酒产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国精酿啤酒起步较晚，但发展潜力大。近年来各大厂家纷纷布局精酿啤酒市场，包括拳击猫、珠江啤酒、青岛啤酒等企业。

相对对比普通啤酒，精酿啤酒的价格明显较高，国产精酿啤酒定位普遍在7元/瓶以上，产品定位为中高端。主要精酿啤酒价格

中企顾问网发布的《2022-2028年中国精酿啤酒产业发展现状与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了精酿啤酒相关概念及发展环境，接着分析了中国精酿啤酒规模及消费需求，然后对中国精酿啤酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精酿啤酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国精酿啤酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章精酿啤酒产业概述

1.1精酿啤酒定义

1.2精酿啤酒分类及应用

1.3精酿啤酒产业链结构

1.4精酿啤酒产业概述

1.5精酿啤酒产业政策分析

1.6精酿啤酒产业新闻分析

第二章精酿啤酒制造成本分析

2.1精酿啤酒原材料分析

2.2精酿啤酒生产设备分析

2.3精酿啤酒成本结构分析

2.4精酿啤酒生产工艺分析

第三章精酿啤酒技术参数和制造基地分析

- 3.12019全球主要生产企业精酿啤酒产能商业化投产时间
- 3.22019全球主要生产企业精酿啤酒制造基地分布
- 3.32019全球主要生产企业精酿啤酒研发现状和技术来源

第四章精酿啤酒不同地区

- 4.12015-2019年精酿啤酒不同地区产量分析
- 4.22015-2019年精酿啤酒不同应用领域产量分析
- 4.32015-2019年精酿啤酒各个企业价格分析
- 4.42015-2019年美国精酿啤酒
- 4.52015-2019年欧洲精酿啤酒
- 4.62015-2019年中国精酿啤酒
- 4.72015-2019年美国精酿啤酒
- 4.82015-2019年欧洲精酿啤酒
- 4.92015-2019年中国精酿啤酒

第五章精酿啤酒按地区销售及产值分析

5.12015-2019精酿啤酒按地区销量分析

2018年，中国精酿啤酒消费量在82.9万千升左右，精酿啤酒消费占啤酒消费量的比例为2.1%，2019年中国精酿啤酒消费量为87.3万千升，约占啤酒消费量的2.4%。2012-2019年中国精酿啤酒消费量及占啤酒消费比重

- 5.22015-2019年全球精酿啤酒按地区销售额分析
- 5.32015-2019年全球精酿啤酒按地区销售价格分析
- 5.42015-2019全球精酿啤酒价格

第六章2015-2019年精酿啤酒产

- 6.12015-2019年精酿啤酒发展现状
- 6.22015-2019年精酿啤酒产量
- 6.32015-2019年精酿啤酒产值
- 6.42015-2019年全球主要制造商精酿啤酒产品毛利率分析
- 6.52015-2019年精酿啤酒供应量
- 6.62015-2019年全球及中国精酿啤酒产品产能

第七章精酿啤酒核心企业研究

7.1 Boston

7.1.1 公司介绍

7.1.2 产品图片

7.1.3 产能

7.2 AB

7.2.1 公司介绍

7.2.2 产品图片

7.3 SAB

7.3.1 公司介绍

7.3.2 产品图片

7.3.3 产能

7.4 Yuengling

7.4.1 公司介绍

7.4.2 产品图片

7.4.3 产能

7.5 Sierra

7.5.1 公司介绍

7.5.2 产品图片

7.5.3 产能

7.6 Gambrinus

7.6.1 公司介绍

7.6.2 产品图片

7.6.3 产能

7.7 Deschutes

7.7.1 公司介绍

7.7.2 产品图片

7.7.3 产能

7.8 Lagunitas

7.8.1 公司介绍

7.8.2 产品图片

7.8.3 产能

7.9Bell’s

7.9.1公司介绍

7.9.2产品图片

7.9.3产能

7.10Saranac

7.10.1公司介绍

7.11Harpoon

7.12Stone

7.13欧菲啤酒

7.14熊猫精酿

7.15京

7.16悠航

7.17拳击猫

7.18丰收

第八章精酿啤酒价格

8.12015-2019全球精酿啤酒价格

8.22015-2019精酿啤酒分地区利润率分析

8.32019年不同价格水平精酿啤酒市场份额分析

第九章精酿啤酒营销渠道分析

9.1精酿啤酒营销渠道现状分析

9.2精酿啤酒营销渠道特点介绍

9.32019年全球精酿啤酒出厂价格

9.42015-2019年精酿啤酒分地区进口

第十章精酿啤酒行业发展趋势

10.12022-2028年精酿啤酒产能

10.22022-2028年精酿啤酒产量及市场份额分析

10.32022-2028年精酿啤酒需求量综述

10.42022-2028年精酿啤酒供应量

10.52022-2028年中国精酿啤酒进口量

10.62022-2028年精酿啤酒平均成本、价格、产值、毛利率

第十一章精酿啤酒行业发展建议

11.1精酿啤酒原材料生产国产量分析

11.2精酿啤酒产品上游制造设备供应商分析

11.3全球精酿啤酒产品主要供应商分析

11.4精酿啤酒产品供应关系链分析

第十二章精酿啤酒新项目投资可行性分析（）

12.1精酿啤酒项目SWOT分析

12.2精酿啤酒新项目可行性分析

图表目录：

图表 精酿啤酒图片

图表 精酿啤酒产业链结构图

图表 2015-2019年全球精酿啤酒产量及增长率

图表 精酿啤酒产业新闻

图表 2015-2019年大麦进口价格（美元/吨）

图表 2015-2019 全球酒花种植面积（公顷）

图表 2015-2019 全球酒花产量（吨）

图表 2015-2019 全球 α -酸产量（吨）

图表 2021-2027德国 α -酸酒花合同报价

图表 2015-2019中国 α -酸酒花产量（吨）

图表 精酿啤酒生产设备

图表 2019年精酿啤酒成本结构分析

图表 精酿啤酒生产工艺

图表 2019全球主要生产企业精酿啤酒产能（百万升）及商业化投产时间分析

图表 2019全球主要生产企业精酿啤酒制造基地分布

图表 2019全球主要生产企业精酿啤酒研发现状及技术来源

图表 2015-2019年全球按地区（美国 欧洲 中国等）精酿啤酒产量（百万升）分析

图表 2015-2019年全球按地区（美国 欧洲 中国等）精酿啤酒产量份额分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271378.html>