

2022-2028年中国民用无人 机产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国民用无人机产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/285262.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人机在中国的起步较晚，且开始于中国领域。无人机可分为、民用和消费级三大类。无人机产业链可分为研发、生产、销售、服务等细分领域，无人机产业链参与者主要包括两类：一类是像大疆、GoPro这样的整机制造商；另一类则是为无人机提供硬、软件的上游制造商，包括芯片、飞控、电池、传感器、GPS、陀螺仪、动力系统、数据系统、图传系统、电子元器件、无人机培训等等。作为无人机的领军国家(以消费无人机技术和市场占有率来说)，无人机在中国市场的也呈几何增长的趋势。

2014年，中国无人机行业贡献度主要以无人机为主，贡献率高达90%，而民用领域则仅占10%左右。但民用领域的需求规模在近两年得到较大的释放，截止到目前，我国民用无人机市场规模占比超过无人机，达58.5%，未来，行业市场结构仍将不断改变，民用无人机市场将不断扩大。中国无人机应用结构(单位：%)数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国民用无人机产业发展现状与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了民用无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国民用无人机规模及消费需求，然后对中国民用无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民用无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国民用无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内外无人机的发展调研分析

第一节 无人机概述

一、概念

二、主要功能

三、优劣势分析

四、主要种类

五、关键技术

第二节 国内外无人机发展调研分析

一、国外无人机发展历程

二、国内无人机发展历程

三、国内外无人机发展目标

四、国内外无人机的应用领域

五、国内外无人机技术发展

六、国内外无人机发展趋势

第三节 全球重点国家无人机发展状况调研分析

一、美国

二、英国

三、法国

四、意大利

第二章 民用无人机发展调研分析

第一节 民用无人机主要用途分析

一、民用无人机主要功能

二、民用无人机主要市场应用

三、目前国内外民用无人机主要应用领域

第二节 国内外民用无人机主要市场应用调研分析

一、国外民用无人机主要市场应用调研分析

二、国内民用无人机主要市场应用调研分析

三、国内外民用无人机市场应用的有利因素与不利因素分析

四、国内外民用无人机市场应用的国家限制分析

第三节 国内外民用无人机发展现状及趋势分析

一、国内外民用无人机行业发展现状及趋势分析

2018年全球民用无人机市场产量达313万台，市场规模达到73亿美元，同比增速达到28%。
。2018-2019年全球民用无人机行业市场规模数据来源：公开资料整理

二、国内外民用无人机技术研究发展现状及趋势分析

三、国内外民用无人机市场应用领域发展现状及趋势分析

四、国内外民用无人机市场应用区域发展现状及趋势分析

第三章 国内外民用无人机技术及研发发展状况调研分析

第一节 无人机关键技术调研分析

一、机身设计技术

二、无人机控制和应用技术

三、无人机技术发展趋势分析

第二节 国内外民用无人机技术研发调研分析

一、国外无人机技术研发调研分析

二、国内无人机技术研发调研分析

三、国内外政府对民用无人机技术研发支持力度分析

四、国内外民用无人机技术研发技术水平分析

第三节 国内外民用无人机技术最新研发成果调研分析

一、美国民用无人机技术“新时代”；

二、英国应用在民用航空领域的新型无人机技术

三、日本成功开发出民用小型电动无人飞机

四、我国“瑞龙”无人直升机进行了首次试飞

五、我国北京天宇创通科技公司推出T10“迷你大黄蜂”无人机

第四章 国外重点国家民用无人机发展调研分析

第一节 美国

一、美国民用无人机主要研究机构

二、美国民用无人机的政策规划

三、美国民用无人机技术发展状况分析

四、美国民用无人机市场发展状况分析

五、美国民用无人机应用领域及应用发展方向

六、美国民用无人机发展趋势分析

七、美国民用无人机发展对我国的影响

第二节 英国

一、英国民用无人机的政策规划

二、英国民用无人机技术发展状况分析

三、英国民用无人机市场发展状况分析

四、英国民用无人机发展趋势分析

第五章 我国民用无人机发展状况调研分析

第一节 我国无人机发展迅速但距离发达国家有差距

第二节 未来几年我国民用无人机的市场需求和应用分析

一、民用无人机市场需求分析

二、民用无人机市场应用分析

第三节 我国民用无人机市场发展存在的问题

一、民用无人机技术尚未成熟

二、从成本的角度国内市场不成熟

三、国内并没有民用无人机法律法规出台

四、民用无人机的空域使用、适航管理机制还有待健全

五、民用无人机涉及安全问题

六、民用大中型无人机无机场、无适航认证

第四节 我国民用无人机市场发展最新动态分析

一、中国航空工业集团在贵州打造民用无人机产业基地

二、首张民用无人机特许飞行证

三、易瓦特订单大于产能

四、首架农用无人机在安徽试飞成功

五、西北工业大学深圳研究院签订5亿元人民币的民用无人机大单

六、25架无人机从北京高端制造业基地“起飞”

第五节 我国民用无人机行业发展趋势分析

第六章 我国重点民用无人机研究生产企业调研分析

第一节 中国航天科技集团

一、院所基本情况

二、主要研究产品结构

三、院所无人机设计制造水平或行业地位

四、最新无人机研发调研

第二节 中国航天科工三院

一、院所基本情况

二、主要研究产品结构

三、院所无人机设计制造水平或行业地位

四、院所无人机产品调研

第三节 西安爱生技术集团公司

一、基本情况

二、研发能力

三、主要无人机机型

四、民用无人机行业地位

第四节 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所

一、基本情况

二、研发能力

三、主要无人机机型

第五节 南京航空航天大学无人机研究院

一、基本情况

二、研发能力

三、主要无人机机型

第六节 中国民航大学无人机研究所

一、基本情况

二、研发能力

三、主要无人机机型

第七章 我国民用无人机应用领域发展调研分析

第一节 社会服务行业航空市场发展分析

一、农林航空业市场发展分析

二、物探、巡查、监测、降雨航空业市场发展分析

三、抗险救灾市场发展分析

四、社会服务行业航空市场对无人机需求分析

第二节 建设服务行业航空市场发展分析

一、海洋工程服务航空业市场发展分析

二、电力航空业市场发展分析

三、建设服务行业航空市场对无人机需求分析

第三节 航空消费市场发展分析

一、无人机飞行培训及飞行表演市场发展分析

二、航拍市场发展分析

三、航空消费市场对无人机需求分析

第八章 国内外民用无人机发展预测分析

第一节 国内外民用无人机行业发展趋势预测分析

第二节 国外民用无人机市场发展进度预测分析
第三节 我国民用无人机市场发展进度预测分析
第四节 国内外民用无人机主要发展领域及需求预测分析
第五节 国内外民用无人机需求特点分析
第六节 国内外民用无人机市场发展结构预测分析

第九章 我国民用无人机行业投资分析（）

第一节 我国民用无人机制造主要技术研究分析

第二节 我国民用无人机投资风险分析

一、我国民用无人机投资政策风险分析

二、我国民用无人机投资技术风险分析

三、我国民用无人机投资市场风险分析

第三节 我国民用无人机投资策略分析

一、我国民用无人机投资时机选择策略

二、我国民用无人机市场竞争策略

三、我国民用无人机企业融资策略

四、我国民用无人机企业重组策略（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/285262.html>