

2022-2028年中国冻鱼行业 发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国冻鱼行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鱼类，是脊椎动物门中量最大也是最原始最低级的一种水生动物。通常人们常食用的鱼类称经济鱼类。经济鱼类是我国出口的传统商品，也是国际水产市场上一项重要的大宗产品。我国沿海渔场占世界总面积的四分之一左右，海岸线长达18000多公里，沿海鱼类约2000多种。其中主要经济鱼类约100多种，是世界主要经济鱼类出产国之一，年捕获量约540万吨。我国淡水养殖近几年来发展较快，养殖面积约有5700多万亩，淡水鱼年产量达370多万吨。出口经济鱼类约80多种。

2019年1-10月中国冻鱼进口数量为204万吨，同比增长9.5%；2019年1-10月中国冻鱼进口金额为4001851千美元，同比增长8.4%。

时间	冻鱼进口数量（万吨）	冻鱼进口数量同比增长（%）	冻鱼进口金额（千美元）	冻鱼进口金额同比增长（%）
2019年1月	22	24.5	407514	26.4
2019年1-2月	35	17.1	670371	30.3
2019年1-3月	59	18.8	1136999	30.4
2019年1-4月	88	18.5	1672298	27.0
2019年1-5月	106	11.6	2041946	21.0
2019年1-6月	121	8.8	2343081	15.8
2019年1-7月	138	11.2	2664740	14.3
2019年1-8月	158	12.4	3094862	14.2
2019年1-9月	181	10.3	3541929	9.6
2019年1-10月	204	9.5	4001851	8.4

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国冻鱼行业发展态势与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了冻鱼行业市场发展环境、冻鱼整体运行态势等，接着分析了冻鱼行业市场运行的现状，然后介绍了冻鱼市场竞争格局。随后，报告对冻鱼做了重点企业经营状况分析，最后分析了冻鱼行业发展趋势与投资预测。您若想对冻鱼产业有个系统的了解或者想投资冻鱼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 冻鱼产品特性第一节 产品分类第二节 产品发展社会背景第三节 产品原理第四节 产业链概述一、产业链模型介绍二、冻鱼产业链模型分析 第二章 冻鱼市场分析第一节 国际冻鱼市场发展总体概况一、国际现状分析二、国际发展趋势分析第二节 我国冻鱼市场的发展状况一、我国冻鱼市场发展基本情况二、冻鱼市场的总体现状三、冻鱼行业发展中存在的问题四、我国冻鱼行业发展回顾 第三章 冻鱼行业所处生命周期第一节 生命周期第二节 冻鱼行业技术变革与产品革新一、技术变革可能会改变行业竞争格局二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分第三节 差异化／同质化分析一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求二、产品个性化是行业远离战火的武器三、冻鱼产品的个性化空间很大第四节 进入／退出难度分析一、冻鱼产品市场进入壁垒二、可以选择不同方式进入 第四章 中国冻鱼销售状况分析第一节 冻鱼国内营销模式分析第二节 冻鱼国内分销商形态分析第三节 冻鱼国内销售渠道分析第

第四节 冻鱼行业国际化营销模式分析第五节 冻鱼重点销售区域分析第六节 市场供需现状分析2015-2019年1-10月中国冻鱼进口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2015-2019年1-10月中国冻鱼金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理第七节 行业发展前景预测第八节 行业投资战略预测第五章 冻鱼的生产分析第一节 行业生产规模及增长速度第二节 产业地区分布情况第三节 优势企业产品价格策略第四节 行业生产所面临的几个问题第五节 未来几年行业产量变化趋势第六节 冻鱼营销策略分析第七节 冻鱼行业广告与促销方式分析一、主要的广告媒体二、主要的广告媒体的优/缺点分析三、主要的广告媒体费用分析第六章 冻鱼市场渠道分析第一节 渠道对行业至关重要第二节 市场渠道格局第三节 销售渠道形式第四节 销售渠道要素对比第五节 对竞争对手渠道策略的研究第七章 冻鱼行业品牌分析第一节 品牌数量分析第二节 品牌推广策略分析第三节 品牌首要认知渠道分析第四节 消费者对冻鱼品牌认知度宏观调查第五节 消费者对冻鱼品牌偏好调查第八章 冻鱼用户分析第一节 用户认知程度第二节 用户关注的因素一、用户对冻鱼产品不同功能各有需求二、用户普遍关注冻鱼产品质量三、价格与用户心理预期已比较接近四、部分产品与消费者消费习惯尚有一定距离第九章 中国冻鱼产品价格分析第一节 中国冻鱼历年平均价格回顾第二节 中国冻鱼当前市场价格一、产品市场价格驱动因素分析二、产品未来价格预测第十章 所属行业运行状况分析第一节 行业情况背景一、参与调查企业及其分布情况二、典型企业介绍第二节 总体效益运行状况一、总体销售效益二、冻鱼行业总体盈利能力三、冻鱼行业总体税收能力四、冻鱼行业市场总体产值能力第三节 不同地区行业效益状况对比一、不同地区销售效益状况对比二、不同地区行业盈利能力状况对比三、不同地区行业税收能力状况对比四、不同地区行业产值状况对比第四节 类型运行效益对比一、行业不同类型销售效益状况对比二、不同类型盈利能力状况对比三、不同类型税收能力状况对比四、不同类型产值状况对比第五节 规模运行效益对比一、行业不同规模销售效益状况对比二、不同规模盈利能力状况对比三、不同规模税收能力状况对比四、不同规模产值状况对比第十一章 冻鱼部分重点生产厂家分析第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 山东东方海洋科技股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 湖南洞庭水殖股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 中水集团远洋股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能

力分析六、企业成长能力分析 第十二章 冻鱼行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前冻鱼存在的问题第二节 冻鱼未来发展预测分析一、中国冻鱼发展方向分析二、中国冻鱼行业发展规模三、中国冻鱼行业投资发展趋势预测第三节 中国冻鱼行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入退出风险 第十三章 行业项目投资建议第一节 冻鱼技术应用注意事项第二节 项目投资注意事项第三节 冻鱼生产开发注意事项第四节 冻鱼销售注意事项 第十四章 中国冻鱼所属行业未来发展预测分析第一节 国内冻鱼产业宏观预测一、我国冻鱼行业宏观预测二、冻鱼工业发展展望三、冻鱼工业发展状况预测分析第二节 中国冻鱼市场趋势分析一、冻鱼市场趋势总结二、冻鱼企业资本结构发展趋势分析三、冻鱼市场发展空间四、冻鱼市场战略 第十五章 冻鱼行业投资风险预警（一）第一节 影响冻鱼行业发展的主要因素一、影响冻鱼行业运行的有利因素二、影响冻鱼行业运行的稳定因素三、影响冻鱼行业运行的不利因素四、我国冻鱼行业发展面临的挑战五、我国冻鱼行业发展面临的机遇第二节 冻鱼行业投资风险预警一、冻鱼行业市场风险及控制策略二、冻鱼行业政策风险及控制策略三、冻鱼行业经营风险及控制策略四、冻鱼同业竞争风险及控制策略五、冻鱼行业其他风险及控制策略 图表目录：图表 1：“十三五”期间我国渔业主要指标完成情况图表 2：冻鱼制品行业产业链模型图表 3：世界捕捞渔业和水产养殖产量图表 4：世界水产品利用量和供应量图表 5：冻鱼行业生命周期图图表 6：冻鱼国内分销商形态分析图表 7：冻鱼市场主要销售渠道结构图表 8：冻鱼产品市场区域分布图表 9：2019 年各地区城镇居民家庭平均每人全年消费性支出（水产品类）单位：元图表 10：2015-2019 年中国冷冻水产品市场供需情况单位：万吨图表 11：2015-2019 年中国冷冻水产品产量单位：万吨图表 12：2015-2019 年中国冷冻水产品产量同比增速情况图表 13：2019 年中国冻鱼产业地区分布情况图表 14：2022-2028 年中国冷冻水产品产量预测单位：万吨图表 15：主要广告媒体费用图表 16：主要广告媒体费用图表 17：冻鱼行业不同销售渠道要素对比图表 18：中国水产品十大品牌图表 19：冻鱼产品品牌首要认知渠道图表 20：消费者能否记住冷冻水产品的品牌图表 21：消费者购买咸水冷冻水产品和淡水冷冻水产品的比例图表 22：消费者购买冷冻水产品鱼类最多的是什么鱼图表 23：2015-2019 年冻鱼产品进口均价单位：美元/千克图表 24：2015-2019 年冻鱼产品出口均价单位：美元/千克图表 25：样本企业各省市分布情况图表 26：冻鱼行业典型企业介绍图表 27：2015-2019 年冻鱼行业总体销售效益单位：亿元图表 28：2015-2019 年冻鱼行业总体盈利能力图表 29：2015-2019 年冻鱼行业总体税收能力单位：亿元图表 30：2015-2019 年冻鱼行业销售产值单位：亿元更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270492.html>