

2022-2028年中国分离机械 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国分离机械市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物质的分离操作是将混合物中不同物理、化学等属性的物质，根据其颗粒大小、相、密度、溶解性、沸点等表现出的不同特点而将物质分开的一种操作过程。进行物质分离操作的机械设备称为分离机械。分离机械主要应用于化工、制药、轻工、石油、冶金、煤炭、染料、食品、酿造、造纸和环保部门。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国分离机械市场深度分析与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了分离机械行业市场发展环境、分离机械整体运行态势等，接着分析了分离机械行业市场运行的现状，然后介绍了分离机械市场竞争格局。随后，报告对分离机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了分离机械行业发展趋势与投资预测。您若想对分离机械产业有个系统的了解或者想投资分离机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：分离机械行业综述

1.1 分离机械行业界定

1.1.1行业基本概念

1.1.2行业产品大类

1.2 分离机械行业特性

1.2.1行业生产模式

(1) 标准机型生产

(2) 定制生产模式

(3) 订单生产模式

1.2.2行业进入壁垒

(1) 研发设计和技术壁垒

(2) 业绩壁垒

(3) 专利技术壁垒

1.2.3行业周期性特征

1.2.4行业区域性特征

1.3 分离机械上游产业分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 原材料行业分析

（1）钢铁行业发展分析

1) 钢材市场运营及价格走势

2) 铸件市场运营及价格走势

3) 锻件市场运营及价格走势

（2）聚丙烯行业发展分析

1) 聚丙烯市场供给情况

2) 聚丙烯市场需求情况

（3）橡胶行业发展分析

1) 橡胶市场现状

2) 橡胶价格走势

（4）有色金属行业发展分析

1.3.3 通用件制造行业分析

（1）泵行业发展分析

1) 泵行业发展现状

2) 泵行业发展趋势

（2）阀门行业发展分析

1) 阀门市场发展现状

2) 阀门行业采购特点

3) 阀门市场供给分析

4) 阀门市场发展趋势

（3）空压机行业发展分析

（4）输送机行业发展分析

（5）加药装置行业发展分析

（6）滤布行业发展分析

（7）油缸行业发展分析

（8）液压件行业发展分析

第2章：分离机械行业发展环境分析

2.1 分离机械行业政策环境

2.1.1行业管理体制

2.1.2行业政策法规

(1) 行业标准汇总

(2) 行业相关政策

2.1.3行业发展规划

2.2 分离机械行业经济环境

2.2.1国际经济形势

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

2.2.2国内经济形势

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内经济走势

2.2.3经济走势对行业影响

2.3 分离机械行业社会环境

2.3.1我国能源环境形势

2.3.2节能减排政策支持

2.3.3节能环保投资力度

2.4 分离机械行业贸易环境

2.4.1行业对外贸易形势

2.4.2企业规避风险策略

2.5 分离机械行业技术环境

2.5.1分离技术进展分析

(1) 固液分离技术

(2) 液液分离技术

(3) 气液分离技术

(4) 气固分离技术

2.5.2行业技术水平与特点

2.5.3行业科研成果及新产品

2.5.4行业技术发展趋势分析

第3章：分离机械行业供需与预测

3.1 国际分离机械行业发展分析

3.1.1行业供需情况

3.1.2行业竞争格局

3.1.3行业发展趋势

3.2 中国分离机械行业发展综述

3.2.1行业发展概况

3.2.2行业发展特点

3.2.3行业影响因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

3.3 中国分离机械行业供需现状

3.3.1行业供给规模

(1) 行业产量规模

(2) 行业产值规模

(3) 行业出口规模

3.3.2行业需求规模

(1) 行业消费数量

(2) 行业销售规模

(3) 行业进口规模

3.3.3行业供需平衡

3.4 中国分离机械行业供需预测

3.4.1行业供给预测

(1) 行业产量预测

(2) 行业产值预测

3.4.2行业需求预测

(1) 行业销量预测

(2) 行业收入预测

3.5 中国分离机械行业发展趋势

3.5.1研究和开发高效过滤介质

(1) 滤布

(2) 陶瓷过滤介质

3.5.2开发多功能一体化元器件

3.5.3发展复合过滤技术装备

3.5.4设备大型化、节能化和自动化

第4章：分离机械行业细分市场分析

4.1 分离机械行业产品结构特征

4.1.1行业产品结构特征

4.1.2不同产品特性比较

4.2 过滤机市场发展现状与趋势

4.2.1过滤机市场综述

（1）过滤机发展历程

（2）过滤机应用需求

（3）过滤机市场格局

（4）过滤机市场趋势

4.2.2压滤机市场发展分析

（1）压滤机简要概述

（2）压滤机市场供需情况

1）压滤机销售规模

2）压滤机出口规模

3）压滤机进口规模

（3）隔膜压滤机市场分析

1）隔膜压滤机主要优势

2）隔膜压滤机应用现状

3）隔膜压滤机市场趋势

（4）压滤机市场竞争格局

（5）压滤机应用需求分析

1）环保领域市场需求

2）化工行业市场需求

3）食品行业市场需求

4）矿物及加工行业市场需求

5）生物医药行业市场需求

6）压滤机配件市场需求

7）压滤机出口市场需求

（6）压滤机行业市场容量

(7) 压滤机行业发展趋势

4.2.3真空过滤机市场发展分析

(1) 真空过滤机简要概述

(2) 真空过滤机应用需求

(3) 真空过滤机细分市场

1) 转筒过滤机

2) 圆盘过滤机

3) 水平带式过滤机

(4) 真空过滤机市场格局

(5) 真空过滤机发展趋势

4.2.4带式压榨机市场发展分析

(1) 带式压榨机简要概述

(2) 带式压榨机应用需求

(3) 带式压榨机市场格局

(4) 带式压榨机技术进展及发展趋势

4.2.5复合力场过滤机市场发展分析

(1) 卧螺离心机市场分析

(2) 电场压滤机市场分析

(3) 离心过滤机市场分析

4.3离心机市场发展现状与趋势

4.3.1离心机简要概述

(1) 离心分离技术

(2) 离心机主要特点

(3) 离心机产品分类

4.3.2离心机市场发展分析

(1) 离心机行业发展历程

(2) 离心机应用需求分析

(3) 离心机所属行业进出口情况分析

4.3.3离心机细分市场分析

(1) 工业用离心机市场分析

1) 过滤离心机

2) 沉降离心机

3) 分离机

(2) 实验室用离心机市场分析

1) 制备性离心机

2) 分析性离心机

4.3.4离心机新进展及展望

(1) 新材料的应用

1) 玻璃钢材料的应用

2) 工程塑料的应用

3) 硬质合金的使用

(2) 一些新式离心机

1) 盘栈式离心机

2) 新型卧式螺旋离心机

(3) 离心机市场发展趋势

4.4 分离器市场发展现状与趋势

4.4.1分离器市场综述

(1) 分离器简述

(2) 分离器应用需求

4.4.2分离器细分市场分析

(1) 重力沉降器市场分析

(2) 惯性分离器市场分析

(3) 旋风分离器市场分析

(4) 过滤分离器市场分析

(5) 其它分离器市场分析

4.4.3分离器市场发展趋势

第5章：分离机械行业需求潜力分析

5.1 分离机械下游应用特点

5.1.1产品应用领域分布

5.1.2产品应用特点分析

(1) 传统领域需求特点

(2) 新兴领域需求特点

5.2 环保领域需求潜力分析

5.2.1环保行业发展分析

(1) 环保行业发展现状

(2) 领先企业经营情况

5.2.2环保领域应用需求

(1) 总体应用情况

(2) 传统应用领域

1) 工业废水污泥

2) 工业固体废弃物

(3) 新兴应用领域

1) 城镇污水污泥

2) 自来水污泥

3) 疏浚淤泥

5.2.3环保领域典型客户

5.2.4环保领域采购需求

5.2.5环保领域需求潜力

5.3 矿物及加工行业需求潜力分析

5.3.1矿物及加工行业发展分析

(1) 采矿行业发展规模

(2) 矿物加工行业发展规模

(3) 行业领先企业经营情况

5.3.2矿物及加工行业应用需求

(1) 总体应用情况

(2) 传统应用领域

1) 有色金属

2) 金属尾矿

3) 精煤与尾煤

(3) 新兴非金属矿领域

5.3.3矿物及加工行业典型客户

5.3.4矿物及加工行业采购需求

5.3.5矿物及加工行业需求潜力

5.4 化工行业需求潜力分析

5.4.1化工行业发展分析

(1) 化工行业发展规模

(2) 领先企业经营情况

5.4.2 化工行业应用需求

(1) 总体应用需求

(2) 传统应用领域

(3) 新兴应用领域

5.4.3 化工行业典型客户

5.4.4 化工行业采购需求

5.4.5 化工行业需求潜力

5.5 食品行业需求潜力分析

5.5.1 食品行业发展分析

(1) 食品行业发展规模

(2) 领先企业经营情况

5.5.2 食品行业应用需求

(1) 总体应用情况

(2) 传统应用领域

(3) 新兴应用领域

5.5.3 食品行业典型客户

5.5.4 食品行业采购需求

5.5.5 食品行业需求潜力

5.6 生物医药行业需求潜力分析

5.6.1 生物医药行业发展分析

(1) 生物医药行业发展规模

(2) 行业领先企业经营情况

5.6.2 生物医药行业应用需求

(1) 传统应用领域

(2) 新兴应用领域

5.6.3 生物医药行业典型客户

5.6.4 生物医药行业采购需求

5.6.5 生物医药行业需求潜力

5.7 分离机械出口需求潜力分析

5.7.1 国内产品国际竞争力

5.7.2 国际市场需求展望

5.7.3 国内产品出口前景

第6章：分离机械行业竞争格局与策略

6.1 分离机械行业竞争格局分析

6.1.1 行业五力模型分析

- (1) 现有企业之间的竞争
- (2) 供应商议价能力分析
- (3) 下游客户议价能力分析
- (4) 行业潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁

6.1.2 行业投资整合分析

- (1) 行业投资整合动向
- (2) 行业投资整合特点
- (3) 行业投资整合趋势

6.2 跨国公司在华竞争策略分析

6.2.1 安德里茨 (ANDRITZ)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构与定位
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资情况分析
- (5) 企业在华竞争策略研究

6.2.2 西门子 (SIEMENS)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构与定位
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资情况分析
- (5) 企业在华竞争策略研究

6.2.3 迪美 (DIEMME)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构与定位

6.3 分离机械行业竞争策略构建

6.3.1行业营销策略分析

(1) 行业营销模式

(2) 行业营销平台

(3) 行业营销策略

6.3.2行业竞争策略构建

(1) 多元化竞争策略

(2) 差异化竞争策略

(3) 合作竞争策略

6.3.3行业竞争策略评价

6.4 分离机械行业竞争策略实施对策

6.4.1制定有效管理模式

6.4.2做到市场与内部管理并重

6.4.3建立技术创新机制

6.4.4促进人力资源的积聚与优化

6.4.5促进资源的有效整合

第7章：分离机械行业经营模式与战略

7.1 制造业转型与升级分析

7.1.1制造业转型与升级背景

7.1.2制造业升级主要途径

(1) 从外销到内销

(2) 从代工到自主品牌

(3) 从低端到高端

(4) 从制造到服务

(5) 整合产业链资源

(6) 从粗放经营到精细管理

7.1.3服务型制造是竞争新利器

(1) 服务型制造典型特点

(2) 服务型制造价值分析

1) 对企业的价值

2) 宏观价值

(3) 服务型制造路径选择

- 1) 客户体验
- 2) 培养客户的服务观念
- 3) 提升制造能力
- 4) 产品与服务的组合
 - (4) 服务型制造运作模式
 - (5) 服务型制造的产业实践

7.2 分离机械行业经营模式分析

7.2.1 行业经营模式概述

7.2.2 行业传统制造模式分析

(1) 单机生产模式分析

1) 经营模式特点

2) 典型企业分析

(2) 单机及配套模式分析

1) 经营模式特点

2) 典型企业分析

7.2.3 行业系统集成服务模式

(1) 系统集成服务模式概述

(2) 系统集成服务模式优势

(3) 系统集成服务模式效益

(4) 典型企业经营模式借鉴

1) 安德里茨

2) 西门子

3) 迪美

4) 兴源过滤

5) 贝莱特压滤机

7.3 分离机械企业服务型制造战略

7.3.1 行业转型的必要性分析

(1) 从产品需求分析来看

(2) 从价值链环节来看

(3) 从行业竞争情况来看

7.3.2 企业服务型制造战略分析

(1) 服务型制造的实施基础

（2）服务型制造的实施战略

第8章：分离机械行业投资机会与建议

8.1 分离机械行业SWOT分析

8.1.1 行业机会分析（O）

8.1.2 行业威胁分析（T）

8.2 分离机械行业投资潜力分析

8.2.1 行业投资机会剖析

（1）行业投资环境评述

（2）行业投资机会剖析

8.2.2 行业投资价值分析

（1）行业盈利能力预测

（2）行业投资价值分析

8.3 分离机械行业投资风险预警

8.3.1 行业政策风险

8.3.2 行业竞争风险

8.3.3 行业经营风险

8.3.4 行业其它风险

8.4 分离机械行业主要投资策略

8.4.1 行业投资品种分析

8.4.2 行业投资地区分析

8.4.3 行业投资方式分析

8.4.4 行业规避风险方法

第9章：分离机械行业领先企业经营分析（）

9.1 企业发展总体状况分析

9.1.1 分离机械企业规模排名

（1）生产规模排名

（2）销售规模排名

（3）利润总额排名

9.1.2 分离机械企业创新能力分析

9.1.3 分离机械企业综合竞争力排名

- (1) 主成份分析法说明
- (2) 企业综合竞争力评价指标
- (3) 企业综合竞争力排名

9.2 领先企业个案经营分析

9.2.1 山东景津环保设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业销售渠道与网络

9.2.2 中大贝莱特压滤机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业销售渠道与网络

9.2.3 衡水海江压滤机集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业销售渠道与网络

9.2.4 广州广重企业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业销售渠道与网络

9.2.5 海申机电总厂（象山）经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业销售渠道与网络

9.2.6 重庆江北机械有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业销售渠道与网络

9.2.7江苏华大离心机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业销售渠道与网络

9.2.8杭州兴源过滤科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业销售渠道与商业模式

9.2.9上海远东制药机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业销售渠道与网络

9.2.10重庆中轻装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业经营情况分析

部分图表目录：

图表1：固液分离机械产品分类表

图表2：分离机械行业产业链示意图

图表3：2019年中国粗钢产量及增长率情况（单位：亿吨，%）

图表4：2019年中国主要钢材品种价格指数走势

图表5：中国钢材进出口情况（单位：万吨）

图表6：2019年中国钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表7：2019年中国钢铁铸件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表8：2019年中国锻件及粉末冶金制品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表9：2019年中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表10：2019年中国聚丙烯树脂产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表11：中国聚丙烯树脂产量各地区占比情况（单位：%）

图表12：中国有色金属产量及同比增速和矿产品折金属产量（单位：万吨，%）

图表13：2019年中国铜材和铝材产量及增长率（单位：万吨，%）

图表14：2019年中国泵产量及增速（单位：万台，%）

图表15：2019年中国泵及真空设备制造所属行业经营情况（单位：家，万人，亿元）

图表16：2019年中国阀门和旋塞制造行业主要经济指标（单位：万元，%）

图表17：2019年中国阀门和旋塞制造行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2019年中国空气压缩机行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表19：2019年中国空气压缩机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表20：2019年中国空气压缩机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表21：油缸结构示意图

图表22：2019年中国液压和气压动力机械及元件行业主要经济指标（单位：家，万人，亿元）

图表23：中国分离机械行业相关标准一览表

图表24：2019年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表25：2019年美国经济数据及预测（单位：%）

图表26：2019年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表27：全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表28：2019年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表29：2019年中国工业增加值增长情况（单位：%）

图表30：2019年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265224.html>