

2022-2028年中国固体饮料 市场评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国固体饮料市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320937.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

固体饮料是指以糖、乳和乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂制成的每100克成品水分不高于5克的固体制品，呈粉末状、颗粒状或块状，如豆晶粉、麦乳精，速溶咖啡、菊花晶等，分蛋白型固体饮料、普通型固体饮料和焙烤型固体饮料（速溶咖啡）3类。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国固体饮料市场评估与市场全景评估报告》共七章。首先介绍了固体饮料行业市场发展环境、固体饮料整体运行态势等，接着分析了固体饮料行业市场运行的现状，然后介绍了固体饮料市场竞争格局。随后，报告对固体饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了固体饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对固体饮料产业有个系统的了解或者想投资固体饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：固体饮料行业界定及发展环境剖析

1.1 固体饮料行业的界定及统计说明

1.1.1 固体饮料界定

（1）固体饮料的界定

（2）固体饮料的分类

1.1.2 所属国民经济行业分类与代码

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国固体饮料行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国固体饮料行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国固体饮料行业社会环境

1.5 中国固体饮料行业技术环境

第2章：全球与中国固体饮料行业发展现状分析

2.1 全球固体饮料行业发展状况分析

2.1.1 全球固体饮料行业发展概况

2.1.2 全球固体饮料市场规模分析

2.1.3 全球固体饮料竞争格局分析

2.1.4 全球固体饮料产品结构分析

2.1.5 全球固体饮料区域分布情况

2.1.6 全球固体饮料发展趋势分析

2.2 中国固体饮料行业发展概况分析

2.2.1 中国固体饮料行业发展历程分析

2.2.2 中国固体饮料行业状态描述总结

2.2.3 中国固体饮料行业发展特点分析

2.3 中国固体饮料行业供需情况分析

2.3.1 中国固体饮料行业供给情况分析

2.3.2 中国固体饮料行业需求情况分析

2.3.3 中国固体饮料行业盈利水平分析

2.4 中国固体饮料行业市场规模测算

2.5 中国固体饮料行业发展痛点分析

第3章：中国固体饮料行业竞争状态及市场格局分析

3.1 固体饮料行业波特五力模型分析

3.1.1 行业现有竞争者分析

3.1.2 行业潜在进入者威胁

3.1.3 行业替代品威胁分析

- 3.1.4 行业供应商议价能力分析
- 3.1.5 行业购买者议价能力分析
- 3.1.6 行业竞争情况总结
- 3.2 固体饮料行业投融资、兼并与重组分析
 - 3.2.1 行业投融资发展状况
 - 3.2.2 行业兼并与重组状况
- 3.3 固体饮料行业市场进入与退出壁垒
- 3.4 固体饮料行业市场格局及集中度分析
 - 3.4.1 中国固体饮料行业市场竞争格局
 - 3.4.2 中国固体饮料行业市场集中度分析

第4章：中国固体饮料产业链梳理及全景深度解析

- 4.1 固体饮料产业链梳理及成本结构分析
 - 4.1.1 固体饮料的组成结构
 - 4.1.2 固体饮料产业链梳理
 - 4.1.3 固体饮料成本结构分析
- 4.2 固体饮料行业上游原材料供应市场分析
 - 4.2.1 水果
 - (1) 水果供应现状
 - (2) 水果需求现状
 - (3) 水果价格走势
 - 4.2.2 茶叶
 - (1) 茶叶供应现状
 - (2) 茶叶需求现状
 - (3) 茶叶价格走势
 - 4.2.3 大豆
 - (1) 大豆供应现状
 - (2) 大豆需求现状
 - (3) 大豆价格走势
 - 4.2.4 咖啡豆
 - (1) 咖啡豆供应现状
 - (2) 咖啡豆需求现状

(3) 咖啡豆价格走势

4.2.5 乳制品

(1) 乳制品供应现状

(2) 乳制品需求现状

(3) 乳制品价格走势

4.2.6 食糖

(1) 食糖供应现状

(2) 食糖需求现状

(3) 食糖价格走势

4.2.7 食品添加剂

(1) 食品添加剂供应现状

(2) 食品添加剂需求现状

(3) 食品添加剂价格走势

4.3 固体饮料下游销售渠道与营销策略分析

4.3.1 固体饮料行业销售渠道分析

4.3.2 固体饮料行业营销策略分析

4.3.3 固体饮料行业营销案例分析

(1) 香飘飘

(2) 优乐美

(3) 雀巢

(4) 维维豆奶

(5) 立顿

第5章：固体饮料行业细分产品现状与发展前景预测

5.1 咖啡市场现状与发展前景预测

5.1.1 咖啡市场规模分析

5.1.2 咖啡需求特征分析

5.1.3 咖啡品牌竞争格局

5.1.4 咖啡市场前景预测

5.2 豆奶粉市场现状与发展前景预测

5.2.1 豆奶粉市场规模分析

5.2.2 豆奶粉需求特征分析

- 5.2.3 豆奶粉品牌竞争格局
- 5.2.4 豆奶粉市场前景预测
- 5.3 奶粉市场现状与发展前景预测
 - 5.3.1 奶粉市场规模分析
 - 5.3.2 奶粉需求特征分析
 - 5.3.3 奶粉品牌竞争格局
 - 5.3.4 奶粉市场前景预测
- 5.4 速溶茶市场现状与发展前景预测
 - 5.4.1 速溶茶市场规模分析
 - 5.4.2 速溶茶需求特征分析
 - 5.4.3 速溶茶品牌竞争格局
 - 5.4.4 速溶茶市场前景预测
- 5.5 果味固体饮料市场现状与发展前景预测
 - 5.5.1 果味固体饮料市场规模分析
 - 5.5.2 果味固体饮料需求特征分析
 - 5.5.3 果味固体饮料品牌竞争格局
 - 5.5.4 果味固体饮料市场前景预测
- 5.6 速溶奶茶市场现状与发展前景预测
 - 5.6.1 速溶奶茶市场规模分析
 - 5.6.2 速溶奶茶需求特征分析
 - 5.6.3 速溶奶茶品牌竞争格局
 - 5.6.4 速溶奶茶市场前景预测

第6章：中国固体饮料产业链代表性企业案例研究

- 6.1 中国固体饮料产业链代表性企业发展布局对比
- 6.2 中国固体饮料产业链代表性企业案例研究
 - 6.2.1 伊利股份（600887）：内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业固体饮料业务分析
 - （4）企业发展固体饮料业务的优劣势分析
 - 6.2.2 蒙牛乳业（02319.HK）：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业固体饮料业务分析
- (4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

6.2.3 维维股份（600300）：维维食品饮料股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业固体饮料业务分析
- (4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

6.2.4 香飘飘(603711)：香飘飘食品股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业固体饮料业务分析
- (4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

6.2.5 三元股份（600429）：北京三元食品股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业固体饮料业务分析
- (4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

6.2.6 光明乳业（600597）：光明乳业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业固体饮料业务分析
- (4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

6.2.7 东莞雀巢有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业固体饮料业务分析
- (4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

6.2.8 广州臻饮咖啡有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业固体饮料业务分析
- (4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

6.2.9 广西梧州冰泉实业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业固体饮料业务分析
- (4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

6.2.10 雅士利国际集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业固体饮料业务分析
- (4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

第7章：中国固体饮料行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国固体饮料行业发展潜力评估

7.1.1 行业所处生命周期阶段识别

7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结（）

7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国固体饮料行业发展前景预测

7.3 中国固体饮料行业发展趋势预判

7.4 中国固体饮料行业投资价值评估

7.5 中国固体饮料行业投资机会分析

7.6 中国固体饮料行业投资风险预警

7.7 中国固体饮料行业投资策略与建议

7.8 中国固体饮料行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：固体饮料的分类

图表2：固体饮料行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：2020年固体饮料行业标准汇总

图表5：2020年固体饮料行业发展政策汇总

图表6：2020年固体饮料行业发展规划汇总

图表7：2016-2020年全球固体饮料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表8：2020年全球固体饮料市场格局（单位：%）

图表9：2020年全球固体饮料产品结构（单位：%）

图表10：2020年全球固体饮料区域分布（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320937.html>