

2022-2028年中国对虾市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国对虾市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292958.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对虾(学名东方对虾, 又称中国对虾, 中国明对虾和斑节虾)是节肢动物门, 软甲纲, 十足目, 对虾科, 对虾属的虾类。对虾属个体大, 通称大虾。对虾经大量进行商品养殖, 产量正在迅速增加。整只对虾的烹调方法有红烧、油炸、甜烤。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国对虾市场深度评估与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了对虾行业市场发展环境、对虾整体运行态势等, 接着分析了对虾行业市场运行的现状, 然后介绍了对虾市场竞争格局。随后, 报告对对虾做了重点企业经营状况分析, 最后分析了对虾行业发展趋势与投资预测。您若想对对虾产业有个系统的了解或者想投资对虾行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国对虾行业相关概述

第一节 中国对虾行业相关概述

一、产品概述

二、形态特征

三、产品用途

第二节 对虾种苗、饲料行业经营模式

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国对虾行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国对虾行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 中国对虾行业技术环境分析

一、对虾养殖健康技术概述

二、对虾养殖健康技术要点

第三章 2015-2019年中国对虾市场供需分析

第一节 中国对虾市场供给状况

一、2015-2019年中国对虾产量分析

二、2022-2028年中中国对虾产量预测

第二节 中国对虾市场需求状况

一、2015-2019年中国对虾需求分析

二、2022-2028年中国对虾需求预测

第三节 中国对虾市场价格分析

第四章 中国对虾行业产业链分析

第一节 中国对虾行业产业链概述

第二节 中国对虾上游产业发展状况分析

一、水产品饲料发展现状

二、水产品饲料生产情况

第三节 中国对虾下游应用需求市场分析

一、水产品市场消费状况分析

二、水产品批发市场数量规模

三、水产品批发市场摊位规模

四、水产品批发市场营业面积

五、水产品批发市场成交规模

六、重点水产品批发市场分析

第五章 2015-2019年中国对虾所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年其他冻冷水对虾所属行业进出口情况分析

一、其他冻冷水对虾所属行业进口分析

- (一) 其他冻冷水对虾所属行业进口数量情况
- (二) 其他冻冷水对虾所属行业进口金额情况
- (三) 其他冻冷水对虾所属行业进口来源分析
- (四) 其他冻冷水对虾所属行业进口均价分析

二、其他冻冷水对虾所属行业出口分析

- (一) 其他冻冷水对虾所属行业出口数量情况
- (二) 其他冻冷水对虾所属行业出口金额情况
- (三) 其他冻冷水对虾所属行业出口均价分析

第二节 2015-2019年其他冻对虾所属行业进出口情况分析

一、其他冻对虾所属行业进口分析

- (一) 其他冻对虾所属行业进口数量情况
- (二) 其他冻对虾所属行业进口金额情况
- (三) 其他冻对虾所属行业进口来源分析
- (四) 其他冻对虾所属行业进口均价分析

二、其他冻对虾所属行业出口分析

- (一) 其他冻对虾所属行业出口数量情况
- (二) 其他冻对虾所属行业出口金额情况
- (三) 其他冻对虾所属行业出口流向分析
- (四) 其他冻对虾所属行业出口均价分析

第六章 国内中国对虾生产厂商竞争力分析

第一节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 渤海水产股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东恒兴集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 海南中正水产科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江宏野海产品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2022-2028年中国对虾行业发展前景及投资策略

第一节 2022-2028年中国对虾行业投资前景分析

一、中国对虾行业发展前景

二、中国对虾发展趋势分析

三、中国对虾行业发展方向

第二节 2022-2028年中国对虾行业投资壁垒分析

一、资源壁垒

二、品牌壁垒

三、质量安全壁垒

四、资金规模壁垒

五、技术和人才壁垒

第三节 2022-2028年中国对虾行业投资策略及建议

第八章 中国对虾企业投资战略与客户策略分析

第一节 对虾企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 对虾企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 对虾企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划（）
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 对虾企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录

图表1 2015-2019年中国国内生产总值变化趋势图

图表2 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表 3 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 4 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 5 2015-2019年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表 6 2015-2019年中国货物所属行业进出口总额变化趋势图

图表 7 2015-2019年中国对虾产量变化趋势图

图表 8 2019年中国对虾产量结构分布图

图表 9 2022-2028年中国对虾产量预测趋势图

图表 10 2015-2019年中国对虾需求量变化趋势图

图表 11 2022-2028年中国对虾需求量预测趋势图

图表 12 2019年中国主要地区对虾市场价格统计

图表 13 2015-2019年中国水产品饲料产量及增长率统计

图表 14 2015-2019年中国家庭水产品消费量统计

图表 15 2015-2019年中国水产品批发市场数量统计

图表 16 2015-2019年中国水产品批发市场摊位数量统计

图表 17 2015-2019年中国水产品批发市场营业面积统计

图表 18 2015-2019年中国水产品批发市场成交额统计

图表 19 2019年中国前20家水产品批发市场统计

图表 20 2015-2019年中国其他冻冷水对虾进口数量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292958.html>