

2022-2028年中国反无人机 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国反无人机市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

反无人机，指通过技术手段和设备，对消费级无人机进行反制。反无人机技术主要有三类：干扰阻断类、直接摧毁类、和监测控制类。近年来，由于无人机市场的快速发展，无人机数量不断增加，带来了安全和隐私方面的忧患，随着国家逐步加强对“黑飞”无人机的治理和管控，我国反无人机市场迎来快速发展期。

目前我国反无人机的研制生产单位主要集中在各大军工集团下属单位及少数高校，主要包括中国工程物理研究院、北斗开放实验室等。根据工信部、国防科工局联合发布关于推荐《民参军技术与产品推荐目录》信息的通知，反无人机系统被纳入民参军目录的重点领域，这意味着，反无人机产业已成为促进中国军民融合发展的主要方向之一。随着民参军的深入，民营企业将在反反无人机产业中占据更大的市场份额，未来市场的竞争主要在传统军工企业与民参军企业之间展开。国内主要反无人机行业企业

序号	企业名称
1	上海资誉电子科技有限公司
2	厦门市美亚柏科信息股份有限公司
3	南京博驰光电科技有限公司
4	湖南矩阵电子科技有限公司
5	湖南华诺星空电子技术有限公司
6	福建灵信信息科技有限公司
7	成都紫瑞青云航空宇航技术有限公司
8	北京瑞达恩科技股份有限公司

9 中国工程物理研究院 10 航天科工二院206所 中企顾问网发布的《2022-2028年中国反无人机市场深度分析与投资分析报告》共十八章。首先介绍了中国反无人机行业市场发展环境、反无人机整体运行态势等，接着分析了中国反无人机行业市场运行的现状，然后介绍了反无人机市场竞争格局。随后，报告对反无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国反无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对反无人机产业有个系统的了解或者想投资中国反无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 反无人机市场调研的目的及方法一、调研目的二、调研方法 第二章 反无人机市场调研的可行性及计划流程一、反无人机市场调研可行性二、计划进度以及流程 第三章 反无人机市场需求调研一、反无人机市场规模（需求量）二、反无人机细分需求领域调研 目前，国内反无人机行业需求主要分为军用领域和民用领域，反无人机行业以军用领域为主。数据显示，2018年，反无人机市场规模为3.24亿元，其中，政府及警用等民用领域市场规模为0.79亿元，军用领域市场规模为2.45亿元，占比高达75.62%。2016-2018年反无人机应用市场需求细分情况三、反无人机细分需求市场份额调研四、反无人机细分需求市场饱和度调研五、反无人机替代行业影响力调研 第四章 反无人机市场供给调研一、反无人机市场供给总量二

、反无人机市场集中度三、反无人机产业集群 第五章 反无人机产品所属行业价格调研一、反无人机价格特征分析二、反无人机主要品牌企业价位分析三、反无人机价格与成本的关系四、反无人机价格策略分析 第六章 反无人机产品所属行业进出口调查分析一、反无人机产品所属行业出口分析1. 我国反无人机产品出口量额及增长情况2. 反无人机产品主要海外市场分布情况3. 经营海外市场的主要反无人机品牌4. 国际经济形式对反无人机产品出口影响的分析二、反无人机产品所属行业进口分析1. 我国反无人机产品进口量额及增长情况2. 反无人机进口产品的主要品牌3. 影响反无人机产品进口的因素 第七章 反无人机市场竞争调研一、技术竞争二、原材料及成本竞争三、产品定位竞争分析四、区域市场竞争五、品牌影响力六、价格竞争七、反无人机产品主流企业市场占有率八、影响反无人机市场竞争格局的因素 第八章 反无人机市场渠道调研一、反无人机细分市场占领调研二、反无人机销售渠道调研三、反无人机销售体系建设调研 第九章 反无人机产品用户调研一、用户对反无人机产品的认知程度二、反无人机用户的关注因素1. 功能2. 产品质量3. 价格4. 产品设计三、反无人机目标消费者的特征 第十章 反无人机品牌调研一、反无人机品牌总体情况二、反无人机品牌传播三、反无人机品牌美誉度四、代理商对反无人机品牌的选择情况五、主要城市市场对主要反无人机品牌的认知水平六、反无人机广告 第十一章 反无人机重点细分区域调研一、华东地区1. 华东地区反无人机发展现状2. 华东地区反无人机发展特征分析3. 华东地区反无人机发展趋势分析二、华南地区1. 华南地区反无人机发展现状2. 华南地区反无人机发展特征分析3. 华南地区反无人机发展趋势分析三、东北地区1. 东北地区反无人机发展现状2. 东北地区反无人机发展特征分析3. 东北地区反无人机发展趋势分析四、华北地区 第十二章 反无人机产品重点企业调研一、反无人机企业核心竞争力调研二、反无人机企业市场综合影响力评价三、反无人机企业运营状况调研 第十三章 国内主要反无人机所属行业企业盈利能力比较分析一、2015-2019年反无人机行业利润分析1. 2015-2019年反无人机行业利润总额分析2. 不同规模反无人机企业的利润总额比较分析3. 不同所有制反无人机企业的利润总额比较分析二、2015-2019年反无人机所属行业销售毛利率分析三、2015-2019年反无人机所属行业销售利润率分析四、2015-2019年反无人机所属行业总资产利润率分析五、2015-2019年反无人机所属行业净资产利润率分析六、2015-2019年反无人机所属行业产值利税率分析 第十四章 国内主要反无人机所属行业企业成长性比较分析一、2015-2019年反无人机所属行业总资产增长分析二、2015-2019年反无人机所属行业净资产增长分析三、2015-2019年反无人机所属行业利润增长分析四、2022-2028年反无人机所属行业增长预测 第十五章 国内主要反无人机所属行业企业偿债能力比较分析一、2015-2019年反无人机所属行业资产负债率分析二、2015-2019年反无人机所属行业速动比率分析三、2015-2019年反无人机所属行业流动比率分析四、2022-2028年反无人机所属行业偿债能力预测 第十六章 国内主要反无人机企业营运能力比较分析一、2015-2019

年反无人机所属行业总资产周转率分析二、2015-2019年反无人机所属行业应收帐款周转率分析三、2015-2019年反无人机所属行业存货周转率分析四、2022-2028年反无人机所属行业偿债能力预测 第十七章 反无人机产品市场风险调研一、反无人机市场环境风险1. 国际经济环境变化对反无人机市场风险的影响2. 汇率变化对反无人机市场风险的影响3. 宏观经济变化对反无人机市场风险的影响4. 宏观经济政策对反无人机市场风险的影响5. 区域经济变化对反无人机市场风险的影响二、反无人机市场产业链上下游风险分析1. 上游行业对反无人机市场风险的影响2. 下游行业对反无人机市场风险的影响3. 其他关联行业对反无人机市场风险的影响三、反无人机市场政策风险分析1. 反无人机产业政策风险2. 反无人机贸易政策风险3. 反无人机环保政策风险4. 反无人机区域经济政策风险5. 反无人机其他政策风险四、反无人机市场风险分析1. 反无人机市场供需风险2. 反无人机价格风险3. 反无人机行业竞争风险五、反无人机市场其他风险分析 第十八章 反无人机市场调研结论及发展策略建议（一）一、反无人机市场调研结论二、反无人机营销策略1. 反无人机企业价格策略2. 反无人机企业渠道建设与管理策略3. 反无人机企业促销策略4. 反无人机企业服务策略5. 反无人机企业品牌策略三、反无人机投资策略1. 反无人机子行业投资策略2. 反无人机区域投资策略3. 反无人机产业链投资策略（二）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263445.html>