

2022-2028年中国家装材料 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家装材料产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

(1) 主要辅材：砖、水泥、砂子、胶、腻子粉、勾缝剂、防裂纱布等； (2) 基础结构材：如石膏板、木板类、饰线、龙骨等； (3) 水、电、气管材：电线、管材、护套、配电箱等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家装材料产业发展现状与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了家装材料行业市场发展环境、家装材料整体运行态势等，接着分析了家装材料行业市场运行的现状，然后介绍了家装材料市场竞争格局。随后，报告对家装材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了家装材料行业发展趋势与投资预测。您若想对家装材料产业有个系统的了解或者想投资家装材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 家装材料行业相关概述第一节 家装及家装材料相关概述一、家装的定义二、家装材料的定义三、家装材料的分类（一）墙体柜体材料（二）地面材料（三）装饰线板（四）顶部材料第二节 家装材料行业经营模式分析一、采购模式二、生产模式三、销售模式 第二章 中国家装材料行业发展环境分析第一节 2019年中国经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节 中国家装材料行业政策环境分析一、家装材料行业政策法规二、家装材料行业相关标准第三节 中国家装材料行业社会环境分析一、人口环境分析二、中国城镇化率三、住宅房屋状况（一）房地产及住宅投资额（二）住宅施工新开工竣工面积（三）住宅销售面积及销售额 第三章 中国家装市场发展现状分析第一节 中国家装市场发展总体状况一、家装行业发展历程二、家装工程产值规模三、家装散装市场特点第二节 中国家装行业竞争格局分析一、家装行业竞争格局特点二、家装行业阶梯竞争格局三、家装重点企业竞争格局第三节 中国家装市场发展因素分析一、家装业发展有利因素二、家装业发展不利因素第四节 中国家装市场发展机遇和问题一、中国家装业面临发展机遇二、中国家装行业面临的挑战三、中国家装市场面临的问题第五节 中国家装市场发展趋势分析一、中国家装业投资预测二、家居装饰四大流行的趋势 第四章 中国家装材料市场发展分析第一节 中国家装材料行业概况一、家装材料行业概况二、家装材料市场规模第二节 中国装饰用石材行业调研一、家装天然石材的介绍二、中国石材产业发展现状三、新型装饰石材产品分析四、天然大理石建筑板材产量五、天然花岗石建筑板材产量第三节 中国涂料行业发展情况一、家装涂料行业发展历程二、中国家装涂料发展特质三、中国涂料行业市场热点四、中国涂料产量规模统计五、液体壁纸搅动涂料市场第四节 中国建筑陶瓷业发展分析一、建筑卫生陶瓷的定义及分类二、中国卫生

陶瓷制品产量规模三、中国瓷砖产量规模统计四、中国卫生陶瓷五大生产基地（一）佛山（二）潮州（三）高安（四）景德镇（五）晋江第五节 中国木地板业发展分析一、中国木地板行业发展历程二、中国木地板市场发展现状三、中国主要板材产量规模统计（一）人造板产量（二）胶合板产量（三）纤维板产量（四）刨花板产量（五）人造板表面装饰板产量（六）实木木地板产量（七）复合木地板产量四、中国强化复合木地板十大品牌第六节 中国玻璃行业发展分析一、中国玻璃行业产业政策导向二、中国主要六大节能玻璃特性三、建筑装饰类玻璃产量规模（一）玻璃纤维纱（二）平板玻璃产量（三）钢化玻璃产量（四）夹层玻璃产量（五）中空玻璃产量第七节 中国门窗业发展现状分析一、中国建筑门窗产品结构分析二、中国铝合金门窗业市场特点三、中国塑料门窗行业发展成就四、中国塑料门窗技术实力提升第八节 中国灯饰市场发展现状分析一、中国灯饰市场现状分析二、中国灯饰市场竞争格局三、灯饰消费需求发展趋势第九节 中国其他家装材料行业发展分析一、石膏板产量规模统计二、家具产量规模统计 第五章 2015-2019年中国家装材料行业运行状况分析第一节 2015-2019年木材加制品业运行情况一、企业数量分析二、资产规模分析三、销售规模分析四、利润规模分析第二节 2015-2019年涂料行业运行情况一、企业数量分析二、资产规模分析三、销售规模分析四、利润规模分析第三节 2015-2019年陶瓷制品制造业运行情况一、企业数量分析二、资产规模分析三、销售规模分析四、利润规模分析第四节 2015-2019年玻璃行业发展分析一、企业数量分析二、资产规模分析三、销售规模分析四、利润规模分析第五节 2015-2019年家具制造业运行情况一、企业数量分析二、资产规模分析三、销售规模分析四、利润规模分析 第六章 国内家装材料生产企业竞争力分析第一节 广东东鹏控股股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 德尔未来科技控股集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 四川升达林业产业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 大亚科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 北新集团建材股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节 浙江友邦集成吊顶股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第七节 索菲亚家居股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第八节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第七章 2022-2028年中国家装材料行业发展趋势与前景分析第一节 2022-2028年中国家装材料行业前景调研分析一、家装材料行业趋势预测二、家装材料发展趋势分析三、家装材料市场规模预测第二节 2022-2028年中国家装材料行业投资前景分析一、宏观经济风险二、产业政策风险三、市场竞争风险第三节 2022-2028年家装材料行业投资前景研究及建议 第八章 家装材料企业投

资规划建议与客户策略分析第一节 家装材料企业投资前景规划背景意义（ ）一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展的需要第二节 家装材料企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 家装材料企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 家装材料企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略 图表目录：图表 12015-2019年中国国内生产总值及增长速度图表 22015-2019年中国国内生产总值及构成图表 32015-2019年中国工业增加值及增长速度图表 42015-2019年中国固定资产投资及增长速度图表 52015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度图表 62015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度图表 7中国室内装修材料相关标准统计图表 82015-2019年中国人口总量趋势图图表 92019年中国人口数及构成情况图表 112015-2019年中国房地产及住宅开发投资额统计图表 122015-2019年中国住宅施工、新开工、竣工面积统计图表 132015-2019年中国商品房住宅销售面积统计图表 142015-2019年中国别墅、高档公寓销售面积及销售额统计图表 152015-2019年中国住宅装修装饰工程总产值统计图表 16中国家装行业阶梯竞争格局示意图图表 17普通家装行业领军企业产值情况图表 18中国家装一体化服务模式优势分析图表 19家庭装修相关产业图表 20中国家装材料相关生产企业图表 212015-2019年中国家装材料市场规模趋势图图表 222015-2019年中国天然大理石建筑板材产量统计图表 232015-2019年中国天然花岗石建筑板材产量统计图表 242015-2019年中国涂料产量统计图表 252015-2019年中国卫生陶瓷制品产量统计图表 262015-2019年中国瓷砖产量统计图表 27佛山陶瓷十大品牌排行图表 28江西陶瓷十大品牌排行图表 292015-2019年中国人造板产量统计更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267803.html>