

2022-2028年中国服装家纺 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国服装家纺行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纺织制造板块19Q4延续改善，20Q1经营承压。2019年，纺织制造板块实现营收、归母净利润483.0亿元、31.8亿元，同比+2.9%、-10.0%；其中，19Q4实现营收、归母净利润135.8亿元、5.7亿元，同比+15.8%、+3.4%。20Q1纺织制造板块实现营收、归母净利润89.7亿、3.0亿元，同比-21.3%、-76.2%。服装消费弱复苏叠加中美贸易摩擦边际缓释背景下出口有所回暖，19Q4板块整体需求向好，除孚日股份外，代表性纺企收入端多有改善；而棉价下行背景下板块整体毛利率趋弱叠加华孚时尚政府补贴及投资收益同比下滑、孚日股份投资收益回落等因素影响，板块利润端表现弱于收入端。20Q1，疫情影响下延迟复工、物流受限等因素对纺企生产经营产生影响，3月中下旬以来海外疫情扩散进一步对纺企，尤其是出口型纺企订单形成压力，棉价下跌叠加产能利用率不足使得纺企盈利能力承压，纺织制造板块业绩显著下滑。其中，产业一体化和海外布局优势的企业受影响较小。健盛集团19年、20Q1业绩分别同比+32.4%、-20.5%，19年公司越南产能稳步投放、盈利能力持续优化带动公司业绩高增延续；20Q1疫情背景下公司具备海外布局优势凸显，受延期复工及物流影响相对较小，虽仍受一定扰动，但业绩表现显著优于行业整体水平，体现出产业一体化和海外布局的优势。19A纺织制造板块营收/归母净利同比+2.9%/-10.0%20Q1纺织制造板块营收/归母净利同比-21.3%/-76.2%

中企顾问网发布的《2022-2028年中国服装家纺行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了中国服装家纺行业市场发展环境、服装家纺整体运行态势等，接着分析了中国服装家纺行业市场运行的现状，然后介绍了服装家纺市场竞争格局。随后，报告对服装家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对服装家纺产业有个系统的了解或者想投资中国服装家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装家纺及鞋帽阐述

一、工作原理

二、分类

三、性能特点

四、技术参数

第二节 服装家纺及鞋帽行业发展历程

第二章 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽产业政策环境分析

一、服装家纺及鞋帽产业政策分析

二、服装家纺及鞋帽标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2022-2028年中国服装家纺及鞋帽所属行业运行走势分析

2019年，纺织服装行业销售费用率为14.6%，同比提升1.1个百分点，管理费用率5.4%，同比增加0.3个百分点，2020年一季度行业销售费用率为16.6%，同比增加2.9个百分点，管理费用率6.2%，同比增加1.1个百分点。分板块看，纺织制造板块2019年销售费用率为3.4%，管理费用率为4.3%，2020年一季度纺织制造板块销售费用率为3.7%，管理费用率为4.9%；服装家纺板块2019年销售费用率为20.8%，管理费用率为6.1%，2020年一季度服装家纺板块销售费用率为24.4%，管理费用率为7.2%，均较2018年出现了一定程度上升。2015-2020年一季度纺织服装行业销售费用率及管理费用率2015-2020年一季度纺织制造板块销售费用率及管理费用率情况

第一节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽产业发展概述

一、服装家纺及鞋帽产业回顾

二、世界服装家纺及鞋帽市场分析

三、服装家纺及鞋帽产业技术分析

第二节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业运行态势分析

一、服装家纺及鞋帽价格分析

二、世界先进水平的服装家纺及鞋帽

第三节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽产业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业发展总况

一、服装家纺及鞋帽市场供给情况分析

二、服装家纺及鞋帽需求分析

三、服装家纺及鞋帽需求特点分析

第二节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业动态分析

一、服装家纺及鞋帽品牌分析

二、服装家纺及鞋帽产品产量结构性分析

三、服装家纺及鞋帽经营发展能力

第三节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业销售情况分析

第五章 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽产品市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽竞争现状分析

一、服装家纺及鞋帽市场竞争力分析

二、服装家纺及鞋帽品牌竞争分析

三、服装家纺及鞋帽价格竞争分析

第二节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽产业集中度分析

一、服装家纺及鞋帽市场集中度分析

二、服装家纺及鞋帽区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国服装家纺及鞋帽企业提升竞争力策略分析

第八章 服装家纺及鞋帽优势企业竞争性财务数据分析

第一节 波司登股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 红豆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 大杨集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 海澜集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 江苏综艺集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 深圳市富安娜床上用品和家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 湖南梦洁家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 上海水星家用纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九章 2022-2028年中国服装家纺及鞋帽产业发趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国服装家纺及鞋帽发展趋势分析

- 一、服装家纺及鞋帽产业技术发展方向分析
- 二、服装家纺及鞋帽竞争格局预测分析
- 三、服装家纺及鞋帽行业发展预测分析

第二节 2022-2028年中国服装家纺及鞋帽市场预测分析

- 一、服装家纺及鞋帽供给预测分析
- 二、服装家纺及鞋帽需求预测分析
- 三、服装家纺及鞋帽进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国服装家纺及鞋帽市场盈利预测分析

第十章 2022-2028年中国服装家纺及鞋帽行业投资机会与风险分析()

第一节 2022-2028年中国服装家纺及鞋帽行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国服装家纺及鞋帽行业投资机会分析

- 一、服装家纺及鞋帽投资潜力分析
- 二、服装家纺及鞋帽投资吸引力分析

第三节 2022-2028年中国服装家纺及鞋帽行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析()
- 三、技术风险分析

部分图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：工业发展形势分析

图表：2015-2019年中国服装家纺制造行业企业数量

图表：2015-2019年服装家纺制造业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国服装家纺制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2019年服装家纺制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2019年中国服装家纺制造业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2019年中国服装家纺制造业毛利率变化趋势图

图表：2015-2019年中国服装家纺制造业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2019年中国服装家纺制造业总资产利润率变化图

图表：2015-2019年中国服装家纺制造业总资产及增长趋势图

图表：2015-2019年中国服装家纺制造业亏损企业对比图

图表：2019年中国服装家纺制造业不同规模企业分布结构图

图表：2019年中国服装家纺制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2019年中国服装家纺制造业主营业务收入与上年同期对比表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287697.html>