

2022-2028年中国国产动画 市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国国产动画市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动画是一种综合艺术，它是集合了绘画、漫画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等众多艺术门类于一身的艺术表现形式。最早发源于19世纪上半叶的英国，兴盛于美国，中国动画起源于20世纪20年代。我国动画产业发展趋势分析 原创动漫大量增加

近年来，国产原创动漫通过网络传播受到追捧，很多作品获得上百万点击率。如，《秦时明月》、《喜羊羊与灰太狼》等多部国产优秀动漫作品在网上获得了近3亿次的播放量；都市情感题材动画片《泡芙小姐的金鱼缸》得到都市年轻白领的认可，播出后仅在优酷网的点击率就达到了450万次。同时，草根动漫开始通过网络平台免费走红，“包强”（Super Baozi）便是由一段仅5分钟的网络视频免费“走红”的草根动漫形象。 动漫企业探索市场化发展道路

一些“羽翼已丰”的中国动漫企业开始试图从国家扶持政策的温暖“怀抱”中独立，探索适合自身的市场化发展道路。从目前的产业发展来看，成熟的动漫制作机构已经到了需要转型的时候，需要思索如何在国家扶持政策之外，按照市场规律来发展壮大自己。 动漫创意企业联合化

动漫创意企业联合化趋势显现，开启了动漫创意产业发展规模化、集约化道路。一方面，全国各地动漫产业发展基地的纷纷建立，成为拉动地方文化创意经济发展的“航母”，加强了产业集中度。另一方面，一些行业龙头开始建立自己的产业链。

与此同时，一些地方动漫企业也开始联合抱团取暖，增强竞争力。如浙江华人卡通有限公司、杭州天奇影视动画有限公司、杭州丰泽科技有限公司等20多家动漫企业联合成立了杭州动漫产业联盟，在取长补短、合理分工的基础上，打造了第一部原创卡通历史动画片《故事中国》。此举可以称得上国内动漫创意产业链整合的一次成功尝试。 动漫校企合作日益频繁

随着动漫创意产业的不断发展，动漫人才的缺口不断增大，动漫研发、制作机构与学校之间的校企合作也日益频繁，并逐渐成为动漫人才培养的主要方式。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国国产动画市场深度评估与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了国产动画行业市场发展环境、国产动画整体运行态势等，接着分析了国产动画行业市场运行的现状，然后介绍了国产动画市场竞争格局。随后，报告对国产动画做了重点企业经营状况分析，最后分析了国产动画行业发展趋势与投资预测。您若想对国产动画产业有个系统的了解或者想投资国产动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数

据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国产动画的相关概述1.1 概念1.1.1 动漫1.1.2 国产动画1.1.3 国产动画产业1.2 国产动画的特点1.2.1 国产动画的特征1.2.2 国产动画的特性1.3 国产动画的类型1.3.1 形式类型1.3.2 叙事类型1.3.3 传播类型1.4 中国动画产业资源分析1.4.1 文化资源1.4.2 成本资源1.4.3 技术资源1.4.4 后发资源

第二章 2015-2019年动漫产业发展分析2.1 世界动漫产业发展概况2.1.1 国际动漫产业发展综述2.1.2 国际动漫产业集聚模式2.1.3 美国动漫产业发展模式2.1.4 日本动漫产业发展状况2.1.5 韩国动漫产业发展状况2.2 中国动漫产业发展综述2.2.1 产业发展因素分析2.2.2 市场运营要素分析2.2.3 产业发展特点解析2.2.4 动漫产业区域格局2.3 2015-2019年中国动漫产业发展现状2.3.1 动漫产业规模2.3.2 动漫行业热点2.3.3 原创动漫发展提速2.3.4 国内初创企业加快布局2.3.5 网络动漫发展提速分析2.4 中国动漫产业存在的问题2.4.1 产业存在的主要问题2.4.2 产业面临的三重威胁2.4.3 产业发展的突出困难2.4.4 企业面临投融资困境2.5 发展中国动漫产业的建议2.5.1 加快产业化速度2.5.2 亟需进行体制改革2.5.3 产品实行分级制度

第三章 2015-2019年全球国产动画产业发展分析3.1 全球国产动画产业发展概述3.1.1 欧美地区概况3.1.2 亚洲地区概况3.1.3 中东地区概况3.2 美国3.2.1 美国国产动画产业相关概述3.2.2 美国国产动画电影发展阶段3.2.3 美国国产动画电影发展规模3.2.4 美国国产动画电影产业结构3.2.5 美国国产动画电影制作成本3.3 日本3.3.1 日本国产动画产业发展历程3.3.2 日本国产动画产业发展特点3.3.3 日本国产动画电影发展分析3.3.4 日本国产动画电影产业结构3.4 韩国3.4.1 韩国国产动画的发展简史3.4.2 韩国国产动画快速发展的原因3.4.3 韩国国产动画的产业化道路分析3.5 印度3.5.1 印度国产动画业发展历程3.5.2 印度经典作品发展分析3.5.3 印度国产动画电影投资动态3.6 其他3.6.1 英3.6.2 新加坡3.6.3 中国台湾

第四章 2015-2019年中国国产动画产业发展分析4.1 中国国产动画产业发展综述4.1.1 中国国产动画产业发展历程4.1.2 中国国产动画产业规模4.1.3 中国国产动画产业发展变化4.1.4 国产动画产业政策扶持效果4.1.5 国产动画水平滞后成因分析4.1.6 中国国产动画产业需要突围4.2 中国国产动画片市场化运作模式解析4.2.1 国产动画片市场层次4.2.2 国产动画片商业类型4.2.3 加强资本融合商品权分切4.3 2015-2019年中国国产动画产业运行状况4.3.1 2019年电视国产动画产出情况4.3.2 2019年电视国产动画发展状况4.3.3 2019年电视国产动画制作备案4.3.4 2019年国产动画电影市场火热4.3.5 2019年国产动画电影市场现状4.4 中国国产动画产业发展的问题与对策分析4.4.1 中外差距较大4.4.2 产业发展缺失4.4.3 专业人才匮乏4.4.4 改革管理体制4.4.5 完善产业链条4.4.6 打通行业壁垒

第五章 2015-2019年中国国产动画产业链分析5.1 中国国产动画产业链概况5.1.1 国产动画产业链的内涵5.1.2 手机动漫产业价值链分析5.1.3 中国国产动画产业链初步形成5.1.4 我国国产动画产业链中的问题5.2 国产动画生产环节5.2.1 国产动画生产制作流程分析5.2.2 中日国产动画生产的区别5.2.3 中低成本国产动画生产趋势5.3 国产动画播出环节5.3.1 中国电视国产动画收视状况分析5.3.2 国产网络国产动画播放状况5.3.3 我国电视国产动画免费播放模式

第六章 2015-2019年中国国产动画产业衍生产品市场分析6.1 中国国产动画衍生产品市场发展综述6.1.1 国产动画衍生品的基本概念6.1.2 国外国产动画衍生品发展经验6.1.3 国内国产动画衍生品发展分析6.1.4 国产动画衍生品产业发展模式6.2 卡通图书市场6.2.1 卡通绘本类图书市场份额6.2.2 出版传媒集团加快市场布局6.2.3 少儿动漫出版的互联网模式6.2.4 国产动画图书出版案例分析6.3 卡通服装市场6.3.1 国产动画卡通服装发展概况6.3.2 卡通形象应用于服装品牌6.3.3 卡通服装图案的设计方法6.3.4 中国卡通服装品牌探索之路6.3.5 中国卡通服装品牌发展建议6.4 卡通玩具市场6.4.1 中国玩具行业发展规模6.4.2 我国卡通玩具的主要类型6.4.3 动漫作品授权玩具市场分析6.4.4 热播国产动画带动玩具市场发展6.4.5 玩具市场对国产动画的需求分析6.4.6 国产动画玩具衍生品市场发展方向

第七章 2015-2019年主要国产动画和少儿频道发展分析7.1 我国国产动画少儿频道发展综况7.1.1 发展环境分析7.1.2 运营状况分析7.1.3 频道收视率分析7.1.4 市场替代品威胁7.2 中央电视台少儿频道7.2.1 频道发展概况7.2.2 频道合作动态7.2.3 频道发展状况分析7.3 北京卡酷国产动画卫视7.3.1 频道发展回顾7.3.2 跨区域发展策略7.3.3 频道品牌发展模式7.3.4 频道覆盖范围及收视率7.3.5 频道产业化状况分析7.4 湖南金鹰卡通卫视7.4.1 频道发展概况7.4.2 频道发展实力7.4.3 频道投资动态7.4.4 频道合作动态7.5 上海炫动卡通卫视7.5.1 频道发展概况7.5.2 频道发展模式7.5.3 品牌栏目介绍7.6 广东嘉佳卡通卫视7.6.1 频道发展概况7.6.2 收视范围覆盖7.6.3 频道发展特点

第八章 2015-2019年国产动画技术领域发展分析8.1 Flash国产动画8.1.1 Flash国产动画的简介8.1.2 Flash国产动画的主要功能8.1.3 Flash国产动画的功能拓展8.1.4 Flash国产动画发展展望8.2 3D国产动画8.2.1 3D国产动画简介8.2.2 3D国产动画制作常用软件8.2.3 2D国产动画和3D国产动画的区别8.2.4 3D国产动画生产管理技术8.2.5 中国3D国产动画发展动态8.3 无纸国产动画8.3.1 无纸国产动画的制作流程8.3.2 无纸国产动画的技术特征8.3.3 无纸国产动画与传统国产动画的区别8.3.4 无纸国产动画与传统国产动画的融合8.3.5 无纸国产动画行业迎来发展机遇

第九章 2015-2019年中国国产动画产业的市场竞争与营销分析9.1 2015-2019年国产动画行业竞争状况分析9.1.1 中国国产动画的国际竞争力解析9.1.2 外来国产动画占领中国大部分市场9.1.3 国产国产动画电影竞争力逐步提升9.1.4 国内国产动画电影市场竞争现状9.2 国产动画行业竞争力提升策略分析9.2.1 打造品牌竞争力9.2.2 实施人才战略9.2.3 推进技术创新9.2.4 扩大文化消

费9.2.5 发展产业集群9.2.6 转变政府职能9.3 中国国产动画市场营销模式分析9.3.1 动漫营销的基本模式9.3.2 国产动画企业营销实例9.3.3 国产动画品牌营销方式9.4 中国国产动画市场营销策略分析9.4.1 成本策略9.4.2 渠道策略9.4.3 衍生品开发策略9.4.4 国产动漫营销策略

第十章 国产动画产业重点企业经营分析10.1 华特迪斯尼1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析10.2 梦工厂1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析10.3 东映国产动画1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析10.4 环球数码1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析10.5 光线传媒1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析10.6 奥飞娱乐1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析10.7 其它企业介绍10.7.1 浙江中南卡通股份有限公司10.7.2 广东咏声动漫股份有限公司10.7.3 深圳华强数字动漫有限公司10.7.4 广东原创动力文化传播有限公司

第十一章 中国国产动画产业投资潜力及风险预警11.1 投资背景分析11.1.1 全球化背景11.1.2 产品需求扩大11.1.3 产业投融资环境11.2 投融资动态11.2.1 整体融资情况11.2.2 绘梦国产动画融资动态11.2.3 左袋文化融资动态11.2.4 艾尔平方融资动态11.2.5 奇光影业融资动态11.3 投资风险及建议11.3.1 盈利风险11.3.2 投融资建议

第十二章 国产动画产业发展前景及趋势分析（ ）12.1 中国国产动画产业的发展机遇及前景分析12.1.1 政策发展机遇12.1.2 城镇化机遇12.1.3 新媒体机遇12.1.4 发展前景广阔12.2 中国国产动画产业的发展趋势12.2.1 互联网+发展趋势12.2.2 题材多元化趋势12.2.3 受众多层次发展12.2.4 多功能发展趋势12.3 2022-2028年国产动画产业预测分析12.3.1 2022-2028年中国国产动画产业发展因素分析12.3.2 2022-2028年中国国产电视国产动画片产量预测12.3.3 2022-2028年中国国产国产动画电影票房预测12.3.4 2022-2028年中国动漫产业总产值预测（ ）

图表目录图表 国家首批动漫产业基地分析图表 中国动漫产业区域发展格局图表 中国动漫产业总产值变化图表 内地票房超过5000万元国产国产动画增长情况图表 中国动漫衍生品规模增长情况图表 中国动漫衍生品细分市场份额图表 中国动漫电视产量走势图图表 2015-2019年美国国产动画电影发展历程图表 2015-2019年美国国产动画电影上映数量及其占比情况图表 2015-2019年美国国产动画电影票房及其占比情况图表 2015-2019年美国电影TOP50内国产动画电影数量图表 2015-2019年美国电影TOP50内国产动画电影占电影票房比例图表 2015-2019年北美排名前2位国产动画电影票房分析图表 至2019年底美国顶级国产动画工作室母公司情况图表 至2019年底全球排名前十位国产动画电影情况图表 2019年美国五大国产动画工作室平均制作成本图表 美国精品国产动画电影拥有的专业团队图表 日本国产动画产业的结构图表 日本国产动画产业的窗口战略和资源重复使用战略图表 日本国产动画产业的制作委员会图表 日本制作

公司本土国产动画电影票房数据图表 日本国产动画电影播放数量及时长数据图表 2019年日本电影票房TOP10排名统计图表 中国国产动画片商品化市场结构的三个层次图表 国内播映国产动画片的主要商业策略图表 国内国产动画片的三种商业类型图表 A类型的国产动画片图表 B类型国产动画片的“品牌”导向图表 C类型的国产动画片=广告片图表 2015-2019年国产电视国产动画片生产情况图表 2015-2019年国产电视国产动画备案情况图表 2019年全国国产电视国产动画片备案情况图表 2015-2019年国产动画电影总票房图表 2019年国产动画电影票房TOP15图表 2019年国产动画电影国产、进口片票房图表 2015-2019年国产动画电影年度票房冠军图表 2019年度国产动画IP收视TOP50（一）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277515.html>