

# 2022-2028年中国房产中介 市场深度评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国房产中介市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/266917.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房地产中介行业是房地产业的重要组成部分，房地产中介贯穿在房地产业经济运行的全过程之中，为房地产业的生产、流通和消费提供了多元化的中介服务。房地产中介在我国既是一个年轻的行业，又是一个蓬勃发展的行业，已显示出强大的生命力和广阔的发展前景。它具有服务性、流动性和灵活性的特点，在房地产业中起着重要作用。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国房产中介市场深度评估与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了房产中介行业市场发展环境、房产中介整体运行态势等，接着分析了房产中介行业市场运行的现状，然后介绍了房产中介市场竞争格局。随后，报告对房产中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了房产中介行业发展趋势与投资预测。您若想对房产中介产业有个系统的了解或者想投资房产中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分行业发展分析第一章房产中介服务行业概述第一节房产中介相关概念一、房产中介的基本概念二、房产中介的定义与内涵三、房产中介活动的特点第二节房产中介业与房地产市场的关系一、有机组成部分3二、桥梁与纽带三、升级的重要力量 第二章我国房产中介发展分析第一节我国房产中介行业发展概况一、我国房产中介发展历程二、房产中介经营范围三、房产中介公司运营模式及各模式优劣分析四、房产中介收费标准五、房产中介行业的作用和价值第二节我国房产中介存在的问题一、房产中介现状之法律思考二、人才问题三、企业规模问题四、信息问题五、行业监管问题六、房产中介诚信问题七、风险防范措施问题第三节中国房产中介市场分析一、我国房产中介发展现状及特点二、住房市场化变革对房产中介发展的要求三、2019年房产中介市场发展形势四、2019年二手房中介所属行业经营情况分析第四节中国房产中介公司盈利状况一、房产中介公司营业收入分析二、2019年我国房产中介利润情况第五节2019年中国各地房产中介发展分析一、上海房产中介行业状况二、北京房产中介行业状况三、广州房产中介行业状况四、深圳房产中介行业状况五、成都房产中介状况六、海口房产中介行业状况七、温州房产中介行业状况八、南京房产中介市场状况九、东莞房产中介行业状况十、大连房产中介行业状况十一、天津房产中介行业状况第六节我国房地产金融中介服务的方向一、房地产金融中介服务的功能二、我国房地产金融中介服务的发展取向三、我国房地产金融中介服务业的发展路径四、我国房地产金融中介服务业发展的基本思路 第三章中国房产中介行业政策分析第一节全国政府对房产中介政策分析一、2019年《房地产经纪管理办法》开始实施二、2019年住建部发布《关于加强房地产经纪管理进一步规范房地产交易秩序三、我国房产中介法律法规及政策四、交易结算

资金账户管理规范政策五、政府对房地产经纪市场的监管第二节2019年地方房产中介行业政策分析一、北京市二、天津市三、上海市四、山西省五、广西区六、深圳市七、广州市八、福建省九、郑州市十、河北省十一、成都 第二部分相关行业分析第四章2015-2019年房地产业发展分析第一节2019年房地产市场运行分析一、国房景气指数变动情况二、房地产开发投资情况三、房地产开发企业资金来源情况四、商品房建筑与销售情况五、全国房地产市场价格变动情况第二节我国房地产制度改革与市场发展的历程一、初步形成时期二、房地产过热时期三、市场调整时期四、培育新的经济增长点时期五、宏观调控时期第三节关于我国房地产泡沫的实证分析一、房地产泡沫的定义和测度方法二、对房地产泡沫的指标法分析三、对房地产泡沫的计量分析四、结论第四节当前我国房地产宏观调控中的问题探讨一、我国房地产宏观调控中出现的问题与分析二、结论与政策建议第五节2015-2019年中国房地产市场发展分析一、2019年我国房地产市场主要特点二、2019年房地产市场总结三、2019年房地产市场展望第六节2019年房地产行业主要政策分析一、国务院重申楼市调控不放松二、保障性住房建设继续成为政府的工作重点三、银根紧缩政策对房地产行业的影响深远四、各地“房价控制目标”酝酿第二次重新发布五、商品房“明码标价”对房价的影响不大六、我国首部规范房地产经纪行为法规开始实施第七节房地产业的产业细分研究一、房地产业细分的理论分析和现状二、房地产业细分变量三、房地产业细分矩阵四、房地产业细分与竞争优势 第五章部分地区二手房价格指数分析第一节2015-2019年北京二手房价格指数分析一、2019年北京二手房价格指数二、2019年北京二手房价格指数第二节2015-2019年深圳二手房价格指数分析一、2019年深圳二手房价格指数二、2019年深圳二手房价格指数第三节2015-2019年上海二手房价格指数分析一、2019年上海二手房价格指数二、2019年上海二手房价格指数第四节2015-2019年成都二手房价格指数分析一、2019年成都二手房价格指数二、2019年成都二手房价格指数 第六章中国二手房市场发展分析第一节2019年我国二手房市场发展分析一、2019年我国二手房市场分析二、2019年中国重点城市二手房市场分析第二节二手房消费分析一、二手房也有刚需首套房是消费主力二、2019年二手房刚需强劲三、二手房房贷过分收紧误伤刚性需求第三节中国部分地区二手房市场分析一、2019年上海二手房市场分析与展望二、2019年天津二手房市场分析与展望三、2019年深圳二手房市场分析与展望四、2019年北京二手房市场分析与展望五、2019年成都二手房市场分析与展望六、2019年广州二手房市场分析与展望 第七章房屋租赁市场发展分析第一节2019年房屋租赁市场分析一、2019年我国房屋租赁市场供需分析二、房屋租赁市场成熟状况分析三、房屋租赁应立法规范与政策保障“双剑合璧”第二节房屋租赁政策一、中国个人出租住房所得税调整情况二、深圳居住证制度三、2019年我国廉租房、公租房建设目标四、2019年京沪立法强化房屋租赁市场管理五、2019年中央明确保障房贷款第三节2019年我国部分地区房屋租赁市场分析一

、北京房屋租赁市场分析二、长沙房屋租赁市场分析三、上海房屋租赁市场分析四、天津房屋租赁市场分析五、广州房屋租赁市场分析六、深圳房屋租赁市场分析 第三部分主要企业分析第八章主要房产中介公司分析第一节21世纪中国不动产一、公司简介二、公司经营情况三、公司市场动态第二节中国信义房屋一、公司简介二、公司新动态第三节伟业我爱我家集团一、公司简介二、公司经营策略分析三、公司发展战略分析第四节满堂红（中国）置业有限公司一、公司简介二、公司发展战略和目标三、公司发展新动态第五节深圳市中联房地产企业发展有限公司一、公司简介二、公司增强竞争力举措三、公司新动态第六节深圳中原地产代理有限公司一、公司简介二、公司新动态第七节上海汉宇房地产顾问有限公司一、公司简介二、公司经营状况数据分析三、公司新动态第八节深圳市世华房地产投资顾问有限公司一、公司简介二、世华地产商业部：加快市场扩张步伐三、世华地产总部搬迁第九节合富辉煌集团一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司发展目标分析第十节太平洋房屋公司一、公司简介二、公司新动态 第四部分行业发展趋势及策略第九章房产中介发展趋势分析第一节“十三五”中国房地产发展环境分析第二节房地产业发展趋势与预测一、2022-2028年我国房地产行业发展预测二、“十三五”我国房地产行业发展预测第三节房产中介业发展趋势分析一、企业化市场化发展趋势二、专业化品牌化发展趋势三、集团化规模化发展趋势四、信息化网络化发展趋势五、人员素质综合化发展趋势第四节房产中介行业的SWOT分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第五节房屋中介危机中转型发展趋势分析一、地产中介面临“关店潮”二、中介经纪面临转型三、地产中介寻求新路 第十章房产中介发展策略分析（一）第一节当前房地产营销策略分析一、房地产营销中的问题二、房地产营销策略第二节房产中介应对市场困境策略分析一、市场困境下房产中介企业信心的来源二、房产中介应对市场困境策略三、房产中介企业发展的关键因素第三节房产中介营销模式研究一、单一的门店式营销模式二、纵向的连锁店营销模式三、横向的联动式营销模式四、便捷的网络化营销模式第四节房地产网络营销模式分析一、房地产网络营销优势分析二、房地产网络营销劣势分析三、房地产网络营销的主要手段四、房地产整合互补策略分析第五节2019年房产中介战略措施变化情况一、全面创新二、新规加速行业分化三、量跌价稳四、广纳贤士五、优化企业规划，加大商业地产运作六、推行狼性扩张七、专注客户体验八、顺势而谋 图表目录：图表：以房产为主的房地产价格评估收费标准计算表图表：房产中介的收入比例各占比图表：2015-2019年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势图表：2019年70个大中城市住宅销售价格指数（续）图表：2015-2019年商品房、商品住宅的价格变化及其与GDP增长比较图表：2015-2019年全国房地产开发企业（单位）经营情况图表：2015-2019年全国房地产投资及住房建设情况图表：2015-2019年全国房地产投资及住房建设情况图表：2015-2019年全国商品房新开工、施工、竣工面积情况图表：2015-2019年我国四大

国有商业银行个人住房信贷增长情况图表：2015-2019年全国商品房销售情况图表：2015-2019年房地产开发投资及其增长情况图表：2015-2019年商品房价格及其上涨情况图表：2015-2019年全国房价平均增长率与GDP增长率的比值图表：2015-2019年房价与上证指数、深证指数、货币供给表图表：2019年加快推进保障性住房建设相关举措图表：2019年大型机构存款准备金率调整情况图表：2019年以来央行上调一年期商业存贷款基准利率变动情况更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/266917.html>