

2022-2028年中国癌症研究 行业发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国癌症研究行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肺癌依旧是发病率（11.6%）和死亡率（18.4%）第一位的恶性肿瘤。

发病率其次为女性乳腺癌（11.6%）、前列腺癌（7.1%）、结直肠癌（6.1%）；死亡比例其次为结直肠癌（9.2%）、胃癌（8.2%）、肝癌（8.2%）。各癌种发病率占比(1810万新病例)各癌种死亡率占比(960万新病例) 中企顾问网发布的《2022-2028年中国癌症研究行业发展态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国癌症研究行业市场发展环境、癌症研究整体运行态势等，接着分析了中国癌症研究行业市场运行的现状，然后介绍了癌症研究市场竞争格局。随后，报告对癌症研究做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国癌症研究行业发展趋势与投资预测。您若想对癌症研究产业有个系统的了解或者想投资中国癌症研究行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章癌症诊断概要

第一节癌症行业的有关概况

一、癌症的定义

二、癌症的特征

第二节癌症介绍

一、癌症

二、癌症说明分析

三、癌症分类

四、癌症病因

五、癌症征兆及症状

六、癌症危险因素

七、癌症诊断方法

八、癌症治疗方法

九、癌症预防方法

第三节癌症行业特点

- 一、癌症治疗需求的刚性特征
- 二、市场对新型癌症治疗技术的需求持续增加
- 三、癌症治疗服务半径较大

第二章2022-2028年全球癌症患病人群结构分析

第一节全球癌症患病人群数量分析

- 一、全球癌症患病人数预估
- 二、全球癌症患病人群数量分年龄结构分析
- 三、全球癌症患病人群发病率区域结构分析

第二节全球重点国家癌症患病人群数量统计

- 一、中国
- 二、美国
- 三、加拿大
- 四、英国
- 五、德国
- 六、法国
- 七、意大利
- 八、西班牙
- 九、日本
- 十、印度
- 十一、澳洲
- 十二、巴西

第三章2022-2028年中国癌症所属行业市场运行形势分析

第一节2022-2028年中国癌症行业发展概况

第二节中国癌症行业发展走势

- 一、中国癌症行业市场分布情况
- 二、中国癌症行业发展趋势分析

第三节医院行业政策环境

- 一、医院行业监管体制
- 二、医院相关政策法规
- 三、新医改对专科医院的影响

第四章2022-2028年中国癌症患病现状分析

第一节中国历年癌症患病率统计

一、中国历年癌症患病率回顾

二、中国癌症患病率趋势走向分析

第二节中国癌症发病人群结构分析

一、按年龄、性别统计

男性中，肺癌发病率（31.5%）和死亡率（27.1%）最高，女性中，乳腺癌发病率（46.3%）和死亡率（13.0%）最高。

男性发病率其次为前列腺癌（29.3%）、结直肠癌（23.1%），死亡率其次为肝癌（12.7%）、胃癌（11.7%）；女性发病率其次为结直肠癌（15.7%）、肺癌（14.6%）、宫颈癌（13.1%），死亡率其次为肺癌（11.2%）结直肠（7.0%）、宫颈癌（6.9%）。男性癌症发病率所占比(950万新病例)女性癌症发病率所占比(860万新病例)

二、按职业统计

三、按省份区域统计

第五章2022-2028年中国癌症行业技术发展分析

第一节中国癌症行业技术发展现状

第二节中国癌症诊断治疗技术分析

一、国内外技术差距对比

二、最新技术分析

三、最新技术动态分析

第三节癌症行业技术发展趋势分析

第六章2022-2028年中国癌症医疗产业供需情况

第一节癌症医院供给状况分析

一、癌症医院发展特征分析

二、癌症医院数量规模统计

三、癌症医院卫生人员统计

1、2022-2028年癌症医院卫生人员构成

2、癌症医院卫生人员数量增长情况

3、2022-2028年癌症科执业医师构成

四、癌症医院供给能力预测

1、癌症医院数量增长预测

2、癌症医院人员增长预测

3、癌症医院设备增长预测

第二节癌症医院需求状况分析

一、居民癌症患病情况

二、居民癌症就医情况

1、居民肿瘤疾病两周就诊率总体情况

2、城市居民肿瘤疾病两周就诊率

3、农村居民肿瘤疾病两周就诊率

三、居民癌症住院率

1、居民肿瘤疾病住院率总体情况

2、城市居民肿瘤疾病住院率

3、居民肿瘤疾病住院率农村

四、居民癌症死亡情况

1、总体情况

2、按城市和性别分

五、癌症医院服务需求现状

六、癌症医院服务需求预测

七、民营肿瘤医院的机遇与挑战

第三节不同类别肿瘤医疗市场分析

一、肺恶性肿瘤医疗市场分析

1、肺恶性肿瘤死亡率分析

2、肺恶性肿瘤诊断及治疗分析

3、肺恶性肿瘤医疗服务需求

二、胃恶性肿瘤医疗市场分析

1、胃恶性肿瘤发病率分析

2、胃恶性肿瘤症状分析

3、胃恶性肿瘤医疗服务需求

三、肝恶性肿瘤医疗市场分析

1、肝恶性肿瘤发病原因分析

2、肝恶性肿瘤诊断和治疗分析

3、肝恶性肿瘤医疗服务需求

四、乳房恶性肿瘤医疗市场分析

1、乳房恶性肿瘤分析

2、乳房恶性肿瘤预防治疗分析

3、乳房恶性肿瘤临床表现分析

五、膀胱恶性肿瘤医疗市场分析

1、膀胱恶性肿瘤分析

2、膀胱恶性肿瘤症状与治疗分析

3、膀胱恶性肿瘤医疗服务需求

六、食管恶性肿瘤医疗市场分析

1、食管恶性肿瘤分析

2、食管恶性肿瘤诊断治疗分析

3、食管恶性肿瘤医疗服务需求

七、子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析

1、子宫颈恶性肿瘤发病率分析

2、子宫颈恶性肿瘤诊断治疗分析

3、子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求

第七章2022-2028年中国癌症诊疗设备及医药行业发展现状分析

第一节中国癌症诊疗设备行业发展现状分析

一、中国癌症诊疗设备企业发展现状分析

二、中国癌症诊疗设备市场发展现状分析

三、中国癌症诊疗医药企业发展现状分析

四、中国癌症诊疗医药市场发展现状分析

第二节中国癌症诊疗设备及医药行业供需发展情况

一、中国癌症诊疗设备行业供给情况分析 & 预测

二、中国癌症诊疗设备行业需求情况分析 & 预测

三、中国癌症诊疗医药行业供给情况分析 & 预测

四、中国癌症诊疗医药行业需求情况分析 & 预测

第八章2022-2028年中国癌症医疗市场竞争情况

第一节中国癌症医疗市场集中度分析

一、中国癌症医疗区域集中度

二、中国癌症医疗市场市场集中度

第二节2022-2028年中国癌症医疗竞争格局

一、中国癌症医疗行业壁垒

二、中国癌症医疗十大品牌

三、中国癌症主要医疗机构数据比较

第三节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章癌症重点研究机构分析

第一节中国科学院

一、机构建设现状分析

二、机构人力资源分析

三、机构重点方向

四、机构研究成果

第二节中国医科大学

一、机构建设现状分析

二、机构人力资源分析

三、机构重点方向

四、机构研究成果

第三节第四军医大学

一、机构建设现状分析

二、机构人力资源分析

三、机构重点方向

四、机构研究成果

第四节中国医学科学院

一、机构建设现状分析

二、机构人力资源分析

三、机构重点方向

四、机构研究成果

第五节中山大学

- 一、机构建设现状分析
- 二、机构人力资源分析
- 三、机构重点方向
- 四、机构研究成果

第六节复旦大学

- 一、机构建设现状分析
- 二、机构人力资源分析
- 三、机构重点方向
- 四、机构研究成果

第十章2020-2025年癌症行业发展预测分析

第一节2020-2025年中国癌症行业未来发展预测分析

- 一、2020-2025年中国癌症行业发展方向及投资机会分析
- 二、2020-2025年中国癌症行业发展规模分析
- 三、2020-2025年中国癌症行业发展趋势分析

第二节2020-2025年中国癌症行业供需预测

- 一、2020-2025年中国癌症行业供给预测
- 二、2020-2025年中国癌症行业需求预测

第三节2020-2025年中国癌症行业价格走势分析

第十一章2020-2025年癌症诊疗行业发展趋势分析

第一节癌症病患几率预测

- 一、全球/中国癌症发病规模预估
- 二、全球/中国癌症发病趋势预估

第二节癌症诊疗设备市场发展趋势

- 一、全球市场癌症诊疗设备发展趋势
- 二、中国市场癌症诊疗设备发展趋势

第十二章2020-2025年中国癌症行业发展策略及投资建议

第一节癌症行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略（）
- 二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议（）

图表目录

图表：已证实对人类有致癌作用的药物

图表：NIC规定的12种癌症多发职业

图表：全球癌症患者中不同年龄段发病率

图表：2022-2028年全球不同性别癌症新发例数

图表：中国癌症最新情况

图表：中国癌症发病情况

图表：中国患癌风险情况

图表：中国城市地区癌症发病率

图表：中国大、中、小城市癌症发病率情况

图表：中国大、中、小城市性别癌症发病率情况

图表：中国城市地区按性别前10大癌症情况

图表：中国不同城市不同性别癌症发病率

图表：中国不同城市男性癌症发病率

图表：中国不同城市女性前10大癌症

图表：中国不同城市女性癌症发病率

图表：中国城市地区癌症死亡率

图表：中国城市地区癌症死亡率前10大癌症

图表：中国各类肿瘤率和死亡率变化趋势

图表：中国男性所有肿瘤发病率趋势

图表：中国男性所有肿瘤死亡率趋势

图表：中国女性所有肿瘤发病率趋势

图表：中国女性所有肿瘤死亡率趋势

图表：2022-2028年中国不同年龄段人群癌症发病、死亡例数/千人（估测值）

图表：2022-2028年中国不同地区癌症新发病例数/千人（估测值）

图表：2022-2028年中国不同地区癌症死亡例数/千人（估测值）

图表：应用传统癌症治疗技术的国内知名癌症医疗机构或医疗科室

图表：2022-2028年中国肿瘤医院数量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275784.html>