

2022-2028年中国化学药品 制剂制造产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国化学药品制剂制造产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化学药品制剂制造指直接用于人体疾病防治、诊断的化学药品制剂的制造。

从“十二五”规划到“十三五”规划，政府不断通过投资基础科学研究和对制药公司研发投资实施税收优惠政策来鼓励创新药。由于带量采购挤压了相当一部分仿制药的利润，创新药将成为未来的利润贡献来源，从而确保制药公司的可持续发展。因此制药公司，尤其是大型制药公司，正在寻找创新型初创公司或小型公司作为并购目标，以丰富其产品管线。化学药品和中药制造领域的交易数量

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国化学药品制剂制造产业发展现状与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了化学药品制剂制造行业市场发展环境、化学药品制剂制造整体运行态势等，接着分析了化学药品制剂制造行业市场运行的现状，然后介绍了化学药品制剂制造市场竞争格局。随后，报告对化学药品制剂制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了化学药品制剂制造行业发展趋势与投资预测。您若想对化学药品制剂制造产业有个系统的了解或者想投资化学药品制剂制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国化学药品制剂制造行业市场发展环境分析

第一节 政治环境

一、各项医药政策实施，提高行业集中度

（一）医疗改革

（二）新的《药品注册管理办法》开始施行

（三）新的《药品GMP认证检查评定标准(试行)》开始执行

二、《制药工业污染物排放标准》执行，增加企业环保成本

第二节 经济环境

一、2019年中国经济增速回落

二、医药成本上升，增加企业负担

第三节 社会环境

- 一、2015-2019年中国人口统计及老龄化趋势
- 二、中国居民医药费用上涨过快

第四节 资本环境

- 一、企业上市发行审核通过率保持在%以上
- 二、企业上市发行审核节奏大大加快

第二章 中国化学药品制剂制造行业市场现状及趋势分析

第一节 中国化学药品制剂制造行业市场发展现状

一、化学药品制剂行业供求分析

- (一) 2015-2019年化学药品制剂产量分析
- (二) 2015-2019年化学药品制剂进出口分析
- (三) 我国非处方药市场增长率居全球首位

二、化学药品制剂行业成本费用分析

- (一) 原材料、原料药、环保等成本上涨
- (二) 化学药品制剂行业销售费用变化情况

第二节 化学药品制剂制造行业市场竞争格局分析

一、细分行业集中度分析

二、品牌集中度分析

三、区域集中度分析

四、市场份额集中度分析

第三节 中国化学药品制剂制造行业市场发展问题分析

- 一、中国西药无法进入世纪主流市场
- 二、排污标准试行，筑高行业水准
- 三、产业集中度低，国际整体竞争力差
- 四、产业品种趋同，恶性竞争严重

第四节 中国化学药品制剂制造行业市场发展趋势分析

- 一、产品结构调整带动妇科药市场迅猛发展
- 二、专利药过期，仿制药企寻找有生命力品种
- 三、中国西药制剂企业拓展国际市场的策略分析

第三章 中国化学药品制剂制造区域市场现状及发展趋势分析

第一节 华北地区

- 一、地区化学药品制剂制造发展环境PEST分析
- 二、2022-2028年医药市场规模及预测分析
- 三、化学药品制剂制造市场竞争格局分析
- 四、化学药品制剂制造市场投融资与并购趋势分析
- 五、区域标杆企业分析

第二节 华东地区

- 一、地区化学药品制剂制造发展环境PEST分析
- 二、2022-2028年医药市场规模及预测分析
- 三、化学药品制剂制造市场竞争格局分析
- 四、化学药品制剂制造市场投融资与并购趋势分析
- 五、区域标杆企业分析

第三节 东北地区

- 一、地区化学药品制剂制造发展环境PEST分析
- 二、2022-2028年医药市场规模及预测分析
- 三、化学药品制剂制造市场竞争格局分析
- 四、化学药品制剂制造市场投融资与并购趋势分析
- 五、区域标杆企业分析

第四节 华南地区

- 一、地区化学药品制剂制造发展环境PEST分析
- 二、2022-2028年医药市场规模及预测分析
- 三、化学药品制剂制造市场竞争格局分析
- 四、化学药品制剂制造市场投融资与并购趋势分析
- 五、区域标杆企业分析

第五节 华中地区

- 一、地区化学药品制剂制造发展环境PEST分析
- 二、2022-2028年医药市场规模及预测分析
- 三、化学药品制剂制造市场竞争格局分析
- 四、化学药品制剂制造市场投融资与并购趋势分析
- 五、区域标杆企业分析

第六节 西北地区

- 一、地区化学药品制剂制造发展环境PEST分析

- 二、2022-2028年医药市场规模及预测分析
- 三、化学药品制剂制造市场竞争格局分析
- 四、化学药品制剂制造市场投融资与并购趋势分析
- 五、区域标杆企业分析

第七节 西南地区

- 一、地区化学药品制剂制造发展环境PEST分析
- 二、2022-2028年医药市场规模及预测分析
- 三、化学药品制剂制造市场竞争格局分析
- 四、化学药品制剂制造市场投融资与并购趋势分析
- 五、区域标杆企业分析

第四章 中国化学药品制剂制造行业投融资与并购特征及趋势分析

第一节 中国化学药品制剂制造行业市场投融资与并购现状

- 一、整体行业资本规模
- 二、行业投资热点
- 三、行业投资区域
- 四、投资方式及渠道
- 五、行业资本回报

第二节 中国化学药品制剂制造行业市场投融资与并购特征

- 一、资金来源
- 二、资金规模
- 三、投资主体
- 四、投资方式
- 五、投资整合
- 六、投资条件

第三节 中国化学药品制剂制造行业市场投融资与并购趋势

第五章 化学药品制剂行业投融资与并购案例分析

第一节 化学药品制剂行业投融资案例分析

- 一、北京科美东雅生物获得第二轮投资
 - （一）投融资与并购背景
 - （二）投融资与并购动因分析

(三) 投融资与并购的整合运作分析

(四) 投融资与并购的经验启示

二、恩华药业上市融资

(一) 投融资与并购背景

(二) 投融资与并购动因分析

(三) 投融资与并购的整合运作分析

(四) 投融资与并购的经验启示

三、联想弘毅入股康臣药业

(一) 投融资与并购背景

(二) 投融资与并购动因分析

(三) 投融资与并购的整合运作分析

(四) 投融资与并购的经验启示

四、联想弘毅收购石药集团

(一) 投融资与并购背景

(二) 投融资与并购动因分析

(三) 投融资与并购的整合运作分析

(四) 投融资与并购的经验启示

第二节 化学药品制剂行业并购案例分析

一、恒瑞医药收购华晨医药

(一) 投融资与并购背景

(二) 投融资与并购动因分析

(三) 投融资与并购的整合运作分析

(四) 投融资与并购的经验启示

二、先声药业收购安徽中人药业

(一) 投融资与并购背景

(二) 投融资与并购动因分析

(三) 投融资与并购的整合运作分析

(四) 投融资与并购的经验启示

第六章 中国化学药品制剂制造行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 辉瑞投资

一、企业整体概况分析

- 二、 公司营业规模分析
- 三、 公司业务范围分析
- 四、 市场竞争力SWOT分析
- 五、 公司在华发展战略分析

第二节 葛兰素史克公司

- 一、 企业整体概况分析
- 二、 公司营业规模分析
- 三、 公司业务范围分析
- 四、 市场竞争力SWOT分析
- 五、 公司在华发展战略分析

第三节 拜耳

- 一、 企业整体概况分析
- 二、 公司营业规模分析
- 三、 公司业务范围分析
- 四、 市场竞争力SWOT分析
- 五、 公司在华发展战略分析

第四节 诺和诺德(中国)制药有限公司

- 一、 企业整体概况分析
- 二、 公司营业规模分析
- 三、 公司业务范围分析
- 四、 市场竞争力SWOT分析
- 五、 公司在华发展战略分析

第七章 中国化学药品制剂制造行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 恒瑞医药

- 一、 企业整体概况分析
- 二、 公司营业规模分析
- 三、 公司业务范围分析
- 四、 市场竞争力SWOT分析
- 五、 公司发展战略分析

第二节 恩华药业

- 一、 企业整体概况分析

- 二、 公司营业规模分析
- 三、 公司业务范围分析
- 四、 市场竞争力SWOT分析
- 五、 公司发展战略分析

第三节 双鹤药业

- 一、 企业整体概况分析
- 二、 公司营业规模分析
- 三、 公司业务范围分析
- 四、 市场竞争力SWOT分析
- 五、 公司发展战略分析

第四节 华东医药

- 一、 企业整体概况分析
- 二、 公司营业规模分析
- 三、 公司业务范围分析
- 四、 市场竞争力SWOT分析
- 五、 公司发展战略分析

第五节 天方药业

- 一、 企业整体概况分析
- 二、 公司营业规模分析
- 三、 公司业务范围分析
- 四、 市场竞争力SWOT分析
- 五、 公司发展战略分析

第六节 哈要股份

- 一、 企业整体概况分析
- 二、 公司营业规模分析
- 三、 公司业务范围分析
- 四、 市场竞争力SWOT分析
- 五、 公司发展战略分析

第七节 三精制药 157

- 一、 企业整体概况分析
- 二、 公司营业规模分析
- 三、 公司业务范围分析

四、市场竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

第八章 中国化学药品制剂制造行业市场投资机会与风险分析

第一节 政策风险

第二节 行业风险

第三节 市场风险

第四节 金融风险

第九章 化学药品制剂制造行业研究成果及建议

第一节 化学药品制剂制造行业研究成果

第二节 化学药品制剂制造行业战略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282618.html>