

2022-2028年中国工业自动化行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工业自动化行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业自动化是在工业生产中广泛采用自动控制、自动调整装置，用以代替人工操纵机器和机器体系进行加工生产的趋势。在工业自动化条件下，人只是间接地照管和监督机器进行生产。工业自动化，按其发展阶段可分为：(1) 半自动化。即部分采用自动控制和自动装置，而另一部分则由人工操作机器进行生产。(2) 全自动化。指生产过程中全部工序，包括上料、下料、装卸等，都不需要人直接进行生产操作(人只是间接地看管和监督机器运转)，而由机器连续地、重复地自动生产出一个或一批产品。

2018年，汇川技术低压变频器国内市场份额超过10%；伺服系统份额超过10%；小型PLC份额预计接近4%，排名亦进入前十。国内市场主要小型PLC企业市场份额 中企顾问网发布的《2022-2028年中国工业自动化行业发展态势与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国工业自动化行业市场发展环境、工业自动化整体运行态势等，接着分析了中国工业自动化行业市场运行的现状，然后介绍了工业自动化市场竞争格局。随后，报告对工业自动化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业自动化行业发展趋势与投资预测。您若想对工业自动化产业有个系统的了解或者想投资中国工业自动化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章工业自动化行业发展综述第一节工业自动化的相关概述一、工业自动化的定义二、工业自动化行业分类（一）工业自动化与制造业分析（二）工业自动化智能制造分析（三）工业自动化仓库分析三、工业自动化设备定义及分类第二节重点工业自动化系统解析一、电力系统自动化二、柔性制造系统解析（一）柔性制造系统简介（二）柔性制造系统分类（三）柔性制造系统三、智能制造系统第三节自动化装备发展状况分析一、自动化设备发展历程概述二、工业自动化装备处于成长期三、自动化装备市场发展现状分析 第二章世界工业自动化所属行业发展状况分析第一节世界工业自动化发展概况一、世界工业自动化供应商分析二、世界工业自动化技术发展分析三、全球工业机器人市场现状及趋势四、全球工业自动化仪器仪表企业分析第二节世界主要国家工业自动化运行情况分析一、美国工业自动化发展状况分析二、日本工业自动化发展状况分析三、英国工业自动化发展状况分析四、德国工业自动化发展状况分析第三节世界工业自动化行业发展趋势分析 第三章中国工业自动化行业发展环境分析第一节年中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易

发展形势分析第二节中国工业自动化市场政策环境一、中国工业自动化产业相关政策二、《智能制造装备产业“十三五”发展规划》三、战略性新兴产业政策促进工业自动化发展四、《中国制造2025》第三节中国工业自动化市场社会环境一、人口环境分析二、中国城镇化率三、社会消费结构升级情况四、中国工业节能减排分析第四节中国工业自动化行业技术环境第四章中国工业自动控制系统装置制造所属行业数据监测分析第一节中国工业自动控制系统装置制造所属行业发展分析一、中国工业自动控制系统装置制造所属行业发展概况二、中国工业自动控制系统装置制造所属行业发展概况三、中国工业自动控制系统装置制造所属行业发展概况第二节中国工业自动控制系统装置制造所属行业规模分析2016-2018年中国工业自动化市场规模及增长率一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第三节中国工业自动控制系统装置制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计第四节中国工业自动控制系统装置制造所属行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析第五章中国工业自动化所属行业发展状况分析第一节中国工业自动化行业发展概况一、工业自动化控制发展现状二、工业自动化控制技术分析三、工业自动化供给情况分析四、工业自动化需求情况分析五、工业自动化本土企业分析第二节中国自动化系统集成商发展分析一、工厂自动化系统集成二、工业成套设备自动化系统集成三、自动化系统集成商四、自动化工程提供商第三节中国工业自动化过程控制层（PCS）一、自动化过程控制二、自动化设备管理三、集成的模块软件四、业务管理和执行五、智能化现场设备第六章中国工业自动控制系统装置市场分析第一节自动控制系统装置产业链分析一、自动控制系统装置产业链简介二、上游行业对自动控制系统市场影响三、下游行业对自动控制系统市场影响第二节自动控制系统装置发展状况分析一、自动控制系统装置发展现状分析二、自动控制系统装置应用领域分析三、自动控制系统装置市场竞争分析四、自动控制系统装置技术水平分析五、自动控制系统市场需求原因分析六、自动控制系统装置市场影响因素（一）有利影响因素（二）不利影响因素第三节自动控制系统装置行业进入壁垒一、技术壁垒二、人才壁垒三、品牌壁垒四、转换壁垒五、销售服务网络壁垒六、资金壁垒第七章中国工业自动化细分产品市场分析第一节工业自动调节仪表市场发展分析一、工业自动调节仪表市场状况分析（一）自动调节仪表市场现状分析（二）自动调节仪表技术发展分析二、工业自动调节仪表生产情况分析三、工业自动调节仪表发展方向分析第二节PLC可编程逻辑控制器市场分析一、PLC控制器发展相关概述二、PLC控制器市场现状分析三、PLC控制器市场规模分析四、PLC控制器市场竞争分析第三节DCS分布式控制系统市场分析一、DCS分布式控制系统相关概述二、DCS分布式控制系统发展现状三、DCS分布式控制系统市场规模四、DCS分布式控制系统市场需求第四节交流伺服系统市场发展分析一、交流伺服系统市场规模分析二、交流伺服系统市场竞争现状三、交流伺服系统应用情况分析

四、交流伺服系统市场前景分析第五节监控组态软件市场发展分析一、监控组态软件相关概述二、监控组态软件市场现状三、监控组态软件市场规模四、监控组态软件市场竞争第六节变频器市场发展状况分析一、变频器市场发展状况分析（一）变频器市场发展现状（二）变频器企业发展现状二、变频器市场竞争状况分析三、高压变频器市场发展分析（一）高压变频器市场规模（二）高压变频器市场前景（三）高压变频器渠道模式四、低压变频器市场规模分析（一）低压变频器市场应用（二）低压变频器市场规模（三）低压变频器市场竞争五、变频器市场发展风险分析六、变频器市场发展前景预测（一）变频器市场发展前景（二）变频器市场发展趋势第七节IPC工控机市场发展分析一、IPC工控机相关概述二、IPC工控机市场发展现状三、IPC工控机市场规模分析四、IPC工控机市场趋势分析五、IPC工控机市场需求前景第八节压力变送器市场发展分析一、压力变送器发展相关概述二、压力变送器种类情况分析三、压力变送器市场发展现状四、压力变送器市场规模分析五、压力变送器市场发展趋势第九节工业以太网产品市场分析一、工业以太网的相关概述二、工业以太网发展现状分析三、工业以太网产品发展概况四、工业以太网产品市场分析五、工业以太网产品发展前景第十节嵌入式系统市场发展分析一、嵌入式系统相关概述二、嵌入式系统发展历程三、嵌入式系统应用领域四、嵌入式系统发展现状五、嵌入式系统发展趋势第十一节继电器市场发展状况分析一、继电器市场发展现状二、继电器行业技术研发四、继电器市场竞争分析五、继电器市场需求前景 第八章中国工业自动化细分应用市场分析第一节中国机械工业自动化应用市场分析一、机械行业运行情况二、机械制造自动化发展现状三、机械自动化技术应用现状第二节中国电力行业自动化应用市场分析一、电力工业市场运行状况分析（一）发电装机容量情况（二）发电量情况分析（三）社会用电量情况（四）电力工程投资情况二、电力配网自动化发展分析三、电网调度自动化发展分析（一）电网调度自动化系统组成（二）电网调度自动化需求情况（三）电网调度自动化发展趋势四、变电站综合自动化发展分析五、水电厂自动化发展状况分析六、火电站自动化发展状况分析七、电力行业工控产品应用情况八、电力行业自动化的竞争企业九、电力自动化的应用企业分布十、电力行业自动化发展新机遇第三节中国石化工业自动化应用市场分析一、中国石化行业运行情况二、石化行业自动化的相关概述三、炼油化工行业工控产品应用状况四、炼化企业DCS系统应用情况五、炼油化工企业对工控产品性能要求六、炼油化工对工控改造需求与趋势七、油田自动化产品企业的竞争分析八、DCS系统市场发展主要因素分析第四节中国冶金行业自动化应用市场分析一、冶金自动化的相关概述二、冶金行业发展现状分析三、冶金自动化发展现状分析四、冶金行业自动化市场竞争五、冶金自动化技术发展趋势第五节中国钢铁工业自动化应用市场分析一、钢铁行业运行情况二、钢铁行业自动化现状分析三、钢铁工业自动化技术分析四、钢铁行业自动化发展建议第六节中国港口行业自动化应用市场分析一、港口码头投资建

设情况分析（一）港口码头建设情况（二）港口建设投资状况（三）沿海港口建设情况二、中国港口生产情况分析（一）港口货物运输情况（二）港口旅客运输情况（三）港口外贸货物运输情况三、港口自动化应用现状分析四、港口自动化系统市场分析第七节中国汽车工业自动化应用市场分析一、中国汽车工业发展现状二、中国汽车产销情况分析（一）汽车产销总情况分析（二）乘用车产销情况分析（三）商用车产销情况分析三、汽车自动化装备市场分析四、汽车制造自动化发展特点五、汽车制造自动化发展现状六、汽车制造自动化需求前景第九章中国工业自动化机器人市场发展分析第一节全球工业机器人市场发展分析一、全球工业机器人市场发展现状二、全球工业机器人制造企业分析三、全球主要国家工业机器人市场分析（一）美国工业机器人市场分析（二）日本工业机器人市场分析（三）韩国工业机器人市场分析（四）德国工业机器人市场分析（五）法国工业机器人市场分析（六）意大利工业机器人市场分析第二节中国工业机器人市场发展分析一、机器人发展相关概述（一）机器人的定义（二）机器人的分类（三）机器人控制系统（四）机器人的发展历程（五）机器人的品种分析二、工业机器人发展政策分析三、工业机器人市场发展分析（一）工业机器人细分类型（二）工业机器人市场特征（三）工业机器人市场现状四、工业机器人市场产销情况五、工业机器人市场竞争分析六、工业机器人应用情况分析（一）工业机器人应用领域（二）工业机器人应用现状（三）工业机器人安装情况七、中国机器人与国外差距八、工业机器人自主品牌发展建议第三节中国工业机器人市场进入壁垒一、技术壁垒二、行业经验壁垒三、人才壁垒四、资金壁垒第四节中国工业机器人市场前景分析一、机器人市场发展机遇分析二、工业机器人市场前景分析三、工业机器人发展趋势分析第十章中国工业自动化产品所属行业进出口状况分析第一节年自动调节或控制仪器及装置所属行业进出口分析一、自动调节或控制仪器及装置进口分析（一）自动调节或控制仪器及装置进口数量分析（二）自动调节或控制仪器及装置进口金额分析（三）自动调节或控制仪器及装置进口来源分析（四）自动调节或控制仪器及装置进口均价分析二、自动调节或控制仪器及装置所属行业出口分析（一）自动调节或控制仪器及装置出口数量分析（二）自动调节或控制仪器及装置出口金额分析（三）自动调节或控制仪器及装置出口流向分析（四）自动调节或控制仪器及装置出口均价分析第二节年用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器所属行业进出口分析一、用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器所属行业进口分析（一）用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器进口数量分析（二）用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器进口金额分析（三）用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器进口来源分析（四）用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器进口均价分析二、用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器所属行业出口分析（一）用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器出口数量分析（二）用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器出口金额分析（三）用于电压不超

过1000伏线路的可编程序控制器出口流向分析（四）用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器出口均价分析

第三节 年处理器及控制器所属行业进出口分析

一、处理器及控制器进口分析

（一）处理器及控制器进口数量分析

（二）处理器及控制器进口金额分析

（三）处理器及控制器进口来源分析

（四）处理器及控制器进口均价分析

二、处理器及控制器出口分析

（一）处理器及控制器出口数量分析

（二）处理器及控制器出口金额分析

（三）处理器及控制器出口流向分析

（四）处理器及控制器出口均价分析

第十一章 中国工业自动化行业市场竞争格局分析

第一节 中国工业自动化产业竞争现状分析

一、工业自动化主要企业分析

二、工业自动化市场竞争力分析

三、工业自动化并购重组分析

四、工业自动化市场竞争策略

第二节 中国工业自动化行业发展集中度分析

一、工业自动调节仪表区域产量情况

二、工业自动调节仪表生产集中度分析

第三节 中国工业自动化企业竞争因素分析

一、质量控制

二、研发技术

三、产品价格

四、产品品牌

第四节 世界工业自动化企业在华投资经营分析

一、瑞士ABB集团

（一）公司发展基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司在华企业市场分析

（四）公司自动化领域发展分析

二、德国西门子自动化与驱动集团

（一）公司发展基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司在华企业市场分析

（四）公司在华投资企业竞争力分析

三、施耐德电气

（一）公司发展基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司在华企业市场分析

（四）公司在华投资企业竞争力分析

四、横河电机株式会社

（一）公司发展基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司在华企业市场分析

（四）公司在华投资企业竞争力分析

五、罗克韦尔自动化公司

（一）公司发展基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司在华企业市场分析

（四）公司在华投资企业竞争力分析

六、霍尼韦尔（Honeywell）

（一）公司发展基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司在华企业市场分析

（四）公司在华投资企业竞争力分析

七、通用电气（GE）动力系统集团

（一）公司发展基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司在华投资企业竞争力分析

（四）公司在华投资企业发展战略分析

（五）企业工业自动化项目发展动态

八、西屋电气公司

（一）公司发展基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司在华投资企业竞争力分析

（四）企业工业自动化项目发展动态

第十二章 工业自动化企业市场营销渠道及策略分析

第一节 工业自动化产品市场销售特征分析

一、工业自动化产品市场销售主要特征

二、工业自动化产品分销总体流程分析

三、工业自动化产品分销价值实现环节

四、工业自动化产品分销影响因素分析

第二节 工业自动化企业市场分销渠道策略

一、工业自动化企业市场分销模式比较

（一）企业直效分销模式

（二）企业代理经销模式

（三）企业关联营销模式

（四）企业混合营销模式

二、工业自动化产品市场分销渠道策略

（一）建立分销体系的必要性

（二）工艺品企业的渠道战略

（三）企业分销商的选择策略

（四）制定分销政策考虑要素

（五）企业分销管理要点分析

第三节 工业自动化产品市场营销策略分析

一、工业自动化产品市场营销主要模式

二、工业自动化产品营销步骤信息需求

三、工业自动化产品市场营销策略

分析（一）产品上市策略分析（二）产品市场拓展策略（三）产品品牌营销策略（四）产品市场推广策略（五）产品人员推销策略（六）产品销售促进策略

第四节 工业自动化产品营销创新策略

分析一、体验营销策略分析二、关系营销策略分析三、合作营销策略分析四、深度营销策略分析五、越位营销策略分析六、文化营销策略分析七、一对一营销策略分析八、差异化营销策略分析

第十三章 中国工业自动化行业区域市场发展分析

第一节 华北地区

一、北京市（一）工业自动化行业发展概况（二）工业自动化产品产量分析（三）工业自动化业市场竞争力（四）工业自动化发展规划分析

二、天津市（一）工业自动化行业发展概况（二）工业自动化产品产量分析（三）工业自动化业市场竞争力（四）工业自动化发展规划分析

第二节 东北地区

一、辽宁省（一）工业自动化行业发展概况（二）工业自动化产品产量分析（三）工业自动化业市场竞争力（四）工业自动化发展规划分析

二、吉林省（一）工业自动化产品产量分析（二）工业自动化业市场竞争力（三）工业自动化行业创新发展（四）工业自动化发展规划分析

第三节 华东地区

一、上海市（一）工业自动化行业发展概况（二）工业自动化产品产量分析（三）工业自动化业市场竞争力（四）工业自动化发展规划分析

二、浙江省（一）工业自动化行业发展概况（二）工业自动化产品产量分析（三）工业自动化业市场竞争力（四）工业自动化发展规划分析

第四节 中南地区

一、广东省（一）工业自动化行业发展概况（二）工业自动化产品产量分析（三）工业自动化业市场竞争力（四）工业自动化发展规划分析

二、广西区（一）工业自动化产品产量分析（二）工业自动化业市场竞争力（三）工业自动化人才培养模式（四）工业自动化发展规划分析

第五节 西部地区

一、四川省（一）工业自动化行业发展概况（二）工业自动化产品产量分析（三）工业自动化业市场竞争力（四）工业自动化发展规划分析

二、重庆市（一）工业自动化行业发展概况（二）工业自动化产品产量分析（三）工业自动化业市场竞争力（四）工业自动化发展规划分析

第十四章 中国工业自动化行业领先企业经营状况分析

第一节 国电南京自动化股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析

第二节 上海威尔泰工业自动化股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析

第三节 南京科远自动化集团股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析

第四节 上海自动化仪表股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业组织架构情况三、企业主要产品分析四、企业经营状况分析

第五节 上海海得控制系统股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业竞争优势分析

第六节 东方电子股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析

第七节 北京金自天正智能控制股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业组织架构情况三、企业主要产品分析四、企业经营状况分析

第八节 软控股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业

主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析第九节深圳市汇川技术股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析第十节深圳万讯自控股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析第十五章2022-2028年中国工业自动化市场发展前景预测分析第一节年中国工业自动化市场发展前景分析一、工业自动化仪表发展趋势分析二、工业自动化控制系统发展方向三、工业自动化市场发展前景分析四、工业自动化市场需求潜力分析第二节年中国工业自动化应用市场前景分析一、机械行业自动化应用市场前景二、电力行业自动化应用市场前景三、冶金行业自动化应用市场前景四、港口行业自动化应用市场前景五、石化行业自动化应用市场前景六、汽车行业自动化应用市场前景第三节年中国工业自动化市场前景预测分析一、工业自动化市场供给预测分析二、工业自动化市场需求预测分析三、工业自动化装备市场预测分析四、工业自动控制系统装置市场预测五、电力配网自动化市场容量预测第十六章中国工业自动化市场投资机会风险及策略（）第一节中国工业自动化市场投资环境一、中国工业自动化面临的挑战二、中国工业自动化发展机遇及方向第二节年中国工业自动化市场投资机会一、工业机器人及自动化装备市场机会二、DCS系统供应商市场投资机会分析三、工业自动化控制领域PLC市场前景四、工业自动化新能源领域投资机遇分析第三节年中国工业自动化市场投资风险一、工业自动化宏观调控风险分析二、工业自动化项目市场需求风险三、工业自动化项目市场竞争风险四、工业自动化项目技术风险分析第四节年中国工业自动化市场投资策略一、工业自动化企业投融资策略分析二、工业自动化企业融资渠道与选择分析（一）工业自动化企业融资方法与渠道简析（二）利用股权融资谋划企业发展机遇（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道（四）适度债权融资配置自身资本结构（五）关注民间资本和外资的投资动向三、工业自动化企业投融资战略选择分析（一）投融资战略与核心竞争力的关系（二）投融资战略选择应考虑的因素（）（三）不同发展阶段投融资战略的选择

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266250.html>